

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

| Rapport **ESG** 2025

ENVIRONNEMENT

SOCIAL

GOUVERNANCE

RHINOS  **SOLUTIONS**
by Groupe Rhinos





Édito



Une démarche responsable qui se renforce...

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans l'évolution de notre démarche de durabilité. Depuis trois ans, nous faisons progresser notre politique RSE avec une ambition constante : intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au cœur de notre stratégie et de nos activités.

Cette édition de notre rapport traduit cette volonté de structuration. Pour la première fois, il est élaboré selon le standard volontaire **VSME** publié par l'EFRAG, tout en établissant des passerelles avec les **ESRS de la CSRD** et les **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies**. Cette démarche volontaire illustre notre souhait d'offrir à nos parties prenantes une information toujours plus transparente, comparable et utile.

En 2025, nous avons poursuivi nos actions en faveur de la réduction de notre empreinte environnementale, renforcé notre gouvernance éthique, développé l'évaluation RSE de nos fournisseurs, consolidé notre politique de sécurité numérique et amplifié nos initiatives en faveur du bien-être de nos collaborateurs et de notre territoire.

Ce rapport reflète avant tout une démarche d'amélioration continue. Il présente nos réalisations, nos résultats mais également les défis qui restent à relever. Nous sommes convaincus que la performance durable se construit dans le temps, grâce à l'engagement collectif de nos équipes et de nos partenaires.

Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs qui ont contribué à cette nouvelle édition. Leur implication démontre que notre démarche RSE est désormais pleinement intégrée à notre fonctionnement quotidien.

Aline Bernardeau
Directrice RSE

Sommaire



01 // INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1 Rhinos Solutions en quelques chiffres.....	5
1.2 Les faits marquants en 2025.....	6
1.3 Identité et périmètre.....	7
1.4 Modèle d'affaires et stratégie.....	8
1.5 Notre Démarche RSE.....	10

02 // INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

2.1 Politique environnementale et chiffres clés.....	14
2.2 Consommation d'énergie et émissions de GES.....	15
2.3 Biodiversité.....	17
2.4 Consommation d'eau.....	18
2.5 Utilisation des ressources et économie circulaire.....	19
2.6 Actions & implication pour la préservation de l'environnement..	21

03 // INFORMATIONS SOCIALES

3.1 Politiques sociales, conformité et chiffres clés.....	23
3.2 Effectifs : caractéristiques générales.....	24
3.3 Santé, sécurité et bien-être.....	25
3.4 Diversité, égalité et inclusion.....	27
3.5 Rémunération, négociation collective et formation.....	27
3.6 Respect des Droits Humains.....	28
3.6 Certification ChooseMyCompany.....	28

04 // INFORMATIONS SUR LA GOUVERNANCE

4.1 Gouvernance responsable et chiffres clés.....	30
4.2 Éthique des affaires et prévention de la corruption.....	31
4.3 Dispositif d'alertes et traitement.....	31
4.4 Relations fournisseurs et achats responsables.....	32
4.5 Protection des données et sécurité numérique.....	33
4.6 Gouvernance de l'entreprise.....	33
4.7 Engagement territorial et solidarité.....	33
Remerciements.....	34
Table de correspondance VSME / CSRD / ODD.....	35
Annexes.....	36

01

INFORMATIONS GÉNÉRALES

- 1.1 Rhinos Solutions en quelques chiffres
- 1.2 Les faits marquants en 2025
- 1.3 Identité et périmètre
- 1.4 Modèle d'affaires et stratégie
- 1.5 Notre Démarche RSE



RHINOS SOLUTIONS en quelques CHIFFRES

au 31/12/2025

Activité

50M d'€
DE VOLUME
D'AFFAIRES



27 ans
D'EXPERTISE



2 MILLIONS
DE BÉNÉFICIAIRES
ANIMÉS



2 SITES
LA ROCHELLE / DUBAÏ

Talents

99
COLLABORATEURS



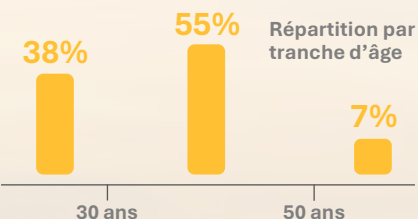
46%
DE FEMMES



54%
D'HOMMES



15
MÉTIERs



Environnement

4 865kg

de biodéchets
valorisés en 2025

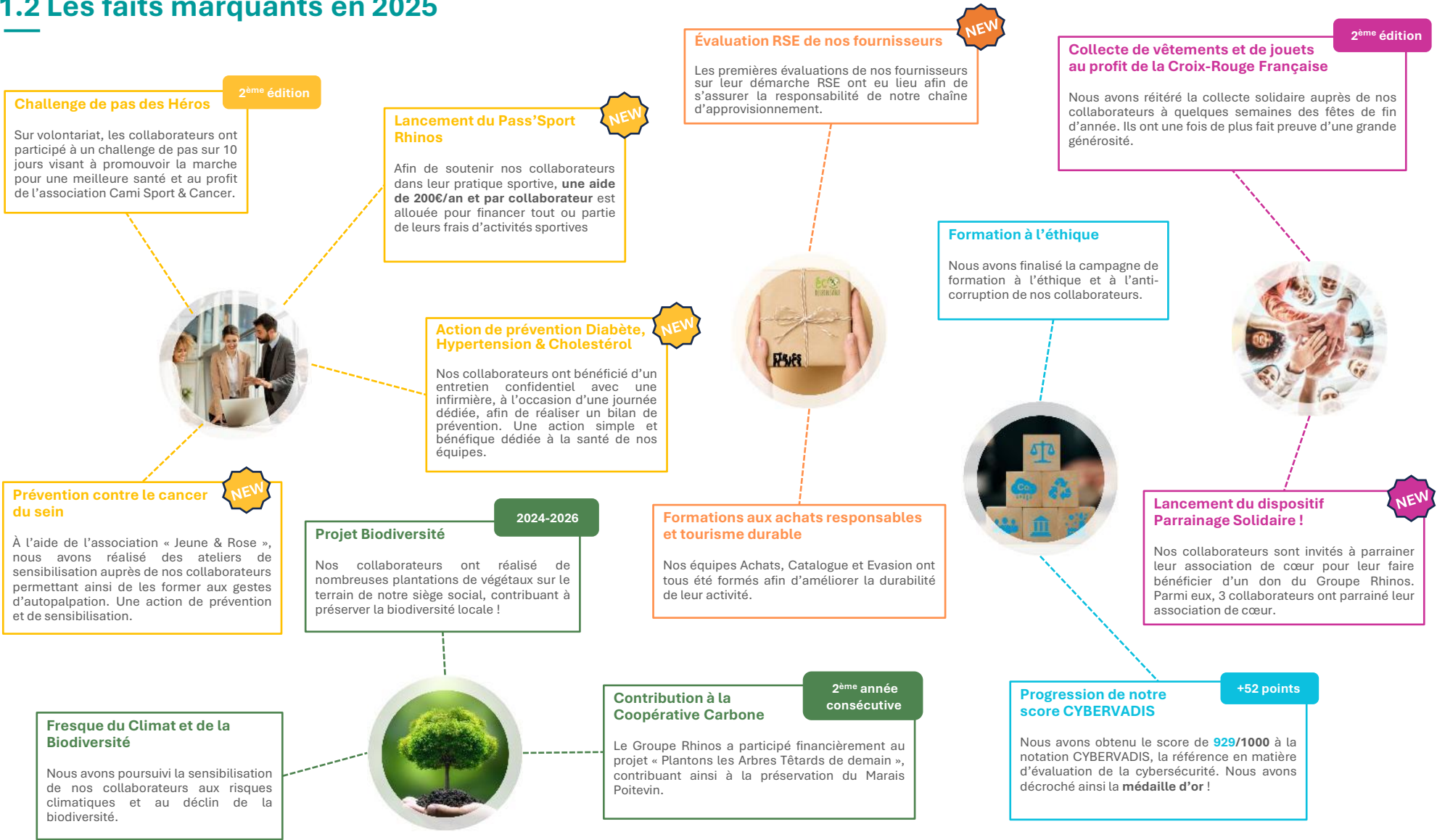


153

plantations au total sur
le terrain de notre siège



1.2 Les faits marquants en 2025



01 – INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.3 Identité et périmètre

Cette partie traite la section B1 de la norme VSME

Ce rapport de performance extra-financière s’inscrit pleinement dans la volonté du Groupe Rhinos de s’acquitter de son devoir de redevabilité en matière de responsabilité sociétale. Nous nous engageons ainsi à éditer notre rapport selon la **norme VSME** et nous nous acquittons à établir la correspondance de nos déclarations avec en supplément les **17 Objectifs de Développement Durable**, ainsi que des données complémentaires des normes ESRs élaborées par l’EFRAG, dans le cadre de la norme **CSRD**. Notre objectif étant d’être le plus transparent possible sur notre démarche de durabilité.

1.3.1 Périmètre du rapport de durabilité

Standard VSME B1-24-(a)(b)(c)
Équivalent CSRD ESRs 2 BP-1 & BP-2

Pour l’édition de ce rapport, nous appliquons l’**OPTION B : module de base et module narratif**.

Le mode d’établissement du rapport est **individuel** pour le compte de notre entité principale **RHINOS SOLUTIONS**. En effet, cette filiale du Groupe Rhinos, auquel celle-ci est rattachée, comptabilise la part la plus importante des effectifs du Groupe et constitue l’entité présentant le chiffre d’affaires le plus important.

Ainsi, en toute transparence, nous vous indiquons dans le tableau ci-dessous la liste des filiales du Groupe avec la répartition des effectifs au 31 décembre 2025, permettant ainsi de vous apporter les éléments pour preuve de la pertinence d’un rapport individuel.

ENTITÉ	GROUPE RHINOS	RHINOS SOLUTIONS	RHINOS EVASION	RHINOS COWORK	CS DEVELOPPEMENT	RHINOS ME
Nombre de salariés (1)	6	99	3	8	2	14
Pays	France	France	France	France	France	Dubaï

(1) en effectif au 31/12/2025

Complément d’information

Il est important de noter que les actions menées dans le cadre de notre démarche de durabilité bénéficient à l’ensemble des effectifs des entreprises domiciliées sur le sol français. Par exemple, nos actions sociales sont communes aux collaborateurs des entités Groupe Rhinos, Rhinos Solutions, Rhinos Evasion, Rhinos Cowork et CS Développement.

Concernant nos métriques environnementales, elles sont consolidées pour l’ensemble de nos entités françaises, partageant les mêmes locaux (siège social du Groupe). Nous précisons à la section des métriques environnementales le périmètre pris en compte.

Seule l’entité située à Dubaï, soumise à d’autres réglementations, n’est pas concernée par ces actions.

Omission de publication

Nous avons choisi de ne pas publier la taille du bilan ainsi que le chiffre d’affaires de notre entreprise, considérant ces informations comme sensibles et non essentielles à la compréhension de notre activité et de nos performances extra-financières.

1.3.2 Identité et chiffres clés

Standard VSME B1-24-(e)

Créée en 1998, notre société **RHINOS SOLUTIONS** est une agence de marketing relationnel, spécialisée dans la création et le déploiement de programmes relationnels (recrutement de leads, développement des ventes, programme de fidélisation et incentives) principalement sur le marché du **BtoB**.

Elle est rattachée au **GROUPE RHINOS**, qui détient 5 filiales exerçant leurs activités principales sur le sol français et une activité secondaire à Dubaï, par le biais de la filiale Rhinos Me.

La forme juridique de l’entreprise est une **Société A Responsabilité Limitée (SARL)**, classifiée sous le code NACE **7311Z** (activités des agences de publicité & assimilées). Au 31 décembre 2025, le nombre de salariés en effectif de la société s’élevait à **99 personnes**. Son siège social est basé à Périgny, en Charente-Maritime, au 13 avenue Paul Langevin.

1.3.3 Évaluation de notre durabilité

Standard VSME B1-25

L’organisme **ECOVADIS** est une société spécialisée dans l’évaluation des performances de durabilité des organisations. Elle gère ainsi une plateforme mondiale d’évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 100 000 entreprises de toutes tailles dans 175 pays. Les évaluations sont alignées sur les exigences réglementaires et des cadres mondiaux de référence en matière de durabilité (norme ISO 26 000 notamment).

La notation de durabilité réalisée par ECOVADIS est ainsi reconnue à l’échelle mondiale pour sa fiabilité et sa pertinence dans l’évaluation RSE des entreprises.

Notre entreprise **RHINOS SOLUTIONS** se soumet à l’évaluation ECOVADIS depuis 2023. Elle a ainsi obtenu les résultats suivants :



Cette progression étalée sur 3 années démontre notre volonté d’amélioration continue et nos efforts engagés pour progresser dans notre démarche de durabilité.

1.3.4 Transparence et sincérité

Il est entendu que la Direction RSE, ainsi que l’ensemble des contributeurs à la rédaction de ce rapport, communiquent avec transparence et sincérité sur les actions réalisées et sur les performances publiées. La méthodologie de calcul des indicateurs est précisée si nécessaire dans les « nota bene » des indicateurs concernés.

Responsable de la publication : DIRECTION RSE

Crédits photo : Service Communication Rhinos Solutions, Adobe Stock Images.

CERTIFICATION

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

NOV 2025

Médaille d’Argent

Rhinos Solutions a obtenu la médaille d’Argent à l’évaluation ECOVADIS en novembre 2025, louant ainsi ses pratiques RSE.

1.4 Modèle d'affaires et stratégie

Cette partie traite la section C1 de la norme VSME & la section ESR 2 – SBM-1 de la CSRD

1.4.1 Grands groupes de produits et services

Standard VSME C1-47-(a)
Équivalent CSRD ESR2 SBM-1-40-(a)-(i)

Depuis 1998, Rhinos Solutions propose une offre globale, dédiée à la conception et la mise en œuvre de **programmes relationnels**. Cette offre couvre l'ensemble du cycle de vie des programmes : de l'analyse des données et des besoins clients jusqu'à la gestion des récompenses et du service après-vente, en passant par la conception marketing, le développement des plateformes digitales, la production de contenu et l'animation opérationnelle.

L'ensemble des compétences nécessaires à la réalisation de ces prestations est **internalisé** permettant de garantir la maîtrise et la qualité des services proposés. Notre offre s'articule ainsi autour de **cinq grands domaines d'expertise** : **conseils & stratégies**, **data & engineering**, **marketing opérationnel**, **création de contenus**, **récompenses & expériences**.



CONSEILS & STRATÉGIES

Audit des besoins, analyse BDD, élaboration de stratégie et de programmes relationnels



CRÉATION DE CONTENUS

Identité de programme, vidéo & motion design, supports imprimés & digitaux, PLV et communication visuelle



RÉCOMPENSES & EXPÉRIENCES

Sourcing sur-mesure, gestion de catalogue produits et voyages, logistique, expédition et service client



DATA & ENGINEERING

Développement de plateformes digitales & outils de pilotage (dashboards, KPI), data analyse et IA



MARKETING OPÉRATIONNEL

Conception, pilotage et animation des programmes relationnels, analyse de performances et recommandations

1.4.2 Principaux marchés

Standard VSME C1-47-(b)
Équivalent CSRD ESR2 SBM-1-40-(a)-(ii)

Nous opérons principalement en France, majoritairement sur le marché **BtoB**.

Dans ce cadre, nous accompagnons des entreprises issues de secteurs variés (notamment négoce & distribution, automobile, banque & assurance, retail, immobilier et industrie) dans la conception et le déploiement de programmes relationnels visant le recrutement, la fidélisation, le développement des ventes et l'incentive des forces de vente.

Nous intervenons également sur le marché du **BtoC**, en particulier dans les secteurs de l'immobilier et de la Banque & Assurance, principalement pour des dispositifs de recrutement et d'engagement de nouveaux clients.

1.4.3 Relations commerciales

Standard VSME C1-47-(c)

Clients

Nous accompagnons chaque année plus de 40 clients, principalement des grandes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire (ETI), incluant également certaines sociétés du CAC 40. Ces clients interviennent majoritairement dans les secteurs suivants : Négoces & distribution, Automobile, Banque & Assurance, Retail, Immobilier, Industriels.

Nos relations commerciales s'inscrivent majoritairement dans la durée, avec une **ancienneté moyenne d'environ 7 ans**. Certains clients sont accompagnés depuis plus de 10 ans, le plus ancien partenariat étant établi depuis 19 ans.

La répartition de notre chiffre d'affaires est diversifiée et nous veillons à garantir cet équilibre afin de limiter notre exposition au risque de dépendance économique.

Fournisseurs

Dans le cadre de notre activité, nous distinguons deux catégories principales de fournisseurs :

Fournisseurs de services : en raison de la nature de notre activité, nous travaillons avec un nombre limité de fournisseurs de services. Ils incluent principalement : notre hébergeur web écologique français, les transporteurs en charge de la livraison des cadeaux d'affaires, ainsi que des prestataires spécialisés dans la collecte et le traitement des déchets.

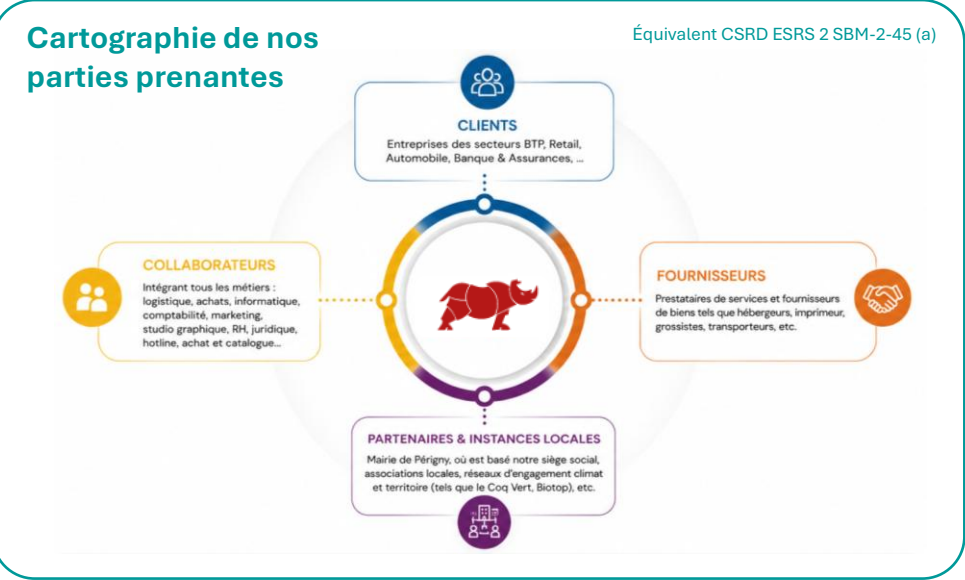
Fournisseurs de biens : les fournisseurs de marchandises sont plus nombreux et nous permettent de proposer un catalogue diversifié de récompenses (high-tech, maison, loisirs, beauté, etc.). Nous collaborons principalement avec des grossistes, tout en entretenant également des relations directes avec plusieurs grandes marques.

Partenariats stratégiques

Nous ne disposons pas de partenaires stratégiques externes au Groupe Rhinos, société mère à laquelle est rattachée notre entreprise RHINOS SOLUTIONS.

Nous avons en effet fait le choix d'**internaliser l'essentiel de nos expertises et compétences**, afin de garantir la maîtrise et la qualité de nos prestations.

Toutefois, une entité du Groupe Rhinos, **RHINOS EVASION**, est considérée comme un partenaire stratégique interne pour les activités liées aux offres de voyages et d'événementiel intégrées au catalogue de récompenses.



01 – INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.4.4 Éléments clés de la stratégie liés aux enjeux de durabilité

Standard VSME C1-47-(d)

Les principaux impacts de notre modèle économique sont liés, d’une part, au **numérique** (de la conception au déploiement et à l’hébergement des plateformes digitales) et d’autre part à la **fourniture de biens physiques** dans notre catalogue de récompenses (de la fabrication à l’utilisation par les bénéficiaires).

En lien avec ces enjeux, la stratégie de **RHINOS SOLUTIONS** intègre des éléments clés relatifs à la durabilité détaillés ci-contre :

Volet numérique

Nous avons structuré notre approche autour de la réduction de l’empreinte environnementale de nos services digitaux. Cela se traduit notamment par un partenariat de long terme avec un hébergeur web écologique français (DATACAMPUS) et la mise en œuvre de notre charte d’éco-conception visant à optimiser la performance environnementale des plateformes développées (amélioration de l’efficacité technique).

Volet des biens physiques

Notre approche se concentre sur plusieurs critères de durabilité et de responsabilité. Cela se traduit par notre Politique d’Achats Responsables intégrant des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la sélection de nos fournisseurs ainsi que le développement progressif d’une offre de produits « **responsables** », c’est-à-dire à impact réduit (produits biologiques, éthiques, éco-conçus et/ou fabriqués en France), dont la part est appelée à croître en fonction des évolutions du marché et de la disponibilité de telles offres.

Ces éléments constituent des composantes structurantes de notre stratégie et traduisent notre volonté d’intégrer les enjeux de durabilité dans nos activités principales ainsi que dans l’évolution de notre offre.



MODÈLE D’AFFAIRES RHINOS SOLUTIONS

NOTRE RAISON D’ÊTRE



Éco-concevoir et faire grandir des programmes relationnels responsables et durables

NOTRE PROMESSE



Des programmes relationnels sur-mesure & performants qui génèrent de l’engagement et de la valeur pour nos clients.

NOTRE OFFRE

5 domaines d’expertise



CONSEILS & STRATÉGIES



DATA & ENGINEERING



MARKETING OPÉRATIONNEL



CRÉATION DE CONTENUS



RÉCOMPENSES & EXPÉRIENCES

NOS RESSOURCES & ATOUTS



ÉQUIPE & EXPERTISES INTERNALISÉES



ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE



TECHNOLOGIES INNOVANTES & SÉCURISÉES



OFFRE ÉCO-RESPONSABLE

NOS MARCHÉS



MARCHÉ BtoB (principal)

France – Secteurs variés : négoce & distribution, automobile, retail, industrie, immobilier, ...



MARCHÉ BtoC (secondaire)

France – Secteurs : immobilier, banque & assurance, ...

Équivalent CSRD ESRS 2 – SBM-1-42

NOS ENJEUX DE DURABILITÉ INTÉGRÉS



IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Réduire notre empreinte via l’éco-conception de nos prestations et une offre de récompenses responsables



BIEN-ÊTRE SOCIAL

Garantir la diversité, l’inclusion et l’égalité & améliorer la QVCT de nos collaborateurs



ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Agir avec intégrité, transparence et exemplarité dans nos relations d’affaires et assurer la sécurité des données



ACHATS RESPONSABLES

Sélectionner avec rigueur nos fournisseurs et accroître notre catalogue de récompenses responsables

NOTRE CRÉATION DE VALEUR



POUR NOS CLIENTS

Atteinte des objectifs de fidélisation, recrutement et développement des ventes via des programmes performants, créateurs de préférence et de fidélité durable



POUR LA SOCIÉTÉ - RSE

Indice Égalité F/H : **98/100**
Choose My Company - **PLATINUM**
Médaille **SILVER** ECOVADIS 2025
Conformité **SMETA**
Signataire du **Pacte Mondial NU**



POUR NOTRE ACTIVITÉ

Croissance durable, performance pérenne et une attractivité employeur renforcée

01 – INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.5 Notre démarche RSE

Cette partie traite la section ESRS 2 – SBM-2 de la norme CSRD

1.5.1 Dialogue Parties Prenantes & Analyse de Matérialité

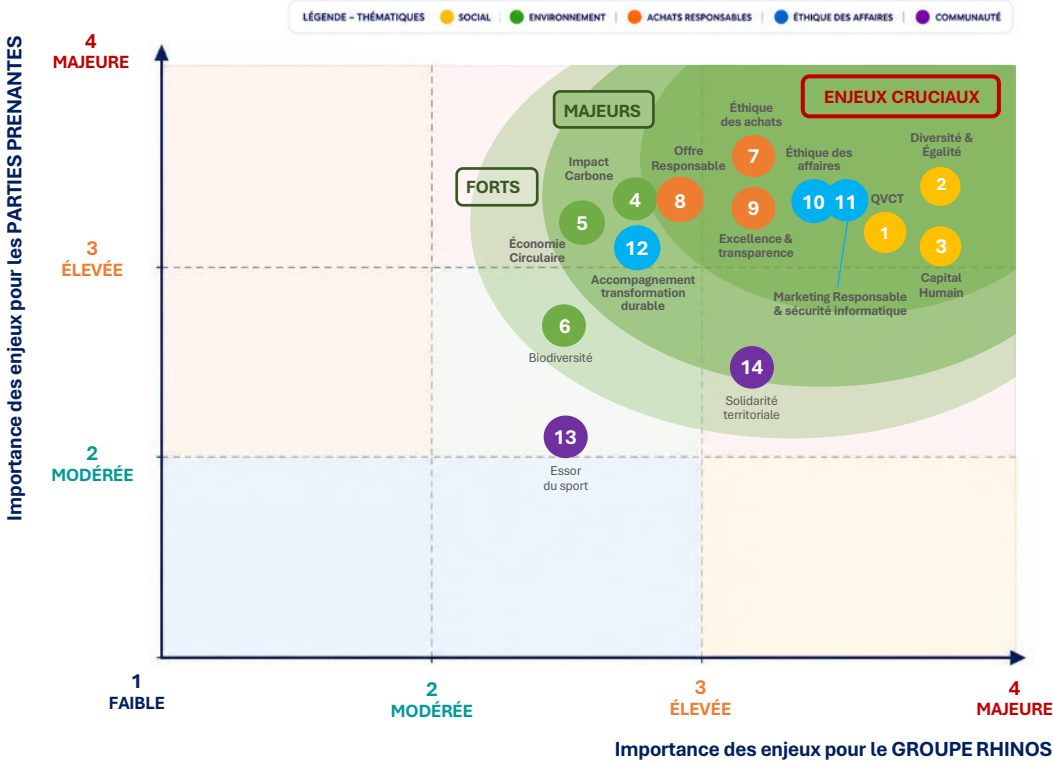
Équivalent CSRD ESRS 2 – SBM-2-45 (a)(c)

Le GROUPE RHINOS, au travers de sa filiale principale RHINOS SOLUTIONS, a organisé une nouvelle consultation au cours du premier semestre 2026 afin d’aligner ses actions et objectifs de durabilité avec les attentes de ses parties prenantes, détaillée dans son « Rapport de consultation des parties prenantes et analyse de matérialité ».

Les objectifs de ce dialogue formalisé avec nos parties prenantes étaient d’aligner notre vision avec les attentes réelles de notre écosystème (clients, collaborateurs, fournisseurs), d’anticiper les risques et les opportunités sur notre marché afin de mieux adapter nos services et enfin garantir la transparence en assurant la pertinence et la légitimité de nos engagements futurs.

1.5.2 Matrice de matérialité

Équivalent CSRD ESRS 2 – SBM-2-45 (b)



1.5.3 Analyse de notre matrice de matérialité

Équivalent CSRD ESRS 2 – SBM-2-45 (c)(d)

L’analyse de matérialité 2026 confirme une forte convergence entre les priorités stratégiques du Groupe Rhinos et les attentes exprimées par ses parties prenantes. Elle met en évidence trois piliers majeurs de création de valeur durable :



LE CAPITAL HUMAIN



L'EXEMPLARITÉ & L'INTÉGRITÉ



LA TRANSFORMATION DURABLE

Les résultats confortent la pertinence des engagements déjà portés par le Groupe Rhinos en matière de QVCT, de diversité et d’égalité, de développement des compétences, d’éthique des affaires et de sécurité informatique. Ces enjeux, positionnés au cœur du cercle stratégique, constituent désormais des attentes fortes et partagées par les collaborateurs, les clients et les partenaires. Ils devront continuer à faire l’objet d’un pilotage renforcé et d’une amélioration continue.

La matrice révèle également plusieurs axes de progression ;

Les parties prenantes accordent notamment une importance élevée aux enjeux environnementaux, incluant la réduction de l’impact carbone, la préservation des ressources et la contribution à l’économie circulaire. Le Groupe est déjà fortement investi dans ce domaine par des actions d’évaluation de l’impact de l’activité, les chartes d’éco-conception digitale et imprimée et le fonds de dotation, le Fonds Rhinos. Cependant, les parties prenantes ont des attentes plus élevées, notamment concernant la part de l’offre de récompenses responsables de notre catalogue, dont il faut accélérer la croissance. Également, cela invite le Groupe à renforcer la structuration de sa démarche environnementale au travers d’objectifs plus ambitieux, notamment dans la réduction de l’impact carbone.

Par ailleurs, l’offre responsable, dont le niveau de priorité apparaît plus élevé pour les parties prenantes que pour le Groupe, constitue un enjeu stratégique de différenciation. Associée à l’éthique des achats et à l’accompagnement des clients dans leur transformation durable, elle représente une opportunité majeure de prolonger l’engagement RSE au-delà du périmètre interne et de renforcer la création de valeur auprès de l’ensemble de l’écosystème.

Enfin, les enjeux liés à la solidarité territoriale, à la biodiversité et au sport conservent leur pertinence en matière d’ancrage local et d’engagement sociétal, tout en apparaissant comme des sujets de second niveau au regard des priorités exprimées dans le cadre de cette consultation.

Cette matrice constitue ainsi un outil d’aide à la décision stratégique et un cadre de référence robuste pour orienter la future feuille de route RSE du Groupe Rhinos. Elle permettra de concentrer les ressources et les efforts sur les enjeux les plus matériels, de renforcer l’alignement avec les attentes des parties prenantes et de soutenir durablement la performance économique, sociale et environnementale du Groupe.

01 – INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.5 Notre démarche RSE

Cette partie traite la section B2 & C2 de la norme VSME

1.5.4 Pratiques, politiques et initiatives vers une économie durable

Standard VSME B2-26 (a) (b) 27 & C2-48
Équivalent CSDR ESR 2 – MDR-P

Le GROUPE RHINOS a défini un ensemble de politiques et de plan d’actions permettant de répondre aux enjeux de durabilité qui incombent à ses activités et qui s’appliquent à l’ensemble de ses filiales, spécifiquement RHINOS SOLUTIONS. Cet ensemble est encadré par notre **Politique Générale RSE**, détaillant les objectifs de durabilité fixés ainsi que leur mise en œuvre.

1- SOCIAL

L’ensemble des actions, politiques et procédures en lien avec la thématique sociale sont toutes regroupées au sein de notre premier pilier : **Contribuer au bien-être de nos collaborateurs**.

La thématique sociale est ainsi encadrée par diverses Politiques et Plan d’Action répartis au sein de nos 3 enjeux en la matière :



Améliorer la QVCT

Incluant la Politique de Santé, sécurité et bien-être, la Politique de Temps de Travail, la Politique Managériale ainsi que le Plan d’Action de prévention santé actualisé chaque année.



Favoriser la diversité et assurer l’égalité

Incluant la Politique de lutte contre la discrimination, le harcèlement et les agissements sexistes, la Charte des Droits Humains ainsi que la Charte d’Égalité Professionnelle Femme-Homme.



Développer le capital humain

Nous déclinons au travers de notre Politique de formation les outils et dispositifs mis en œuvre afin de contribuer au développement des compétences de nos collaborateurs.

2 - ENVIRONNEMENT

La thématique environnementale est couverte par notre second pilier RSE : **Préserver l’environnement**. Nous traduisons notre engagement au travers de notre **Politique Environnementale**, définissant nos plans d’actions et dispositifs mis en œuvre pour y parvenir.



Réduire l’impact carbone de notre activité

Pour cela, nous réalisons notre Bilan Carbone chaque année afin de déterminer les axes de progression et nos améliorations ; nous disposons également d’un Plan de mobilité pour réduire les émissions des trajets et nous contribuons à des projets de séquestration carbone sur le territoire.



Préserver les ressources et contribuer à l’économie circulaire

Nous mettons en œuvre des actions d’éco-conception via nos chartes Web et supports imprimés ; notre Plan de Gestion des déchets définit les procédures mises en place pour contribuer à l’économie circulaire. Egalement, via notre Charte des Eco-gestes et les Fresques, nous sensibilisons nos collaborateurs.



Contribuer à la préservation de l’environnement et de la biodiversité

Au-delà de notre Plan de Restauration de la Biodiversité locale, nous sommes engagés sur des projets à plus grande échelle au travers de notre fonds de dotation, le Fonds Rhinos, dont la vocation est la préservation de l’eau et de la biodiversité terrestre et marine.

3 - ÉTHIQUE DES ACHATS

Compte tenu de notre activité de cadeaux d’affaires et conscients de l’impact environnemental et sociétal des produits physiques, notre contribution à une consommation durable est un élément primordial dans notre démarche de durabilité. Ainsi, nous tentons de nous améliorer dans ce domaine au travers de notre 3^{ème} pilier : **Contribuer à une consommation responsable**.



Garantir l’éthique de nos achats

Nous définissons au travers de notre **Politique d’Achats Responsables** nos engagements en la matière au travers du Code de Conduite Fournisseur, de notre Procédure d’Evaluation RSE de nos fournisseurs ainsi que par le biais de la formation aux achats responsables pour nos équipes et la Charte qu’ils s’engagent à respecter.



Développer notre Offre Responsable

Le déploiement de notre offre de récompenses « responsables » est progressif car dépend des opportunités présentes sur le marché. Nous avons déjà intégré les dons associatifs ainsi que des produits fabriqués en France et/ou biologiques et/ou éco-conçus à notre catalogue dont nous avons l’ambition d’augmenter la proportion de façon conséquente.



Assurer l’excellence et la transparence de nos services

Notre **Politique de Satisfaction et Transparence pour les consommateurs** définit nos engagements en matière de service aux consommateurs, tel que assurer la transparence sur les produits du catalogue et assurer l’excellence de tous nos services : de la commande au suivi après-vente.

4 - ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Au travers de notre 4^{ème} pilier : **Assurer un marketing éthique, sécurisé et durable**, nous déployons diverses actions permettant de répondre aux enjeux d’éthique et de conformité de notre activité :



Garantir l’éthique de nos affaires

Notre **Politique d’Éthique & Conformité** définit les actions et procédures mises en œuvre telles que le Code d’Éthique et de Bonne Conduite interne, la formation anti-corruption de tous nos collaborateurs, la procédure de traitement des conflits d’intérêts, etc.



Assurer un marketing responsable et une sécurité informatique optimale

Notre **Politique de Prestations Responsables** définit nos engagements en matière de pratiques marketing et nos **Politiques de Sécurité Informatique** déterminent nos procédures afin de garantir la protection des données de nos clients.



Accompagner nos clients dans leur transformation durable

Au travers de notre « **Charte des Programmes Responsables** », nous définissons les options et engagements au profit de nos clients pour limiter l’impact de leur programme relationnel et soutenir le business vertueux.

5 - IMPACT TERRITORIAL

Au travers de notre 5^{ème} pilier – **Agir pour la Communauté**, notre **Politique de Contribution Citoyenne** définit les engagements pris pour agir en faveur de notre territoire, au travers de deux engagements :



Contribuer à l’essor du sport

Nous sommes sponsor de clubs et athlètes locaux tels que le Stade Rochelais Basket



Œuvrer pour un territoire solidaire

Nous organisons 2 évènements annuels solidaires & notre dispositif « Parrainage Solidaire » permet de soutenir les associations de nos collaborateurs.

6 - Responsabilité de mise en œuvre

Standard VSME C2-49

La responsabilité de la mise en œuvre de la politique RSE de la société incombe à la **Direction RSE, directement rattachée à la Direction Générale de RHINOS SOLUTIONS et du GROUPE RHINOS**. Les actions et politiques sont mises en œuvre de manière transversale avec les services concernés, disposant chacun d’un référent RSE dans leur métier (achat, RH, juridique, marketing, sécurité informatique).

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

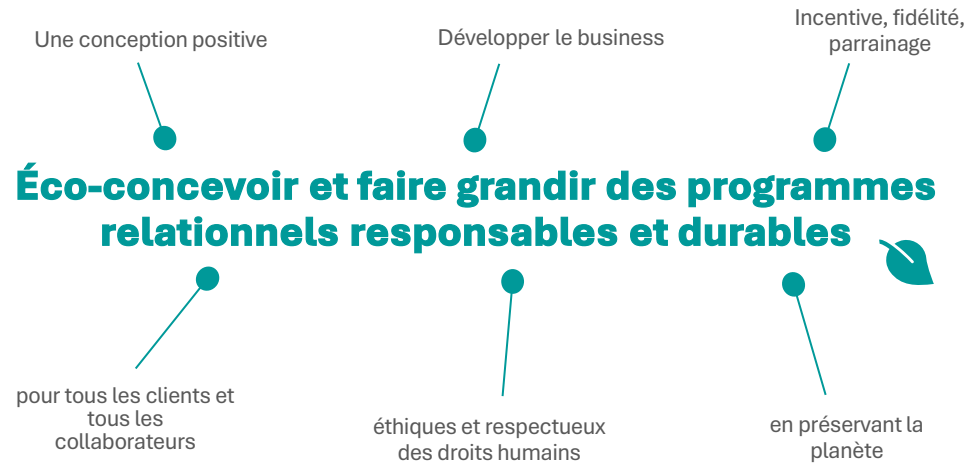


7 - Adhésion au Pacte Mondial et publication de la COP

RHINOS SOLUTIONS est adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2023 et publie chaque année sa COP (Communication sur le Progrès).

1.5.5 Raison d’être, piliers, enjeux ESG et valeurs

Notre démarche de durabilité s’inscrit autour de notre raison d’être, qui traduit notre engagement responsable à réaliser notre activité économique dans le respect des droits humains, de l’éthique et de l’environnement.



NOTRE RAISON D’ÊTRE

NOS 5 PILIERS RSE ET NOS 14 ENJEUX ESG

01 - Contribuer au bien-être de nos collaborateurs

- Améliorer la QVCT
- Favoriser la diversité et assurer l’égalité
- Développer le capital humain

02 - Préserver l’environnement

- Réduire l’impact carbone de notre activité
- Préserver les ressources et contribuer à l’économie circulaire
- Contribuer à la préservation de l’environnement et de la biodiversité

03 - Contribuer à une consommation responsable

- Garantir l’Éthique de nos achats
- Développer notre Offre Responsable
- Assurer l’excellence et la transparence de nos services

04 - Assurer un marketing éthique, sécurisé et durable

- Garantir l’Éthique de nos affaires
- Assurer un marketing responsable et une sécurité informatique optimale
- Accompagner nos clients dans leur transformation durable

05 - Agir pour la communauté

- Contribuer à l’essor du sport
- Œuvrer pour un territoire solidaire

NOS VALEURS FONDAMENTALES



RESPECT



ENTHOUSIASME



ENTRAIDE

RESPONSABILITÉ



INNOVATION

02

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

- 2.1 Politique Environnementale et chiffres clés
- 2.2 Consommation d'énergie et émissions de GES
- 2.3 Biodiversité
- 2.4 Consommation d'eau
- 2.5 Utilisation des ressources et économie circulaire
- 2.6 Actions & implication pour la préservation de l'environnement

RHINOS SOLUTIONS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.1 Politique environnementale et chiffres clés

Notre Stratégie

Le Rapport sur le Climat du GIEC de mars 2023 souligne la prise d'ampleur du défi de limiter à 1,5°C le réchauffement climatique. Également, l'IPBES alerte depuis 2019 sur les causes majeures d'érosion de la biodiversité et du déclin des services écosystémiques.

Face à ces alertes et objectifs mondiaux, nous ambitionnons de prendre part au changement nécessaire pour un monde plus durable au travers de 6 engagements majeurs, définis dans notre **Politique Environnementale** : **évaluer** chaque année notre impact Carbone par la réalisation de notre Bilan Carbone ; **réduire** l'empreinte carbone de notre activité par la mise en œuvre d'actions concrètes autour de 4 grands axes pour concourir à l'atteinte des objectifs de notre feuille de route 2026 ; **préserver** les ressources et contribuer à l'économie circulaire ; **contribuer** à la préservation de l'eau, de la biodiversité et plus généralement de l'environnement ; **sensibiliser** et impliquer nos collaborateurs dans cette démarche et enfin, **communiquer** sur les indicateurs environnementaux via notre Rapport annuel RSE.

Notre adhésion au Coq Vert

Fin 2022, nous avons rejoint la **Communauté du Coq Vert**, une initiative portée par BPIFrance en collaboration avec l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie). Cette dernière vise à rassembler les dirigeants convaincus de l'importance d'agir pour la transition écologique et énergétique. La Communauté du Coq Vert se concentre sur les entrepreneurs déterminés à partager leurs expériences et à **accélérer la transition environnementale**.

L'adhésion à cette communauté nous permet de bénéficier d'un soutien dans la mise en œuvre de nos actions en faveur de la transition durable. Ainsi, nous avons pu être accompagnés pour la réalisation de notre premier Bilan Carbone pour l'année de référence 2022, que nous poursuivons chaque année. Nous avons également réalisé dans le cadre de ce partenariat le Diagnostic de Performance Énergétique des bâtiments de notre siège social en 2024.



Nota bene

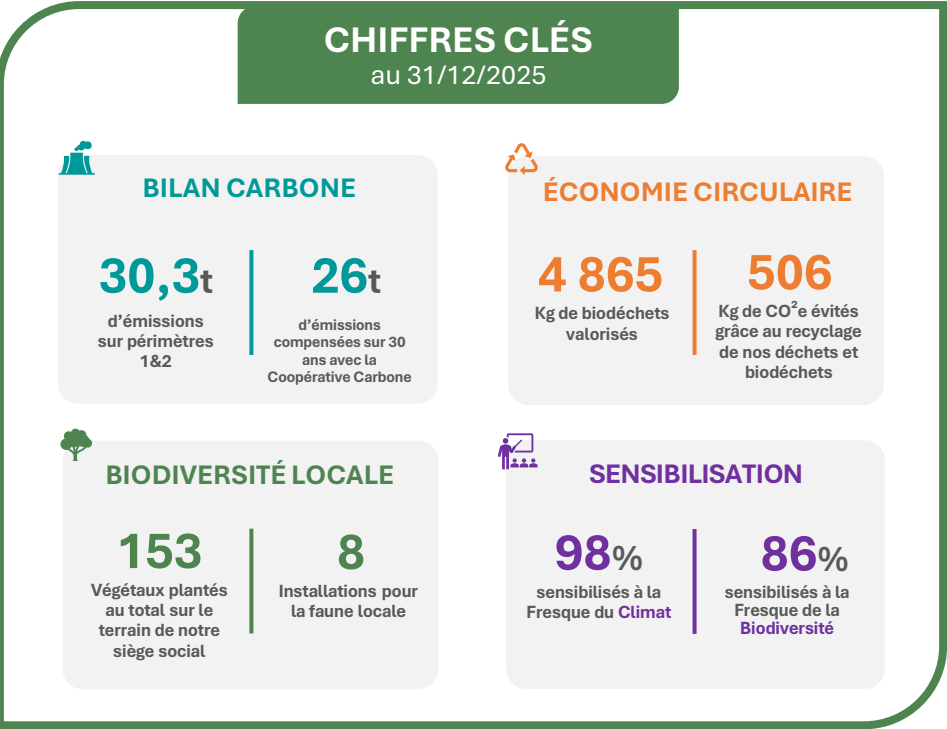
Concernant les données environnementales communiquées dans cette section, celles-ci sont cumulées pour le Groupe Rhinos, incluant l'ensemble de ses filiales situées en France, dont RHINOS SOLUTIONS. Le Groupe partage en effet les mêmes bâtiments, à son siège social et il n'y a pas de répartition des émissions, consommations ou production de déchets de bureaux ou biodéchets en fonction des filiales au vu de la difficulté de l'exercice. Nous avons donc fait le choix de ne pas attribuer un pourcentage de répartition au prorata des effectifs ou de la surface du bâtiment allouée à chaque filiale car cela ne nous semble pas pertinent au vu des approximations que cela pourrait générer.

En effet, en exemple, la surface du bâtiment attribuée à la filiale Rhinos Cowork est plus élevée que pour les autres filiales (du fait de leur activité de coworking avec location d'espace de bureaux). Nous pourrions donc considérer que la part des consommations et des émissions de GES à allouer à cette entité doit être plus importante ; pourtant, cette entité n'emploie que 8 salariés (dont 7 dédiés aux activités de restauration et de nettoyage des locaux). Côté Rhinos Solutions, la surface du bâtiment occupé est moins importante mais les effectifs étant plus nombreux et travaillant en bureautique, la consommation au prorata de la surface occupée ne serait pas non plus pertinente.

Nos enjeux environnementaux

Notre Politique Environnementale définit les dispositifs et actions que nous déployons afin de répondre à nos enjeux clés en la matière :

 Réduire l'impact carbone de notre activité	 Préserver les ressources et contribuer à l'économie circulaire	 Contribuer à la préservation de l'environnement et de la biodiversité
• Les achats responsables pour réduire l'empreinte carbone des cadeaux • Le transport pour réduire l'impact de la logistique • Les écogestes pour réduire l'impact de notre activité tertiaire	• Réduction et recyclage de nos déchets • Boutique responsable • PPE 2020-2025 • Réalisation du Diagnostic de performances énergétique des bâtiments de notre Siège social	• Plan local de restauration de la biodiversité en partenariat avec la LPO • Soutien à la Coopérative Carbone rochelaise • Le Fonds Rhinos pour la préservation de l'eau et de la biodiversité



02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.2 Consommations d'énergie et émissions de GES

Cette partie traite la section B3 et C50-51-52-53 de la norme VSME

2.2.1 Consommation d'énergie

Standard VSME B3-29

Les consommations d'énergie sont à 100% électriques pour le bâtiment de notre siège social, où est installé RHINOS SOLUTIONS et les autres filiales françaises. Le fournisseur d'électricité indique sur les factures 2025 l'origine de l'électricité pour l'année 2024 de référence ; la part des énergies renouvelables est ainsi de 7,2%.

Standard VSME	Consommations 2025	Consommation d'énergies renouvelables (MWh)	Consommation d'énergies non renouvelables (MWh)	Consommation totale d'énergies (MWh)
B3-29	Électricité (d'après factures)	26,08	336,16	362,25
	Combustibles	0	0	0
	Total	26,08	336,16	362,25

2.2.2 Émissions de GES

Bilan Carbone		Année de référence	Standard VSME B3-30/C2-51		
Standard VSME	Émissions brutes de GES en tCO ² eq	2022	2024	2025	Évolution 2025 VS 2022
B3-30 (a)	Périmètre 1 : Émissions directes de GES	12,9	9,2	15,8	+22%
B3-30 (b)	Périmètre 2 : Émissions indirectes de GES liées à l'énergie	14,3	13,8	14,5	+1,3%
B3-51 / C2-50	Périmètre 3 : Autres émissions indirectes	5 236,7	4 486	4 930,7	-5,8%
Additionnel	Total des émissions brutes de GES (Périmètres 1+2+3)	5 264,1	4 509	4 961	-5,7%

Informations calculées et vérifiées par 

Chaque année depuis 2022, le Groupe Rhinos réalise son Bilan Carbone sur les 3 scopes en partenariat avec CARBO, acteur de référence en la matière. Notre partenaire réalise les bilans en conformité avec la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME, portée par l'ABC. Il mesure ainsi les émissions directes et indirectes de notre activité. La conversion des données en tCO²eq revient à réaliser le calcul suivant : donnée d'activité (quantité)*facteur d'émission.

Les facteurs d'émissions sont fournis par l'ADEME ou issus d'autres bases de données publiques ou privées en fonction des activités concernées.

Intensité d'émissions		Année de référence	Standard VSME B3-31		
Standard VSME	Intensité d'émissions de GES Économique et Sociale	2022	2024	2025	Évolution 2025 VS 2022
B3-31	Intensité Carbone Économique (pour 100K€) : émissions totales rapportées au chiffre d'affaires	23,92	18,8	20,7	-13%
additionnelle	Intensité Carbone Sociale (par employé) : émissions totales rapportées au nombre d'employés	41	43,8	43,1	+5%

L'intensité Carbone Économique est en baisse en 2025 (-13%) par rapport à l'année de référence 2022. Les actions de réduction d'impact carbone mises en place ont donc une incidence positive mais la baisse reste modérée sur une période de 4 ans consécutive. Concernant l'Intensité Carbone Sociale, celle-ci est en légère hausse, ce qui s'explique notamment par une baisse des effectifs.

Répartition des émissions du Périmètre 3		Année de référence	Standard VSME B3-52		
Standard VSME	Répartition des émissions du Périmètre 3	2022	2024	2025	Évolution 2025 VS 2022
B3-52 C-50-51-52-53	3.1 Émissions liées à l'énergie (hors périmètres 1 et 2)	7,09	6,9	7,2	+1,5%
	3.2 Achats de produits et de service	4 783,33	4 029	4 551,8	-4,8%
	3.3 Immobilisation des biens	64,71	62,3	23,4	-63,8%
	3.4 Déchets	0,26	0,9	1	+284%
	3.5 Transports de marchandises amont	49,39	21,2	19,6	-60%
	3.6 Déplacements professionnels	17,84	18,7	2,7	-84%
	3.10 Transports de marchandises aval	201,64	216,9	176,6	-12%
	3.11 Utilisation des produits vendus	4,67	12,3	3,3	-29%
	3.15 Déplacement domicile travail	107,9	117,7	145	+34%

Analyse des résultats

Concernant le Périmètre 1, nous constatons une augmentation significative, notamment de 22% pour les émissions directes. En effet, en 2025, il y a eu une augmentation de l'utilisation de la flotte de véhicules de l'entreprise. Concernant le Périmètre 2, les vagues de chaleur successives ont conduit à une augmentation de la climatisation des bureaux. À cela s'ajoute une occupation plus importante des bureaux locatifs gérés par la filiale de Rhinos Cowork ; plus de professionnels présents donc plus d'ordinateurs qui utilisent de l'énergie. Un diagnostic de performance énergétique du bâtiment a été réalisé en 2024 afin d'obtenir des recommandations permettant d'en améliorer l'efficacité. Le Groupe Rhinos étudie actuellement les options possibles telles que l'installation de panneaux solaires ou de l'isolation complémentaire, afin de réduire à la fois les consommations d'énergie et leur impact.

Concernant le Périmètre 3, correspondant principalement à l'activité de cadeaux d'affaires de RHINOS SOLUTIONS, il constitue le poste d'émissions le plus important. Les postes 3.2, 3.5, 3.10 et 3.11 représentent ainsi au cumul 4 751,3tCO²eq soit 95% de notre impact carbone. Les efforts des services achats et catalogue pour augmenter la part de produits éco-responsables de notre offre de récompense sont contrebalancés par une augmentation des ventes sur 2025, ce qui ne permet qu'une baisse modérée de 4,8% sur le poste « achats de produits et services ». La difficulté étant de s'approvisionner en articles éco-responsables tout en conservant une offre répondant aux freins financiers et marketing des consommateurs finaux (les bénéficiaires des cadeaux d'affaires).

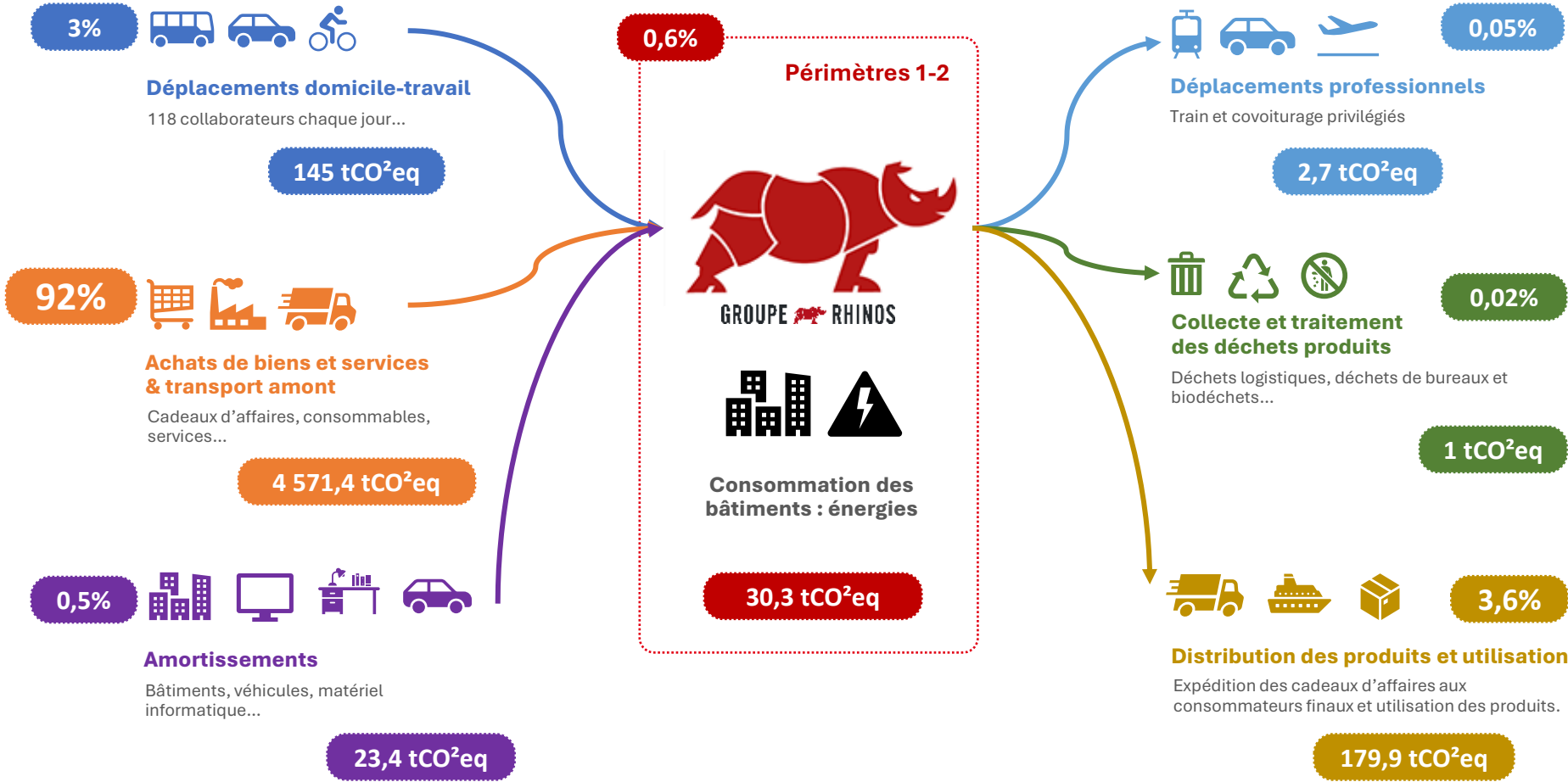


SCHÉMA DE RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GES

Du 01/01 au 31/12/2025

4 961 tCO²eq

Périmètre 3



02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.3 Biodiversité

Cette partie traite la section B5 de la norme VSME

2.3.1 Zone sensible biodiversité et affectation des terres

Standard VSME B5-33 & 34

Zone sensible de biodiversité

Les locaux dans lesquels sont situés RHINOS SOLUTIONS, détenus par le Groupe Rhinos, ne sont pas à proximité d'une zone sensible de biodiversité telle que référencée par les réglementations en vigueur. Cependant, ils sont situés à proximité d'un réservoir de biodiversité local, le Canal de RomsPAY, à moins d'1 km à vol d'oiseau (0,85km exactement).

D'une longueur de 22km, ce canal historique est un corridor écologique majeur du département de Charente-Maritime accueillant notamment 55 espèces d'arbres et 119 espèces de plantes à fleurs.

Dans le cadre d'un projet collectif, soutenu par la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), le Groupe Rhinos et RHINOS SOLUTIONS participent à un projet local de restauration de la biodiversité incluant la surface du siège social (détaillé ci-contre à la sous-rubrique 2.3.2 Plan de restauration de la biodiversité locale).

Affectation des terres

La répartition de la surface de son siège social (selon la typologie exigée par la Norme VSME) , détenu par le Groupe Rhinos et où RHINOS SOLUTIONS réside, est indiquée dans le tableau ci-dessous :

Standard VSME	Type d'affectation des terres	Surface (en m²)		
		2024	2025	Variation en pourcentage
B5-34	Surface totale imperméabilisée	11 322m²	11 322m²	0%
	Surface totale respectueuse de la nature sur le site	1 423m²	1 423m²	0%
	Surface totale respectueuse de la nature hors site	NC	NC	NC
	Utilisation totale des sols	13 330m²	13 330m²	0%

La surface totale imperméabilisée tient compte des bâtiments ainsi que des parkings et représente 90% de la surface totale du site. La surface totale respectueuse de la nature correspond aux surfaces enherbées et plantées (arbres, arbustes, plantes à fleurs et prairie fleurie) ; elle équivaut à 10% de la surface totale de notre site. Cette dernière typologie de surface fait l'objet depuis 2024 d'actions de plantations favorables à la biodiversité dans le cadre du « Plan local de restauration de la biodiversité » en partenariat avec une association locale, BIOTOP et la LPO (détails ci-contre). Nous avons l'ambition d'augmenter la superficie respectueuse de la nature sur notre site au cours des prochaines années.

NB : les indications métriques d'affectation des terres sont issues de relevés sur site et feront l'objet d'une certification par un géomètre expert au cours de l'année 2026.



2.3.2 Plan local de restauration de la biodiversité

Le Groupe Rhinos et sa filiale RHINOS SOLUTIONS ont adhéré fin 2023 au projet multi-acteurs « La Biodiversité à Périgny », mené par l'association locale BIOTOP, qui se déroule jusqu'en 2026. Ce projet a pour objectif de préserver et restaurer la biodiversité locale en augmentant le nombre de corridors écologiques au sein du Parc d'Activités de Périgny. Il est réalisé avec le soutien de la Ville de Périgny et de la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO). Les actions sont réalisées par 18 entreprises locales participantes au projet ; elles impliquent la plantation d'arbres, arbustes et plantes indigènes ainsi que l'installation d'aménagements pour la faune (nichoir à oiseaux, gîte à hérisson, gîte à papillons, à insectes, etc.).

Les plantations et installations ont démarré au printemps 2024 et se sont poursuivies en 2025 sur le terrain de notre site, grâce à la participation de 33 collaborateurs volontaires et impliqués.

Information additionnelle	Plantations et installation	2024	2025	Cumul
	Nombre d'arbres plantés (Merisiers des Oiseaux)	2	4	6
	Nombre d'Arbustes plantés (Fusain d'Europe, Aubépine, Genêt Jaune, Noisetiers, Prunelliers, Forsythia, Viorne Rose)	60	30	90
	Nombre de plantes à fleurs plantées (Clématite, Sauge, Gaura)	4	53	57
	TOTAL	66	87	153

Conjointement aux plantations de végétaux, un espace enherbé de 110m² a été délimité afin de créer une prairie fleurie, bénéfique pour les pollinisateurs. Celle-ci, semée en novembre 2024, a permis une première floraison au printemps 2025. Des actions de semence complémentaire seront effectuées tous les deux ans afin d'entretenir la floraison sur le long terme.

En complément des plantations, des installations ont été mises en place pour l'accueil de la faune sur le terrain : trois nichoirs à oiseaux, trois gîtes à insectes, un gîte à papillons ainsi qu'un gîte à hérisson.

Au terme de deux années de plantation et de suivi, nous obtenons un taux de survie de 89%. L'ensemble des actions prévues sont recensées dans notre document « Plan local de restauration de la biodiversité » et les résultats dans notre « Rapport d'activités Biodiversité ». Notre volonté est de poursuivre les plantations, au cours de l'année 2026, en complément du suivi annuel. L'objectif est de végétaliser un maximum de surface de notre terrain, afin de mieux contribuer à la préservation de la biodiversité locale.



89%

Taux de survie des plantations après 2 ans

CHIFFRES CLÉS 2025



Objectif Feuille de Route RSE dépassé !

Nous visions initialement 57 plantations !



153

Végétaux plantés sur le terrain de notre siège social

8

Installations pour la faune

CHIFFRES CLÉS 2025

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.3 Biodiversité

Cette partie traite la section B5 de la norme VSME

2.3.3 Le Fonds Rhinos

Afin de concourir à la préservation du vivant à une échelle plus conséquente, le Groupe Rhinos a créé en 2023 un fonds de dotation, le **Fonds Rhinos**, permettant de soutenir des projets de préservation de l'eau et de protection de la biodiversité.

La vocation de cette organisation est la préservation de l'eau, de la biodiversité et plus généralement de l'environnement. Le Fonds Rhinos s'engage ainsi à financer des projets associatifs sur ces domaines d'actions, en respectant les 3 valeurs clés de son ADN :



Protection des espèces les plus fragiles, des milieux naturels et de l'eau sous toutes ses formes.



Égalité d'accès à l'eau pour un partage solidaire de son usage.



Transparence sur les actions et les projets soutenus



PARTENAIRE MAJEUR
FONDS RHINOS

RHINOS SOLUTIONS est partenaire du Fonds Rhinos en tant que mécène de compétences depuis sa création. Nous soutenons ainsi l'activité de cette entité par la gestion du site internet et la création de contenus médias (vidéo, publications, etc.). Nous intervenons également pour l'organisation d'évènement au profit de la collecte de fonds.

Ces contributions ont pour objectif d'informer le grand public et les mécènes sur les actions menées par les associations et de contribuer à la collecte de fonds nécessaires à la mise en œuvre des projets associatifs.

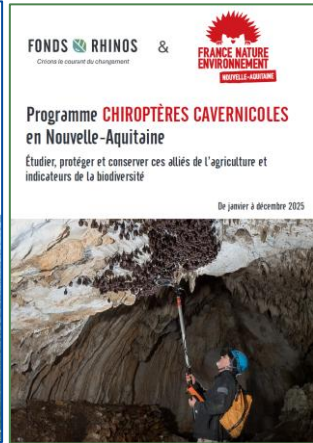
Le Fonds Rhinos soutient 3 associations engagées en 2025 : **The SeaCleaners**, agissant pour la protection des océans par la dépollution plastique ; **France Nature Environnement Nouvelle-Aquitaine**, agissant pour la protection des espèces ainsi que la **SOPTOM**, agissant pour la protection des Tortues d'Hermann dans le Var.



FONDS RHINOS & **SEA CLEANERS**
Créons le courant du changement

EXPÉDITION DU MOBULA 10 en Indonésie
Protéger la biodiversité marine de la pollution plastique

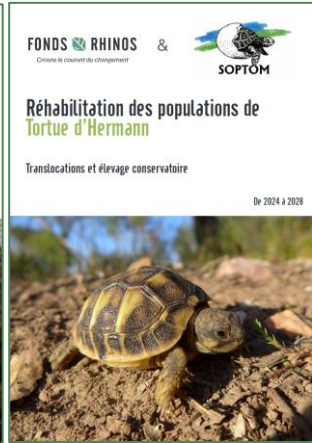
3 ans d'expédition – de juin 2025 à septembre 2028



FONDS RHINOS & **FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT NOUVELLE-AQUITAINE**
Créons le courant du changement

Programme CHIROPTÈRES CAVERNICOLES en Nouvelle-Aquitaine
Étudier, protéger et conserver ces alliés de l'agriculture et indicateurs de la biodiversité

De janvier à décembre 2025



FONDS RHINOS & **SOPTOM**
Créons le courant du changement

Réhabilitation des populations de Tortue d'Hermann
Translocations et élevage conservatoire

De 2024 à 2028



Évènement « Les Sentinelles du Vivant »

En juin 2025, **RHINOS SOLUTIONS** a participé à l'organisation et la tenue d'un évènement de collecte pour le Fonds Rhinos dénommé « **Les Sentinelles du Vivant** ».

Cette manifestation a permis de rassembler les **dirigeants d'une trentaine d'entreprises locales** afin de leur présenter les associations et les projets soutenus.

Les représentants des associations ont ainsi pu présenter les enjeux de pollution plastique dans les milieux marins et d'érosion de la biodiversité.





3 associations soutenues pour la réalisation de leurs projets



5 vidéos réalisées pour la promotion des projets associatifs



1 nouveau partenariat avec THE EXPLORERS

CHIFFRES CLÉS 2025



Créons le courant du changement !

RDV sur le site

2.4 Consommation d'eau

Standard VSME
B6-35

Type de consommation

La consommation d'eau par **RHINOS SOLUTIONS** est majoritairement à usage quotidien (sanitaires). Elle inclut également les prélèvements d'eau utilisés pour l'arrosage des plantations sur le terrain du siège social, nécessaires à leur bonne implantation sur les premières années.

Calcul de consommation

Nous avons appliqué le même principe de prorata que celui recommandé dans la norme VSME pour le volume d'eau à attribuer à notre société : *[Prélèvement d'eau quotidien par salarié = prélèvements d'eau annuel / (nombre de salariés dans tout le bâtiment partagé x nombre de jours travaillés)] (1)*.

En effet, **RHINOS SOLUTIONS** partage les mêmes bâtiments du siège social que le Groupe Rhinos ainsi que des autres filiales françaises. Le réseau public nous communiquant directement la consommation d'eau pour l'ensemble du bâtiment, nous avons donc appliqué le calcul du prorata directement sur la consommation d'eau facturée.

Ainsi sur l'année 2025, nous pouvons attribuer la quantité totale de consommation d'eau du réseau public par **RHINOS SOLUTIONS** à **402,73 m³** soit 4m³ par salarié.

Nous précisons que cette donnée est approximative et ce pour les raisons suivantes : elle ne permet pas de prendre en compte la consommation d'eau exacte utilisée notamment pour le restaurant collectif, présent dans le bâtiment (préparation et plonge), ni pour l'arrosage des plantations car aucun débitmètre n'est installé précisément pour ces usages.

À titre indicatif, **RHINOS SOLUTIONS** ne met en œuvre aucun processus de production entraînant une consommation d'eau élevée et ne réalise aucun rejet d'eau dans la nature.

Standard VSME	Consommation d'eau (en m³)	
	2025	
B6-35	Consommation totale d'eau par RHINOS SOLUTIONS	402,73 m³
	Consommation totale d'eau par an et par salarié	4 m³

(1) Détail du calcul :

Consommation totale d'eau en 2025 : **755,80m³ (I)** ; Nombre de salariés **RHINOS SOLUTIONS** en 2025 = 99 (**Z**) ; Nombre de salariés **Rhinos Evasion** = 3, Nombre de salariés **Groupe Rhinos** = 6 ; Nombre de salariés **CS Développement** = 2 ; Nombre de salariés **Rhinos Cowork** = 8 ; nombre de coworkers présents en 2025 dans les bureaux du coworking = 66. Total de personnes présentes dans les bâtiments du siège social en 2025 = **184 personnes (X)** ; Nombre de jours travaillés en 2025 = **226 jours (Y)** (en tenant compte des jours fériés sur l'année).

Consommation d'eau quotidienne par salarié
= 755,80m³ (I) / [184 (X) x 226 (Y)]
= 755,80m³ / 41 584
= **0,018m³**

Consommation totale d'eau **RHINOS SOLUTIONS** :
= 0,018m³ x 99 (Z) x 226 jours travaillés
= **402,73 m³** soit 4m³ par an et par salarié

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.5 Utilisation des ressources et économie circulaire

Cette partie traite la section B7 de la norme VSME

2.5.1 Application des principes de l'économie circulaire

Standard VSME B7-37

Conscient de l'importance de la préservation des ressources et de la mise en application de la règle des **5R** (Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Rendre à la terre), **RHINOS SOLUTIONS applique les principes de l'économie circulaire à toute sa chaîne de valeur au travers de 3 axes :**



AXE 1 - Activité de bureau : plan de gestion des déchets

Afin de limiter l'impact environnemental de notre activité de bureau, nous avons mis à la disposition de nos collaborateurs des **accessoires réemployables**. En complément, notre **Plan de Gestion des déchets** définit l'ensemble des actions et dispositifs mis en œuvre afin de réduire l'impact des déchets générés au quotidien et permettant le recyclage des D3E occasionnellement générés.

Concernant notre parc informatique, nous avons mis en place une **gestion raisonnée et responsable** se traduisant par l'achat de matériel contenant un minimum de **matériaux recyclés** et leur renouvellement à minima **tous les 5 ans** afin d'optimiser leur utilisation.



AXE 2 - Activité logistique : application de notre Plan de Prévention et d'Éco-conception (PPE)

Notre activité logistique engendre un flux conséquent de matière cartonnée, nécessaire à l'emballage des cadeaux d'affaires expédiés. Afin de limiter l'impact environnemental de cette activité, nous avons mis en place notre **PPE (Plan de Prévention et d'Eco-conception)** depuis 2020. Il intègre ainsi toutes les actions de réduction et d'optimisation (détaillé en point 2.5.3).



AXE 3 - Activité de cadeaux d'affaires : notre « boutique responsable »

Afin de limiter l'impact environnemental de l'activité de vente de cadeaux d'affaires, la sélection des articles proposés dans notre catalogue est primordiale. Nous avons ainsi créé depuis 2016 un univers « **boutique responsable** » contenant des **produits éco-conçus** (contenant des matières recyclées notamment), dont la part a vocation à croître avec les années en fonction des opportunités de marché.

2.5.2 AXE 1 – Activité bureau : plan de gestion des déchets

a/ Le réemploi

Des **accessoires réemployables** sont mis à la disposition de nos collaborateurs pour des « pauses durables » (gobelet, tasse, touillette en aluminium...). Cela nous a permis de réduire la consommation de gobelets en carton jetés chaque année (environ 150kg). L'usage des gobelets cartons est encore effectif mais seulement à titre exceptionnel, lors d'événements ou pour les autres professionnels invités.



b/ Plan de gestion des déchets : des bacs de collecte et des affiches pour un meilleur tri à la source

Depuis 2023, après un diagnostic interne, nous avons amélioré la collecte et le recyclage de nos déchets avec l'ajout de bacs de collecte colorés ainsi que des affichages pour aiguiller les collaborateurs dans leurs gestes de tri quotidiens. Nous avons également ajouté **4 nouvelles typologies de déchets recyclés** : mégots de cigarettes, biodéchets, ampoules et piles. Nous **recyclons au total 12 types de déchets de bureau et de restauration** comprenant : papier, gobelets et emballages cartonnés, bouteille plastique, canettes, biodéchets, déchets plastiques, verre, mégots de cigarettes, ampoules, piles, capsule de café et les huiles alimentaires.



c/ des prestataires de collecte et de traitement responsables et engagés

Nos déchets sont collectés et recyclés / valorisés par nos prestataires privés qui nous fournissent des indicateurs précis chaque année sur les bénéfices de cette valorisation.

CÈDRE ATLANTIQUE, entreprise adaptée employant des personnes en situation de handicap. Il a en charge la collecte et la valorisation de nos déchets de bureaux. Nous recyclons aussi solidaire !



ALTER GAÏA, entreprise locale spécialisée dans le compostage des biodéchets. Le compost produit sert ensuite à amender les cultures des maraîchers locaux.



2.5.3 AXE 2 – Activité logistique : PPE 2020-2025

Dans le cadre de la mise en œuvre de notre **Plan de Prévention et d'Éco-conception 2020-2025** visant à réduire l'impact environnemental de notre activité logistique et en respect des réglementations en vigueur, nous avons travaillé à l'amélioration continue de nos pratiques.

Ceci se décline au travers des actions suivantes :

a/ fournitures biosourcées et recyclables

Tous nos cartons d'expédition sont constitués à **70% de matière recyclée** et sont entièrement **recyclables**.



Nous avons remplacé le ruban adhésif initial par une alternative durable : un ruban adhésif en **kraft biosourcé et recyclable**. Le calage est réalisé avec du papier kraft biosourcé et recyclable.



Les anciennes enveloppes contenant du plastique ont été remplacées par une référence **100% papier**.



La collecte et le recyclage des cartons de nos fournisseurs sont gérés par l'organisme **PAPREK**.



b/ réduction du vide et optimisation des expéditions

Nous avons augmenté le nombre de références d'emballages cartonnés afin d'être au plus près du volume produit et ainsi réduire le vide ainsi que le papier kraft de calage. Également, nous priorisons les solutions d'emballages souples (enveloppes) à la place des rigides (boîtes) dès que le produit le permet.

Nous effectuons un groupage des articles commandés afin de diminuer le nombre d'expéditions et optimiser l'utilisation des emballages.

c/ réemploi de palettes

Les livraisons des produits par nos fournisseurs sont effectuées dans leur quasi-intégralité sur palette. Nous réutilisons l'ensemble des palettes reçues pour les expéditions de gros volume, permettant ainsi une action de réemploi des fournitures logistiques.



02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.5.4 Quantité de déchets Standard VSME B7-38 (a)(b)(c)

La quantité des déchets collectés et valorisés nous est fournie par nos prestataires de collecte. Ils nous communiquent également les bénéfices environnementaux et sociaux liés à l'action de valorisation qu'ils mettent en œuvre.

Standard VSME	Déchets non dangereux produits et orientés vers le recyclage	2025
B7-38 (a) & (b)	Papier	295,8 kg
	Verre	382,3 kg
	Emballages cartonnés	117,3 kg
	Canettes	70,6 kg
	Bouteilles plastiques	29,5 kg
	Mégots de cigarette	16,5 kg
	Huiles alimentaires	270 L
	Capsules de café recyclées dont aluminium recyclé dont marc de café valorisé	550,4 kg 23,1 kg 504,2 kg
	Biodéchets	4 865,44 kg
B7-38 (c)	Flux massique annuel (unités ou kg)	2025
	Cartons et enveloppe cartonnée d'expédition	100 324 U
	Papier Kraft de calage	481 kg

Récapitulatif et bénéfices environnementaux de la valorisation 2025

BIODÉCHETS

4 865kg

de déchets alimentaires collectés et valorisés

2 432kg

de compost produit à partir de nos déchets

170m²

de culture amendée avec le compost

170,3kg

de CO² absorbés

DÉCHETS DE BUREAU

30

Heures travaillées par des personnes en situation de handicap

8 874

litres d'eau économisés

1 183

kWh de production électrique non produites

336

Kg d'émissions de CO² évitées

5

Arbres sauvés

2.5.5 AXE 3 – Activité de cadeaux d'affaires : notre boutique responsable

Alors que 92% de notre impact carbone est dû à la fabrication des articles vendus dans notre catalogue de cadeaux d'affaires, nous poursuivons notre engagement en faveur de produits éco-responsables.

RHINOS SOLUTIONS intègre depuis 2016 des articles répondant aux critères de l'économie circulaire et solidaire à son offre catalogue. Ces articles sont regroupés dans un univers spécifique de ce dernier où les consommateurs peuvent y retrouver des produits éco-conçus, fabriqués en France ou en Europe, issus de l'agriculture biologique ou encore participant à l'économie bas carbone.

L'équipe des achats et du catalogue travaille à compléter l'offre existante par l'ajout de nouvelles références, assurant le choix de la responsabilité aux consommateurs pour la majorité des gammes d'articles proposés.



Toujours plus de choix durables pour une consommation engagée et responsable

Nous continuons de renforcer notre démarche de durabilité en enrichissant notre catalogue de cadeaux avec un nombre croissant de marques et de références responsables. L'objectif est simple : offrir à nos clients un choix plus large et plus simple pour une consommation engagée et respectueuse. Au cours de l'année écoulée, nous avons franchi une étape importante pour atteindre cet objectif. Nous avons intégré de nouvelles marques reconnues pour leur engagement RSE et ajouté de nouvelles références « responsables » à notre catalogue.

Ces ajouts nous permettent d'offrir une plus grande variété de produits durables, allant des articles zéro déchet aux produits issus de l'économie circulaire. Nous restons déterminés à étendre cette offre pour faire du choix responsable la norme, et non l'exception, dans notre catalogue.

Boutique Responsable

NOTS CHOIX-RES RESPONSABLES

BIO ET ÉTHIQUE

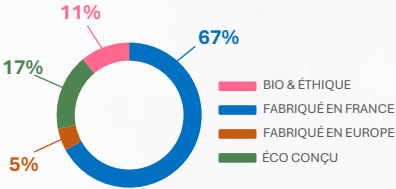
ÉCO CONÇU

FABRIQUÉ EN FRANCE

FABRIQUÉ EN EUROPE

CHIFFRES CLÉS 2025

18% Part des produits éco-responsables sur la boutique (1)



+13% de références éco-responsables depuis 2023

119 marques responsables référencées au catalogue

41% des fournisseurs ont une offre responsable (2)

(1) sur le nombre total de références permanentes sur la boutique
(2) proposant au moins 1 référence d'article éco-responsable

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.6 Actions & implication pour la préservation de l'environnement

Équivalent CSRD E1-7-60

2.6.1 Le Challenge « Mobilité douce »

Chaque année, à l'occasion de la **Semaine Européenne de la Mobilité**, nous organisons un « **Défi Mobilité Douce** » afin d'encourager nos collaborateurs à privilégier des modes de transports plus durables.

En 2025, le défi s'est réalisé du 16 au 22 septembre. Les collaborateurs volontaires ont eu 7 jours pour challenger leur mobilité. Cette initiative permet de sensibiliser les collaborateurs à l'impact carbone de leurs trajets et ainsi à les encourager à modifier leurs habitudes pour leurs trajets domicile-travail.

Grâce à la participation de 18 collaborateurs, c'est **plus de 700 kilomètres** qui ont été parcourus en « mobilité douce » (covoiturage, transport en commun, vélo et VAE). Nous félicitons à nouveau nos 3 gagnants du podium : Guillaume, Garlonne et Enora pour leur engagement et leurs performances durables !



03

INFORMATIONS SOCIALES

- 3.1 Politiques sociales, conformité et chiffres clés
- 3.2 Effectifs : caractéristiques générales
- 3.3 Santé, sécurité et bien-être
- 3.4 Diversité, égalité et inclusion
- 3.5 Rémunération, négociation collective et formation
- 3.6 Respect des Droits Humains
- 3.7 Certification Choose My Company

RHINOS SOLUTIONS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



3.1 Politiques sociales, conformité et chiffres clés

Notre Stratégie

Au sein de Rhinos Solutions, notre engagement en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) débute avec nos équipes. Le **bien-être de nos collaborateurs est la pierre angulaire** de notre démarche de durabilité, constituant le **tout premier pilier** de notre approche RSE : « **contribuer au bien-être de nos collaborateurs** ».

Nous sommes convaincus que nos collaborateurs sont le fondement de notre entreprise. C'est pourquoi nous nous engageons à cultiver un environnement de travail **sain, serein et sécurisé**, contribuant directement à leur bien-être général.

Grâce à nos diverses politiques et initiatives sociales, nous mettons en œuvre des actions concrètes destinées à favoriser l'épanouissement professionnel de chaque membre de nos équipes.

Notre conformité sociale

Le **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) est l'**audit de conformité sociale le plus utilisé au monde** !

Développé par **Sedex**, cet **audit sur site** a pour vocation d'évaluer les entreprises sur leurs **performances sociales et éthiques**. L'audit SMETA a été conçu pour aider à protéger les travailleurs contre les conditions dangereuses, le surmenage, la discrimination, les bas salaires et le travail forcé.

L'audit SMETA inclut 2 domaines d'évaluation **obligatoires** : les **Normes du travail** et la **Santé & Sécurité**. Le SMETA a par la suite élargi ses domaines d'évaluation en y intégrant deux piliers supplémentaires et **optionnels** : **Éthique commerciale** et **Environnement**.

Au terme de notre évaluation sur site en **juin 2024**, les auditeurs ont pu mettre en évidence que le **Groupe Rhinos** répondait à **95% aux exigences de l'audit SMETA**.



SMETA

- Normes du travail
- Santé & Sécurité
- Environnement
- Éthique commerciale



Conditions de travail

« Très haut niveau de prestations offertes aux salariés en matière de confort de travail (cantine, zone de repos, matériel ergonomique...) »

Nos enjeux sociaux

Pour chacun de nos enjeux, nous avons déployé des Politiques et Plan d'Action afin d'atteindre nos objectifs.

Améliorer la QVCT	Favoriser la diversité et assurer l'égalité	Développer le capital humain
- Politique de santé, sécurité et bien-être - Politique managériale - Politique sur le temps de travail - Plan d'action de prévention santé annuel - Plan d'actions pour la QAI	- Charte d'égalité professionnelle Femme-Homme - Charte des Droits Humains - Politique de lutte contre la discrimination, le harcèlement et les agissements sexistes - Code d'Éthique et de Bonne Conduite	- Politique de formation professionnelle - Plan de formation annuel - Formation aux gestes de premiers secours - Contribution volontaire aux actions RSE



CHIFFRES CLÉS
au 31/12/2025

SANTÉ ET SÉCURITÉ	DIVERSITÉ & INCLUSION
0 accident de travail 84% des effectifs sont en CDI	9% des effectifs ont plus de 50 ans 2% des effectifs en situation de handicap
ÉGALITÉ F/H	FORMATIONS
98/100 Index d'égalité professionnelle 88% Ratio F/H au sein de l'encadrement	26% formés aux premiers secours 3,92h Nombre moyen d'heures de formation / an

3.2 Effectifs : caractéristiques générales

Cette partie traite la section B8 & C5-60 de la norme VSME

3.2.1 Répartition des effectifs, types de contrats et temps de travail

La répartition de nos effectifs démontre notre volonté de favoriser une sécurité professionnelle et économique à nos collaborateurs en priorisant les **contrats à durée indéterminée (84%)** et les **temps pleins (99%)**.

Les effectifs restent stables depuis 3 ans, avec une oscillation d'environ 6% depuis 2023. L'égalité des genres est presque atteinte en 2025, avec 46% de femmes parmi nos effectifs, en légère baisse vs l'année précédente (51% en 2024).

Le recours à l'intérim a été plus important en 2025, ce qui s'explique par un pic d'activité plus important en logistique que sur les années précédentes.

Standard VSME & CSRD	Répartition des effectifs par GENRE	2023	2024	2025	
		Total	Total	Total	%
B8-39-(b) & S1-6-50-(a)	Masculin	52	50	53	54
	Féminin	53	53	46	46
	Autre	0	0	0	0
	Non déclaré	0	0	0	0
	TOTAL	105	103	99	-

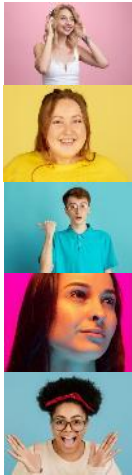
99%
de nos collaborateurs
sont à temps plein

46%
de nos collaborateurs
sont des femmes

84%
de nos collaborateurs
sont en contrat CDI

CHIFFRES CLÉS 2025

Standard VSME & CSRD	Répartition des effectifs par TYPE DE CONTRAT	2023	2024	2025		
		Total	Total	Femme	Homme	%
B8-39-(a) & S1-6-50-(b)	Contrat temporaire - Alternance	7	4	0	1	1
	Contrat temporaire - CDD	0	0	0	0	0
	Contrat temporaire - INTERIM	0	7	4	11	15
	Contrat à durée indéterminée - CDI	98	92	42	41	84
	TOTAL	105	103	46	53	100



Standard CSRD	Répartition des effectifs par TEMPS DE TRAVAIL (1)	2023	2024	2025		
		Total	Total	Femme	Homme	%
S1-6-52-(a)(b)	Salariés à temps plein	100	92	41	42	99
	Salariés à temps partiel	5	4	1	0	1
	TOTAL	105	96	42	42	100



3.2.2 Actions en faveur de l'équilibre de vie

Afin d'assurer les conditions nécessaires à un bon équilibre de vie à nos collaborateurs, nous avons mis en œuvre depuis plusieurs années divers dispositifs de flexibilité.

Le droit à la déconnexion

Nous sommes attachés à respecter le droit à la déconnexion, enjeu primordial pour les entreprises et les collaborateurs.



Conscients qu'il y a un temps pour travailler et un temps pour se reposer, aucun de nos collaborateurs ne peut être réprimandé pour ne pas avoir répondu à des emails ou toute autre sollicitation de la part de notre entreprise durant ses congés. Ceci afin de prévenir les effets néfastes de l'hyperconnectivité sur la santé mentale de nos collaborateurs et ainsi **préserver leur vie personnelle et familiale**.

Le flexworking : travail à distance ponctuel

Conscients que la souplesse du lieu de travail est un avantage favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, nous avons mis en place le « flexworking ».

Cette disposition permet aux collaborateurs ayant des impératifs nécessitant leur présence à leur domicile d'effectuer du **télétravail de manière ponctuelle**, sur une demi-journée, une journée complète ou quelques jours, sur demande.



Les heures de convenance

Nos collaborateurs ont la possibilité de **s'absenter d'1/4 d'heure à 2 heures en journée, en « heure de convenance »**. Cela leur permet de réaliser des rendez-vous de type administratif ou médical sans la nécessité de poser un congé.

Parce que nous faisons confiance à nos collaborateurs, les heures de convenance ne sont pas soumises à un quota maximum.

CHIFFRES CLÉS 2025

497

journées de flexworking

825

heures de convenance

61

collaborateurs bénéficiaires

88

collaborateurs bénéficiaires

3.2.3 Taux de rotation des salariés

Le taux de rotation était de 13% en 2025 pour Rhinos Solutions, soit en-dessous de la moyenne française de 15% tous secteurs confondus (source INSEE - 2025).

Standard VSME & CSRD	Taux de rotation	2024	2025
		Nombre	Nombre
B8-40 & S1-6-50-(c)	Nombre total de salariés qui ont quitté l'entreprise	13	11
	Taux de rotation des salariés au cours de la période de référence	10%	13%

3.2.4 Travailleurs indépendants et intérimaires

Rhinos Solutions a pour objectif d'assurer la sécurité et la pérennité de l'emploi au plus grand nombre de ses collaborateurs. C'est pourquoi, nous ne faisons appel au travail temporaire que lorsque des pics d'activités saisonniers le nécessitent, en partenariat avec des agences d'intérim spécialisées.

Aucun travailleur indépendant ne travaille exclusivement avec notre agence ; nous faisons appel à des free-lance uniquement lorsqu'un pic d'activité ponctuel le nécessite et que nos ressources internes ne sont pas en mesure de pouvoir répondre à la demande.

Standard VSME	Travailleurs indépendants	2023	2024	2025
		Nombre	Nombre	Nombre
C5-60	Nombre de travailleurs indépendants exclusifs (1)	0	0	0
	Nombre de travailleurs temporaires mis à disposition (2)	0	7	15

03 – SOCIAL

3.3 Santé, sécurité et bien-être

Cette partie traite la section B9 de la norme VSME

3.3.1 Un environnement de travail favorisant la santé et le bien-être

Au travers de notre Politique de Santé, Sécurité et Bien-être, nous déployons des dispositifs et des actions afin de garantir un environnement de travail sain, serein et sécurisé afin de contribuer au bien-être de l'ensemble de nos collaborateurs.

Accessoires de travail ergonomiques

Rhinos Solutions s'assure de fournir à ses collaborateurs des **accessoires de travail ergonomiques**. Ils ont pour objectif de lutter contre les TMS (Troubles Musculosquelettiques) et favoriser une bonne posture au travail.

Ils regroupent principalement les accessoires suivants :

- les bureaux à hauteur réglable
- les souris et claviers ergonomiques,
- Les repose-pieds, etc.



Plan d'actions pour la QAI

Nous passons en moyenne 80% de notre temps dans des espaces clos ou semis clos et l'air que nous y respirons peut être jusqu'à 5 fois plus pollué que l'air extérieur.

La qualité de l'air intérieur (QAI) est donc un enjeu de santé publique dont notre entreprise a pris conscience depuis 2023.

Notre **Charte QAI** détermine nos engagements pour assurer un air sain. Notre **Plan d'Action** mis en place depuis 2024 inclut les éléments suivants :

- Des **purificateurs d'air**
- Le suivi continu des **statistiques** de QAI via des capteurs dédiés
- La **sensibilisation** des équipes via des affichages dans les locaux

Un espace dédié à la revitalisation : notre salle de sieste

Pour favoriser le bien-être et la productivité de nos collaborateurs, nous avons aménagé une **salle de sieste** au sein de nos locaux, accessible sur la pause déjeuner.



Une restauration d'entreprise de qualité et accessible à tous

Nous sommes fiers de proposer à nos collaborateurs un **restaurant d'entreprise de haute qualité**, géré par une équipe dédiée de trois professionnelles passionnées.

Conscients de l'importance d'une alimentation saine et équilibrée, Rhinos Solutions prend en charge **50% du coût de chaque repas**, permettant ainsi aux salariés de déjeuner pour seulement **4€**.

De plus, pour répondre aux préférences alimentaires, une **option végétarienne** est disponible chaque midi sur demande.



Des espaces de détente et de travail alternatif

Pour enrichir le quotidien de nos collaborateurs, nous avons mis à leur disposition une **terrasse couverte** et une **pièce dédiée, le "Lounge"**. Ces espaces ont été conçus comme des lieux de vie, alliant confort et convivialité. Nos équipes peuvent y profiter de leurs moments de pause, mais aussi choisir d'y travailler.

Pour agrémenter ces instants, **des collations (sodas, jus de fruits) ainsi que du café et du thé sont disponibles à volonté**, témoignant de notre volonté de créer un cadre de travail stimulant et agréable, propice au bien-être et à l'épanouissement de chacun.



3.3.2 Dispositifs de soutien à la santé



Mutuelle de niveau cadre pour tous nos collaborateurs

La mutuelle choisie pour l'entreprise est de **niveau cadre** afin d'assurer le meilleur remboursement des prestations médicales et paramédicales à **tous nos collaborateurs**.

Nous assurons ainsi le même niveau de protection à l'ensemble de nos effectifs par la **prise en charge du financement à 90%** par l'entreprise du coût de la mutuelle.

Information additionnelle	Suppression du délai de carence de 3 jours pour les arrêts maladies	2024	2025
		Total	Total
	Nombre de salariés ayant bénéficié d'au moins 1 délai de carence supprimé (au moins 1 arrêt maladie) sur la période	55	43
	Nombre de journées moyennes de délai de carence supprimé par salarié	2,06	1,76
	Nombre de journées de délai de carence supprimées au total	256	171

Suppression du délai de carence

Nous avons mis en œuvre la suppression du délai de carence de 3 jours pour les arrêts maladies avec le **maintien du salaire à 100%** depuis juin 2023 pour tous nos collaborateurs.

3.3.3 Accidents du travail et maladies professionnelles

Afin d'assurer un environnement de travail sécurisé, nous avons mis en œuvre des dispositifs et des actions de prévention afin de limiter les risques d'accidents du travail et de maladies professionnelles. Cela inclut notamment des procédures de sécurité pour le service logistique et pour les graphistes en salle de reproduction, des EPI (Equipements de Protection Individuelle), notre DUERP, des actions de prévention notamment sur les TMS (Troubles Musculosquelettiques) et des accessoires de travail ergonomiques pour les postes de travail.

Nous sommes heureux de ne compter ni accident du travail, ni maladie professionnelle depuis plus de 3 ans et poursuivons nos efforts pour assurer la sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs.

Standard VSME & CSR	Santé et sécurité	2023	2024	2025	
		Nombre	Nombre	Nombre	%
B9-41-(a)(b) & S1-14-88-(b)(c)(d)	Nombre et taux d' accidents du travail comptabilisables	0	0	0	0
	Nombre de décès dus à des accidents et maladies professionnelles	0	0	0	0
	Nombre de cas de maladies professionnelles comptabilisables	0	0	0	0

3.3 Santé, sécurité et bien-être

3.3.4 Actions de prévention de santé

Chaque année, Rhinos Solutions met en œuvre les animations prévues à son **Plan d’Action de Prévention Santé** au profit de ses collaborateurs.

Formation aux gestes qui sauvent

Les **formations PSC1** se sont poursuivies en 2025 pour les collaborateurs volontaires, prises en charge à 100% par RHINOS SOLUTIONS.

26% des collaborateurs formés aux premiers secours

CHIFFRES CLÉS 2025

Les ateliers Pouët-Pouët à l’occasion d’Octobre Rose

À l’occasion d’Octobre Rose, nous avons eu le plaisir d’organiser le mercredi 1^{er} octobre les « **Ateliers Pouët-Pouët** » en partenariat avec l’association **Jeune&Rose**. Avec un angle humoristique, ces ateliers animés par la bénévole Laëtitia Millet ont permis à nos collaboratrices et collaborateurs de s’informer et d’apprendre l’**auto-examen mammaire** avec une mise en pratique sur des bustes en silicone, la **symptomatologie** et l’importance du diagnostic précoce pour lutter contre le cancer du sein. Cette action de prévention a permis de sensibiliser **37 salariés** (femmes et hommes) au travers de 3 ateliers sur la journée.

Chaque participant a reçu un kit de sensibilisation pour continuer l’autopalpatation à la maison. Rhinos Solutions remercie l’association Jeune&Rose pour leur approche innovante et leur engagement.



37 collaborateurs participants
CHIFFRES CLÉS 2025



Campagne de dépistage diabète, hypertension & cholestérol

Les maladies cardiovasculaires ou cardio-neurovasculaires sont la 2^{ème} cause de mortalité en France après les cancers. Entre 500 000 et 800 000 diabétiques s’ignorent encore en France (1).

C’est pourquoi les campagnes de dépistage ont toutes leurs places en entreprise, afin de soutenir les salariés dans la prévention de leur santé. Rhinos Solutions a organisé le 16 septembre une campagne de prévention à l’aide de son partenaire **MEDICALIB**.



34 collaborateurs participants
CHIFFRES CLÉS 2025

Les collaborateurs ont pu réaliser une **consultation individuelle, gratuite et confidentielle de 15 minutes** avec une infirmière diplômée d’état afin de procéder à un dépistage des pathologies de diabète, hypertension et cholestérol. Un premier pas pour prendre soin de sa santé.

A l’issue de cet entretien, les collaborateurs ont reçu leur bilan de santé, des conseils personnalisés et un kit de prévention.

Challenge de Pas des Héros

À l’occasion de semaine nationale de la QVCT, nos collaborateurs se sont mobilisés pour relever le **défi de pas pendant 10 jours**.

L’objectif de cette animation est d’inciter les collaborateurs à marcher tous les jours et à sensibiliser à l’importance de rester actif pour préserver leur santé. Ce challenge solidaire permet également de mobiliser les effectifs autour d’une noble cause.

Rhinos Solutions s’est engagé à reverser un don proportionnel au nombre de pas à l’association **CAMI Sport & Cancer**, qui soutient les personnes malades par des programmes d’activités physiques à vocation thérapeutique.

Ils ont ainsi marché pour leur santé et celle des autres



7,7 MILLIONS DE PAS

5 500km parcourus par nos collaborateurs

80% de collaborateurs participants

300€ de don reversé à



3.3.5 Soutien à la vie familiale et sportive

Le Pass’Sport Rhinos

Un nouveau dispositif de **soutien à la pratique sportive** a été mis en place courant 2025 pour tous nos collaborateurs.



200€ par an

Rhinos Solutions participe au financement des activités sportives de ses collaborateurs à hauteur de **200€ par an et par personne**. Toutes les activités sportives, de quelque nature que ce soit, sont éligibles à cette aide afin de garantir l’égalité pour tous.

Les frais éligibles à l’aide incluent les coûts de licence ou d’abonnement aux clubs sportifs, salles de sport ainsi que les coûts d’inscription aux courses et autres manifestations sportives (exemple : trail, triathlon, etc.).

Maintien de salaire à 100% pendant le congé maternité ou d’adoption

Soutenir nos collaborateurs dans les moments clés de vie et tout particulièrement durant la parentalité est important pour notre entreprise.



Ainsi, nous mettons en œuvre le **maintien du salaire à 100%** pendant le congé maternité et le congé d’adoption (2) et nous étudions l’ensemble des demandes de temps partiel à 80% ou 90% au retour du congé maternité.

Conformément à la Loi Française, tous nos salariés ont le droit à des congés familiaux (maternité, paternité, naissance et adoption, mariage et PACS).

Standard CSRD	Droit aux congés pour raisons familiales	2024	2025
S1-15-93 (a)	Pourcentage des salariés ayant le droit de prendre un congé pour raisons familiales	100%	100%

En 2025, 5 femmes et 1 homme ont pris un congé familial, soit 6% des effectifs.

Standard CSRD	Congés octroyés	2024		2025	
		Homme	Femme	Homme	Femme
S1-15-93 (a)	Pourcentage de salariés concernés ayant droit à des congés familiaux	100%	100%	100%	100%
S1-15-93 (b)	Pourcentage de salariés concernés ayant pris un congé familial avec ventilation par sexe	4%	13%	1,8%	10%

Partenariat avec une crèche locale



Afin d’aider les collaborateurs à organiser la garde de leurs tout-petits, nous disposons d’un partenariat avec une crèche d’entreprise locale, « **L’Oranger** ».

Nous participons financièrement aux coûts de garde pour les enfants en bas âge de nos collaborateurs, dans la limite des places disponibles. L’octroi des places en crèche est soumis à certaines conditions et il revient à la crèche elle-même de les attribuer en fonction des dossiers.

03 – SOCIAL

3.4 Diversité, égalité et inclusion

3.4.1 Égalité Femme-Homme

Au travers de notre **Charte pour l'égalité professionnelle Femme-Homme**, nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens envisageables en faveur de l'égalité professionnelle pour assurer l'égalité des chances et de traitement dans les domaines prioritaires que sont le recrutement ainsi que les opportunités de carrière et d'accès aux postes à responsabilités et/ou managériaux, les droits aux formations pour faciliter l'évolution professionnelle, les salaires pour des postes à compétences, responsabilités et durée de travail égales ainsi que l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle.

Standard VSME C5-59

98/100

Index Égalité
+18 points versus 2024

CHIFFRES CLÉS 2025

Standard VSME & CSRD	Ratio Femme – Homme encadrement	2023	2024	2025		
		Ratio	Ratio	Femme	Homme	Ratio
C5-59 & S1-9-66-(a)	Ratio femme – homme au niveau de l'encadrement pour la période de référence : répartition des effectifs CADRE par genre	93%	94%	15	17	88%
	Ratio femme – homme au niveau de l'encadrement pour la période de référence : répartition des effectifs MANAGERS par genre	75%	100%	7	6	117%

Afin de mieux appréhender le ratio d'égalité, nous vous indiquons ci-dessous le ratio femme/homme concernant deux types d'encadrement : au sein des effectifs « **cadres** » qui disposent d'un statut de responsabilité plus important que les autres postes et au sein des effectifs « **managers** » qui ont la charge d'encadrer un ou plusieurs collaborateurs. Ainsi, le ratio femme/homme concernant les managers est de 117% puisque nous avons 54% de nos managers qui sont des femmes au 31/12/2025.

3.4.2 Répartition des effectifs par tranche d'âge

Standard CSRD	Répartition des effectifs par TRANCHE D'ÂGE	2023	2024	2025	
		Nombre	Nombre	Nombre	%
S1-8-66-(b)	Moins de 30 ans	43	42	43	43
	De 30 à 50 ans	54	52	47	48
	Plus de 50 ans	8	9	9	9

43%

ont moins de 30 ans

9%

ont plus de 50 ans

CHIFFRES CLÉS 2025

3.4.3 Diversité et handicap

2%

des effectifs en situation de handicap

CHIFFRES CLÉS 2025

Standard CSRD	Personnes en situation de handicap	2023	2024	2025
		Nombre	Nombre	Nombre
S1-12-77	Femme en situation de handicap	1	1	1
	Homme en situation de handicap	1	1	1
	Part des salariés en situation de handicap sur le total des effectifs	2%	2%	2%

3.5 Rémunération, négociation collective et formation

3.5.1 Rémunération et convention collective

Salaire minimum

Le salaire minimum applicable au sein de Rhinos Solutions est défini dans la convention collective de rattachement qui fixe déjà un salaire minimum supérieur à celui du SMIC français. Le taux horaire brut appliqué est de 12,25€ (contre 11,88€ en 2025). Ainsi, **98,8% des** salariés de notre entreprise Rhinos Solutions ont un **salaire supérieur au minimum légal** défini dans la convention collective et 100% au-dessus du SMIC.

Standard VSME B10-41 (c) et 42 (a)(b)

98,8%

Part des salariés avec un salaire **supérieur** au salaire minimum légal

CHIFFRES CLÉS 2025

Écart de rémunération Femme / Homme

Rhinos Solutions a engagé des actions afin de réduire l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes au sein de ses effectifs, avec une baisse significative entre 2024 et 2025.

Standard VSME & CSRD	Écart de rémunération Femme / Homme	2024	2025
		Taux	Taux
B10-42(b) & S1-16-97(a)	Écart de rémunération en pourcentage entre salariées femmes et salariés hommes	9,48%	3,78%

Ratio de rémunération annuelle totale

Rhinos Solutions s'efforce d'assurer une politique de rémunération harmonieuse et en accord avec les compétences et responsabilités de chaque poste.

Standard CSRD	Ratio de rémunération annuelle totale	2024	2025
		Taux	Taux
S1-16-97(b)	Ratio de la personne la plus payée par rapport à la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés	205%	205%

Convention collective

Tous les salariés de Rhinos Solutions sont couverts par la Convention collective nationale de travail des cadres, techniciens et employés de la publicité française du 22 avril 1955.

Standard VSME & CSRD	Couverture par une convention collective	2024	2025
		Taux	Taux
B10-41(c) & S1-8-60(a)	Pourcentage de salariés couverts par une convention collective	100%	100%

3.5.2 Formation

Parmi les heures de formation, **83%** sont des **formations certifiantes**. Les autres formations réalisées sont internes sur des spécificités métiers et outils dédiés.

Standard VSME & CSRD	Nombre moyen d'heures de formation par an	2024		2025	
		Moyenne totale	Femme	Homme	Moyenne totale
B10-41(d) & S1-13-83(b)	Nombre moyen d'heure de formation par salarié et par sexe	4,02	4,88	3,32	3,92

Standard VSME B10-41 (d)

26%

des effectifs formés aux premiers secours (**PSC1**) au total en 2025

3.6 Respect des Droits Humains

3.6.1 Politique en matière de Droits Humains

Standard VSME C6-61-62

Charte des Droits Humains et Code d'Éthique et de Bonne Conduite

Notre **Charte des Droits Humains**, accessible à tous nos collaborateurs, formule l'engagement du Groupe Rhinos, dont Rhinos Solutions fait partie intégrante, à **respecter les Droits Humains** internationalement reconnus, partout où il opère et pour l'ensemble de ses collaborateurs & également à veiller à ne pas se rendre complice de violations des Droits Humains sur l'ensemble de sa chaîne de valeurs par la mise en application de son devoir de vigilance.

Également, notre **Code d'Éthique et de Bonne Conduite** à destination de l'ensemble de nos collaborateurs (salariés et intérimaires) est diffusé à tous les travailleurs au sein de notre société. Il est ainsi un **énoncé d'attitudes et de comportements** associés au savoir-vivre pour maintenir un milieu de travail respectueux, harmonieux et efficace ainsi que de **règles et comportements à adopter** afin de préserver l'intégrité de tous.

Standard VSME	Code de conduite et Politique des Droits Humains	Code de conduite C6-61 (b)	Incidents C6-62 (a)
C6-61 (a)	L'entreprise dispose-t-elle d'un code de conduite ou d'une politique en matière de Droits de l'Homme applicable à ses effectifs ?	OUI	NA
		Cette politique couvre-t-elle les aspects suivants ?	L'entreprise a-t-elle recensé des cas avérés ?
	Le travail des enfants	OUI	NON
	Le travail forcé	OUI	NON
C6-61 (b)	La traite des êtres humains	OUI	NON
C6-62 (a)	La discrimination	OUI	NON
	La prévention des accidents	OUI	NON
	Autres : respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective, droit à la vie privée	OUI	NON
C6-62 (c)	Cas avérés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés touchées, des consommateurs ou utilisateurs finaux	OUI - Code de conduite Fournisseurs (cf section « Relations fournisseurs et achats responsables» page 28)	NON

Mécanisme de traitement des plaintes

Standard VSME C6-61 (c)

Notre **Politique de Signalements et Lancement d'Alertes** inclut la procédure de traitement des signalements, réalisés soit en personne auprès du Réfèrent Alerte ou anonymement via la plateforme **Vispato** mise en place depuis fin 2023. À chaque signalement, alerte ou plainte déposée auprès des Réfèrents concernés, la procédure suivante est respectée : **1/ Accusé réception de l'alerte ; 2/ Analyse de recevabilité ; 3/ Si recevable, enquête ; 4/ Recommandations ; 5/ Décision.** L'analyse de recevabilité permet de déterminer si l'alerte fait mention d'un motif recevable. L'enquête réalisée, si le motif est recevable, est menée par les personnes habilitées afin de déterminer si les faits sont avérés. Les Réfèrents Alertes énoncent au terme de l'enquête des recommandations concernant les faits dénoncés. La décision de l'application des recommandations est ensuite prise par le plus haut niveau hiérarchique pour les personnes et/ou le service concerné. Le traitement de tout signalement est, dans tous les cas, réalisé dans un **délai maximum de 90 jours**.

3.7 Certification ChooseMyCompany

Présentation du partenaire - Avis certifiés ESG

ChooseMyCompany est une solution SaaS RH et RSE dédiée aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, en France et à l'international. Cette entreprise certifie des avis de salariés, captés par leurs **enquêtes en ligne structurées et sécurisées** (Certification Match/IA). Les **index ChooseMyCompany** correspondent aux normes ESRS (CSRD) et GRI.



Résultats de la campagne 2025

Le **Groupe Rhinos** a sollicité ChooseMyCompany en 2025 afin de réaliser une enquête auprès des salariés de l'ensemble de ses filiales, incluant **RHINOS SOLUTIONS**. Les résultats de l'enquête sont cumulés pour l'ensemble des entités, il n'y a pas de distinction entre chaque filiale.

Les salariés du Groupe ont ainsi été sollicités pour répondre à deux questionnaires distincts :

HappyIndexAtWork

Ce sondage a pour but d'explorer les points positifs et les axes d'amélioration de l'entreprise concernant l'expérience salariée.

Résultat
71,8%
d'opinions favorables



WeImpactIndex

Ce sondage a pour vocation de connaître le ressenti des collaborateurs sur la politique RSE mise en place et l'intégration de cette politique au quotidien.

Résultat
71,2%
d'opinions favorables



Les certificats sont en annexes du présent Rapport.
Les résultats avec les précisions sont consultables en ligne sur le site à l'adresse suivante : <https://choosemycompany.com/fr/groupe-rhinos/employees/fr/resultats-certifies>

04

INFORMATIONS SUR LA GOUVERNANCE

- 4.1 Gouvernance responsable et chiffres clés
- 4.2 Éthique des affaires et prévention de la corruption
- 4.3 Dispositif d'alertes et traitement
- 4.4 Relations fournisseurs et achats responsables
- 4.5 Protection des données et sécurité numérique
- 4.6 Gouvernance de l'entreprise
- 4.7 Engagement territorial et solidarité

RHINOS SOLUTIONS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



04 – INFORMATIONS SUR LA GOUVERNANCE

4.1 Gouvernance responsable et chiffres clés

Notre Stratégie

Chez RHINOS SOLUTIONS, nous considérons qu’une gouvernance responsable constitue un levier essentiel de performance durable et de confiance auprès de nos collaborateurs, de nos clients, de nos fournisseurs et de l’ensemble de nos parties prenantes.

Notre démarche s’appuie sur notre **Politique Éthique & Conformité**, qui vise à garantir l’intégrité de nos pratiques, prévenir les risques éthiques, assurer une concurrence loyale, promouvoir des achats responsables et protéger les données confiées à l’entreprise. Elle est complétée par notre **Politique d’Achats Responsables**, ayant pour vocation de garantir une chaîne d’approvisionnement responsable et durable. Ces politiques constituent les principaux leviers permettant de mettre en œuvre les piliers « Contribuer à une consommation responsable » et « Assurer un marketing éthique, sécurisé et durable » de notre stratégie RSE.

Cette stratégie s’inscrit dans une logique d’amélioration continue et contribue à renforcer la transparence, la conformité réglementaire et la pérennité de notre activité.

Nos principes éthiques



RESPECT

des personnes et des lois



LOYAUTÉ

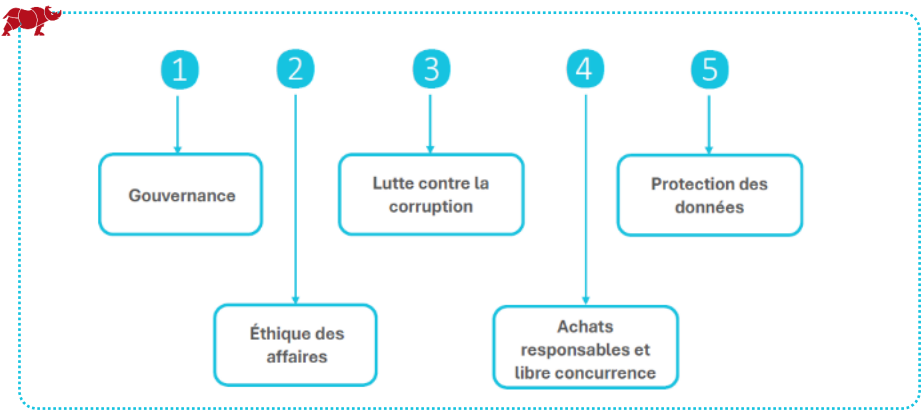
Envers ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires



INTÉGRITÉ

de ses collaborateurs dans la réalisation de leurs missions

Les 5 piliers de notre Politique Éthique & Conformité Équivalent CSRD ESRS G1-1



Nos enjeux de gouvernance

Notre démarche de gouvernance contribue principalement aux objectifs suivants :



Garantir l’éthique de nos affaires

- Code d’Éthique et de Bonne Conduite
- Formation anti-corruption
- Cartographie des risques
- Dispositifs de prévention et d’alertes



Garantir l’éthique de nos achats

- Formation de nos collaborateurs aux achats responsables
- Code de Conduite Fournisseurs
- Évaluation RSE de notre chaîne d’approvisionnement



Assurer un marketing responsable et une sécurité informatique optimale

- Politique de Prestations Responsables
- Politiques de sécurité informatiques
- Évaluation de notre conformité en sécurité informatique

CHIFFRES CLÉS
au 31/12/2025



PRÉVENTION
CORRUPTION

0

condamnations

0

amendes



DISPOSITIF
D’ALERTES

0

signalement
à traiter

100%

des collaborateurs
couverts par le
dispositif VISPATO



RELATIONS
FOURNISSEURS

15%

des fournisseurs
stratégiques signataires
du Code de Conduite

35 jours

Score moyen de
délai de paiement
fournisseur



FORMATION

100%

des acheteurs
formés aux achats
responsables

100%

des collaborateurs
sensibilisés à l’anti-
corruption

04 – INFORMATIONS SUR LA GOUVERNANCE

4.2 Éthique des affaires et prévention de la corruption

Cette partie traite la section B11 & Équivalent CSRD G1-1, G1-3 et G1-4

4.2.1 Éthique des affaires

Pour formaliser notre engagement, nous avons enrichi notre Code de Bonne Conduite à l'attention des collaborateurs par des enjeux ESG en 2024. Il est désormais baptisé « Code d'Éthique et de Bonne Conduite ».

Il définit un énoncé d'attitudes et de comportements associés au savoir-vivre, que le Groupe Rhinos encourage pour maintenir un milieu de travail harmonieux et efficace. Tous les collaborateurs du Groupe, toutes catégories d'emploi confondues, doivent respecter ce Code dans leurs activités internes et externes reliées au travail.

En complément, notre Politique d'Éthique et de Conformité définit les règles éthiques appliquées par l'ensemble de nos collaborateurs concernant les thématiques suivantes :

- **Conflits d'intérêts** : chaque collaborateur dans cette situation a l'obligation de respecter la « Procédure de Traitement des Conflits d'intérêts » permettant de remédier à la situation
- **Pots de vin et corruption** : nous interdisons tout acte de corruption quel que soit le collaborateur visé ou la nature de la corruption ; tout collaborateur visé ou témoin d'une telle tentative a l'obligation d'alerter conformément à notre Politique de signalements et lancements d'alertes
- **Cadeaux, hospitalité et invitations** : ces pratiques sont encadrées afin d'éviter toute action de corruption génératrice de préjudices causés aux deux parties prenantes ; cela implique notamment que seul l'octroi de goodies (objets peu coûteux destinés à un usage professionnel) est autorisé.

4.2.3 Condamnations et amendes pour corruption

Standard VSME B11 & CSRD G1-4

Depuis sa création, RHINOS SOLUTIONS a instauré une éthique des affaires lui interdisant toute pratique non conforme à la loi. Ainsi, l'entreprise n'a fait l'objet d'aucune condamnation pour corruption depuis sa création. Par ailleurs, aucun cas avéré de corruption ou de versement de pots-de-vin n'a été détecté.

Standard VSME	Condamnations et amendes pour corruption	2023	2024	2025
B11-43	Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-sobornation	0	0	0
	Montant des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	0	0	0

4.2.2 Prévention de la corruption

Afin de prévenir toute forme de corruption, RHINOS SOLUTIONS a défini une cartographie des risques de corruption ; cet outil se définit comme l'identification, l'évaluation, la hiérarchisation et la gestion des risques inhérents aux activités de notre organisation.

En complément, et conformément à notre Politique d'Éthique et de Conformité, nous avons lancé dès 2024 un programme interne de sensibilisation dédié à l'éthique et à la lutte contre la corruption.

Nous avons ciblé en priorité nos équipes marketing et commerciales, étant les plus exposées aux situations à risques. Cette formation aborde des sujets clés tels que l'identification des différentes formes de corruption à travers des cas concrets, la présentation des moyens de prévention mis en place et la procédure à suivre pour tout signalement.

En 2025, l'ensemble de nos collaborateurs sont sensibilisés à l'éthique et à l'anti-corruption, tous services confondus. À chaque nouveau collaborateur entrant, une nouvelle session de sensibilisation est réalisée afin de maintenir une prévention sur l'ensemble des effectifs de la société.



4.3 Dispositif d'alertes et traitement

Équivalent CSRD ESRS 2 G1-3

Politique de Signalements et Lancement d'Alertes

Dans le cadre de notre Politique de Signalements et Lancement d'alertes, nous avons mis en place depuis fin 2023 la plateforme d'alertes et de signalements VISPARTO, accessible pour l'ensemble de nos collaborateurs et de nos parties prenantes (clients, fournisseurs). Cette plateforme a pour but de permettre à n'importe quel collaborateur d'exercer son droit d'alerte sur toute situation contraire à l'éthique qu'il aurait pu rencontrer. Les lanceurs d'alertes peuvent également effectuer leur signalement en personne.

De la corruption au conflit d'intérêt ou encore des situations de harcèlement, les alertes sont organisées par thématiques et traitées dans les plus brefs délais par les référents attitrés, compétents en la matière.



Statut de lanceur d'alerte

Toutes les parties prenantes de RHINOS SOLUTIONS ont le droit d'émettre des signalements, qu'ils soient collaborateurs, personnel externe, fournisseurs, sous-traitants ou encore salariés des prestataires.

La protection des lanceurs d'alerte s'articule autour de plusieurs garanties :

- Anonymat et stricte confidentialité des informations transmises
- Protection contre toutes mesures de représailles à leur encontre

Référents Alertes

RHINOS SOLUTIONS dispose de trois référents alertes, que sont le Directeur Administratif et Financier, la Référente Harcèlement et Responsable des Ressources Humaines, la Responsable Juridique.

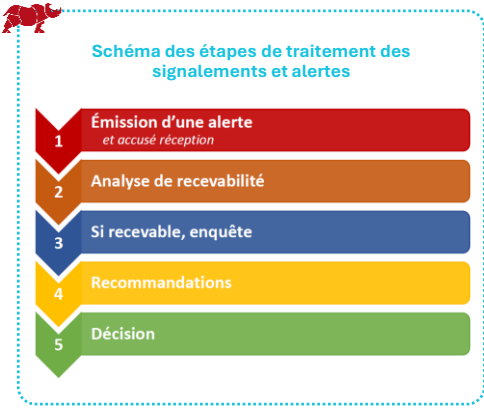
Le dispositif prévoit que les alertes soient traitées par l'un ou l'autre des Référents Alertes selon la catégorie du signalement : violation des codes de conduites sur le lieu de travail et des droits de l'Homme, droit antitrust et de la concurrence, manipulation de documents / bilans commerciaux, conflits d'intérêts, détournements de fonds, etc.

Traitement des signalements et alertes

À chaque signalement effectué, peu importe le canal utilisé, la procédure de traitement est identique.

La première étape consiste à accuser réception de l'alerte envoyée dans le délai maximum de 7 jours ouvrés à compter de la réception.

Les Référents Alertes concernés effectuent par la suite une analyse de recevabilité afin de déterminer si l'alerte fait mention d'un motif recevable. Si c'est le cas, une enquête complémentaire est menée par les personnes habilitées. Au terme de cette enquête, les Référents Alertes énoncent des recommandations. La décision de leur application est ensuite prise par le plus haut niveau hiérarchique pour les personnes et/ou le service concernés. Le traitement de tout signalement est, dans tous les cas, réalisé dans un délai maximum de 90 jours.



04 – INFORMATIONS SUR LA GOUVERNANCE

4.4 Relations fournisseurs et achats responsables

Équivalent ESRS 2 G1-2 – Gestion des relations avec les fournisseurs

4.4.1 Politique d'Achats Responsables

Une politique engagée

RHINOS SOLUTIONS a mis en place sa **Politique d'Achats Responsables dès 2024** afin d'assurer des pratiques **d'achats éthiques** et de s'entourer de fournisseurs partageant les **mêmes engagements sociétaux**. Les engagements souscrits dans le cadre de cette Politique regroupent les éléments suivants :

- Garantir l'éthique de nos achats (par la formation, les procédures et l'engagement de nos collaborateurs acheteurs)
- Sélectionner et évaluer nos fournisseurs et prestataires avec rigueur et garantir ainsi que notre chaîne d'approvisionnement respecte des engagements sociaux, éthiques et environnementaux
- Développer notre offre catalogue « responsable » par l'augmentation de la part d'articles respectant des critères d'éco-conception, de fabrication locale et d'éthique

Cette Politique inclut divers dispositifs afin de recouvrir toutes les dimensions liées à la gestion des relations avec les fournisseurs.

Cartographie des risques fournisseurs

Nous avons identifié les risques liés à notre chaîne d'approvisionnement au travers des thématiques suivantes : l'environnement, le social et l'éthique. Le contrôle interne s'effectue principalement par l'évaluation RSE de nos fournisseurs.

Paiement responsable des fournisseurs

RHINOS SOLUTIONS veille à entretenir des relations commerciales durables avec ses fournisseurs en assurant le respect des délais de paiement convenus. **En 2025, le délai moyen de paiement s'établit à 35 jours**, traduisant notre volonté de préserver un équilibre économique avec nos partenaires.

4.4.2 Segmentation des fournisseurs

Un panel fournisseur hétérogène

Le panel fournisseurs de RHINOS SOLUTIONS est constitué majoritairement de **fournisseurs de marchandises**, eu égard à notre activité de cadeaux d'affaires.

Nous distinguons parmi eux 3 typologies de fournisseurs : les fournisseurs **stratégiques** (qui représentent 80% de nos achats de marchandises), les fournisseurs permanents non stratégiques (présents à notre offre catalogue tout au long de l'année), les fournisseurs occasionnels (avec des produits de saison).

Les prestataires de services auxquels RHINOS SOLUTIONS fait appel exercent dans les domaines suivants : transport logistique, datacenter, services aux entreprises (entretien espace vert et gestion des déchets).

Segmentation fournisseurs	2025	
	Nombre	%
Fournisseurs de marchandises	270	98%
Dont Fournisseurs stratégiques (80% des achats)	39	14%
Dont Fournisseurs permanents non stratégiques	79	29%
Dont Fournisseurs occasionnels	152	55%
Prestataires de services	7	2%
TOTAL	277	100%

Une sphère d'influence limitée

La majorité de nos fournisseurs et prestataires et la **totalité de nos fournisseurs stratégiques ne font pas partie de notre sphère d'influence**. En effet, il s'agit de grossistes ou de grandes marques pour lesquelles nos achats ne constituent pas un volume suffisamment important pour avoir une influence sur leur politique. Nous concentrons néanmoins nos efforts sur l'évaluation de nos fournisseurs afin de s'assurer de la responsabilité de leurs pratiques.

4.4.3 Code de conduite fournisseurs

Nous avons défini dès 2024 notre **Code de Conduite Fournisseurs**, regroupant nos attentes envers nos partenaires en matière de pratiques éthiques, sociales et environnementales.

Nos exigences clés regroupent :

- Respect des droits humains** : cela inclut l'adhésion aux 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies, l'égalité Femme-Homme, etc.
- Protection des données et éthique des affaires** : respect du RGPD, prévention des conflits d'intérêts, devoir d'alerte, etc.
- Responsabilité environnementale** : nos fournisseurs doivent démontrer un engagement concret en faveur de la préservation de l'environnement dans le cadre de leurs activités.



6 soit 15%
Part de fournisseurs signataires parmi les fournisseurs stratégiques

CHIFFRES CLÉS 2025

4.4.4 Évaluation de notre chaîne d'approvisionnement

Nous avons mis en place notre **propre outil d'évaluation des performances RSE de nos fournisseurs, dénommé ECOMETRY**. Cette plateforme en ligne nous permet de leur soumettre un questionnaire couvrant les thématiques clés de la RSE : social et droits humains, environnement, achats responsables, éthique et transparence. Chaque fournisseur est invité à compléter ce questionnaire et à joindre les documents justificatifs nécessaires. La notation de nos fournisseurs dispose de 4 strates de « D – débutant » à « A – exemplaire » et nous permet d'identifier les fournisseurs potentiellement à risques.

Conscients des efforts déjà réalisés par certains de nos fournisseurs, nous avons mis en place une mesure de simplification. Les fournisseurs disposant déjà d'une **évaluation formalisée par un organisme tiers indépendant et reconnu** (tel qu'ECOVADIS) sont exemptés de notre questionnaire. Ils doivent simplement nous communiquer les résultats de ces évaluations de confiance, garantissant ainsi une reconnaissance mutuelle des démarches RSE.



10 soit 26%
Part de fournisseurs évalués parmi les fournisseurs stratégiques

CHIFFRES CLÉS 2025

4.4.5 Formation de nos équipes

Nous sommes convaincus que la transformation de notre chaîne de valeur commence par l'engagement et la sensibilisation de nos équipes internes. C'est pourquoi, nous avons mis en place deux initiatives clés à destination de nos **équipes d'acheteurs et chefs de produits catalogue**, afin de garantir une démarche d'achats toujours plus responsable et durable.

Formation aux achats responsables

Nous avons déployé une **formation de 3 heures dédiée aux achats responsables**. Ces sessions ont permis à nos équipes d'acquérir les connaissances nécessaires incluant le **contexte et cadre légal** (enjeux, législation, normes), les **principes de l'achat responsable** (TCO, principes de l'économie circulaire) et la **consommation durable** (identification des éco-produits grâce à l'étiquetage et sensibilisation aux risques du greenwashing).



100%
de nos collaborateurs achats formés aux achats responsables

CHIFFRES CLÉS 2025

Charte des Acheteurs Responsables

Nous avons formalisé nos attentes via la signature d'une **Charte des Achats Responsables**. Ce document engage nos collaborateurs à adopter des pratiques irréprochables, parmi lesquelles le respect des procédures de sélection des fournisseurs, la conduite d'achat exemplaire et le traitement égal et équitable de tous les fournisseurs.

4.4.6 Notre engagement en faveur de l'Économie Sociale et Solidaire

Nous considérons le recours au **Secteur de Travail Protégé et Adapté (STPA)** comme un levier majeur de notre impact social et solidaire.

À ce titre, nous sommes engagés à privilégier ces acteurs pour l'externalisation de certaines prestations techniques ou logistiques, nécessaires à notre activité et en fonction des opportunités sur le marché.

Ainsi en 2025, parmi nos prestataires de services, nous sollicitons un ESAT pour l'entretien des espaces verts de notre siège social et une entreprise adaptée (employant à minima 55% de personnes en situation de handicap) pour la collecte et le recyclage de nos déchets de bureaux. Nous avons pour ambition d'accroître la part d'entreprises relevant de l'ESS parmi nos prestataires sur les prochaines années.

04 – INFORMATIONS SUR LA GOUVERNANCE

4.5 Protection des données et sécurité numérique

Équivalent CSRD ESRS G1-5 & ESRS S4 – protection des données

4.5.1 Politique de sécurité informatique

Face à l'évolution constante des cybermenaces, RHINOS SOLUTIONS place la sécurité informatique au cœur de sa stratégie. Notre engagement se traduit par une politique rigoureuse, une équipe dédiée et des partenariats solides pour garantir la protection de nos données et de celles de nos clients.

Une gouvernance et des contrôles renforcés

Depuis 2023, nous travaillons avec un cabinet spécialisé en cybersécurité pour auditer et améliorer nos pratiques. Cette collaboration nous permet d'assurer la sécurité de nos installations internes (accès aux ressources) et de nos plateformes externes. En 2024, nous avons automatisé nos tests d'intrusion sur nos plateformes, nous permettant une surveillance continue et proactive. En complément, nous soumettons nos plateformes clients à des audits de sécurité externes, répondant ainsi aux exigences de nos partenaires. Cette approche multidimensionnelle nous permet d'anticiper les risques et d'améliorer continuellement notre posture de sécurité.

L'intégration de la sécurité dans tous nos projets

Nous avons une équipe de trois personnes entièrement dédiées à la sécurité informatique. Leur rôle est d'intégrer la sécurité dans toutes les phases de nos projets, de la conception à la mise en production. Cet engagement est validé par des spécialistes externes, garantissant que nos développements respectent les plus hauts standards de sécurité. Des mesures additionnelles de sécurisation des comptes ont été déployées depuis 2023, incluant la fonctionnalité essentielle de « double authentification » afin de lutter contre les usurpations de comptes.

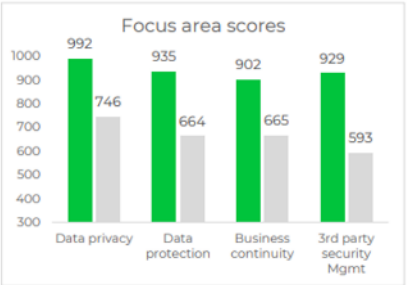
Renforcement de notre culture à la cybersécurité

Depuis 2024, nous avons renforcé la protection de nos données et de notre écosystème numérique en déployant un plan de formation à la sécurité informatique pour tous nos collaborateurs. En complément de notre formation présentielle annuelle, nous avons mis en place des modules en ligne sur des thèmes clés : sensibilisation aux risques de phishing, principe du bureau propre, principes de précaution dans l'utilisation des IA génératives. Ces campagnes de formation continues font de chaque collaborateur un acteur essentiel de notre cybersécurité.

4.5.2 Évaluation de nos performances

CYBERVADIS évalue nos pratiques chaque année depuis 2022. Nous sommes fiers de la progression constante de notre score : 783 en 2022, 837 en 2023, 877 en 2024. Nous avons obtenu le score de 929 en 2025, ce qui nous confère la médaille d'OR.

Cette amélioration continue est la preuve de notre engagement à garantir un environnement numérique sûr et fiable pour nos collaborateurs et nos clients.



Protection des données : RGPD

Les traitements des données personnelles sont réalisés conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Les exigences relatives à la confidentialité, à l'intégrité et à la sécurité des données sont intégrées dès la conception de nos plateformes et de nos services.

4.6 Gouvernance de l'entreprise

Cette partie traite la section C8 & C9de la norme VSME

4.6.1 Règlement sur les indices de référence de l'Union Européenne Standard VSME C8

RHINOS SOLUTIONS, réalisant une activité de conseils et services à destination des entreprises, n'est pas concerné par le Règlement sur les indices de référence (UE) 2020//1818 de la Commission.

4.6.2 Organe de gouvernance

Standard VSME C9
Équivalent CSRD ESRS GOV-1

L'organe de gouvernance de RHINOS SOLUTIONS est constitué d'un comité de pilotage composé de cinq membres. Bien que ces fonctions soient exercées par des collaborateurs dont le contrat de travail est rattaché à Groupe Rhinos, holding du groupe, ils assurent la gouvernance effective de l'ensemble des filiales, dont RHINOS SOLUTIONS. En 2025, cet organe de gouvernance est composé exclusivement d'hommes (100%).

Standard VSME	Répartition par sexe de l'organe de gouvernance	2025	
		Nombre	%
C9	Hommes	5	100
	Femmes	0	0

Le ratio femmes / hommes est de 0,00 (0 femme pour 5 hommes), soit 0% de représentation féminine au sein de l'organe de gouvernance. Conscient de l'importance de la diversité dans les instances dirigeantes, les futures nominations aux fonctions de gouvernance intégreront cet objectif, en fonction des opportunités et des besoins de l'organisation.

4.7 Engagement territorial et solidarité

Correspondance thématique CSRD ESRS S3



Une collecte solidaire au sein de nos locaux

En 2025, nous avons réitéré la collecte annuelle de vêtements et de jouets au sein de nos locaux au profit de la délégation locale de la Croix-Rouge française de La Rochelle. Grâce à l'exceptionnelle générosité de nos collaborateurs, nous avons pu récolter de nombreux articles.

Cette action illustre notre volonté de mobiliser nos équipes autour de causes solidaires et de contribuer concrètement au bien-être de notre communauté locale.

Un nouveau dispositif : le parrainage solidaire !

Nous avons mis en place en 2025 le dispositif « Parrainage Solidaire » dans le cadre de notre Politique de Contribution Citoyenne. Ce programme permet à nos collaborateurs de parrainer leur association de cœur et leur faire bénéficier d'un don. Chaque collaborateur peut devenir un ambassadeur solidaire et contribuer au développement de la solidarité locale. Sur cette première édition, les parrainages ont permis de soutenir 3 associations : EFA 17, APE Barthélémy et AVENIR79 FC.



Soutien des clubs sportifs locaux renouvelés en 2025

Le Groupe Rhinos, dont dépend RHINOS SOLUTIONS, a poursuivi son soutien au Stade Rochelais Basket en tant que partenaire MAJEUR et au Club de Triathlon de La Rochelle, sponsor.

3 associations soutenues avec le Parrainage Solidaire
CHIFFRES CLÉS 2025



Remerciements

La réalisation de ce rapport a mobilisé de nombreux collaborateurs de RHINOS SOLUTIONS ainsi que plusieurs entités du Groupe Rhinos. Nous remercions l'ensemble des équipes ayant contribué à la collecte des données, au suivi des indicateurs et à la relecture de ce document.

Leur implication traduit l'engagement collectif de l'entreprise en faveur d'une amélioration continue de ses performances environnementales, sociales et de gouvernance.

Parce qu'ils méritent des remerciements personnalisés :

Merci à **Elisa Ferrand** et **Céline Bergia** pour les données RH permettant de démontrer notre performance sur le volet social ;

Merci à **Manon Breuil** pour les données comptables nous permettant la réalisation de notre Bilan Carbone ;

Merci à **Célia Besse** et **Sébastien Labrousse** pour les données concernant nos relations fournisseurs, l'éco-responsabilité des marques et des articles de notre catalogue cadeaux ;

Merci à **Olivier Amaral** pour les actions du Plan de Prévention et d'Écoconception mises en œuvre dans le cadre de notre activité logistique et pour la transmission des données ;

Merci à **Clément Babin** et **Mouna Mani** pour les données informatiques (plateformes et applications) nécessaires au calcul de nos émissions de GES liées au digital ;

Merci à **Romuald Rivet** et **Guillaume Bouscaud** pour les informations et les métriques concernant nos politiques de sécurité informatique.

Pour toutes questions relatives à ce rapport ou à la Politique RSE du Groupe Rhinos, merci de les adresser à la Direction RSE à l'adresse email suivante : rse@rhinos.fr

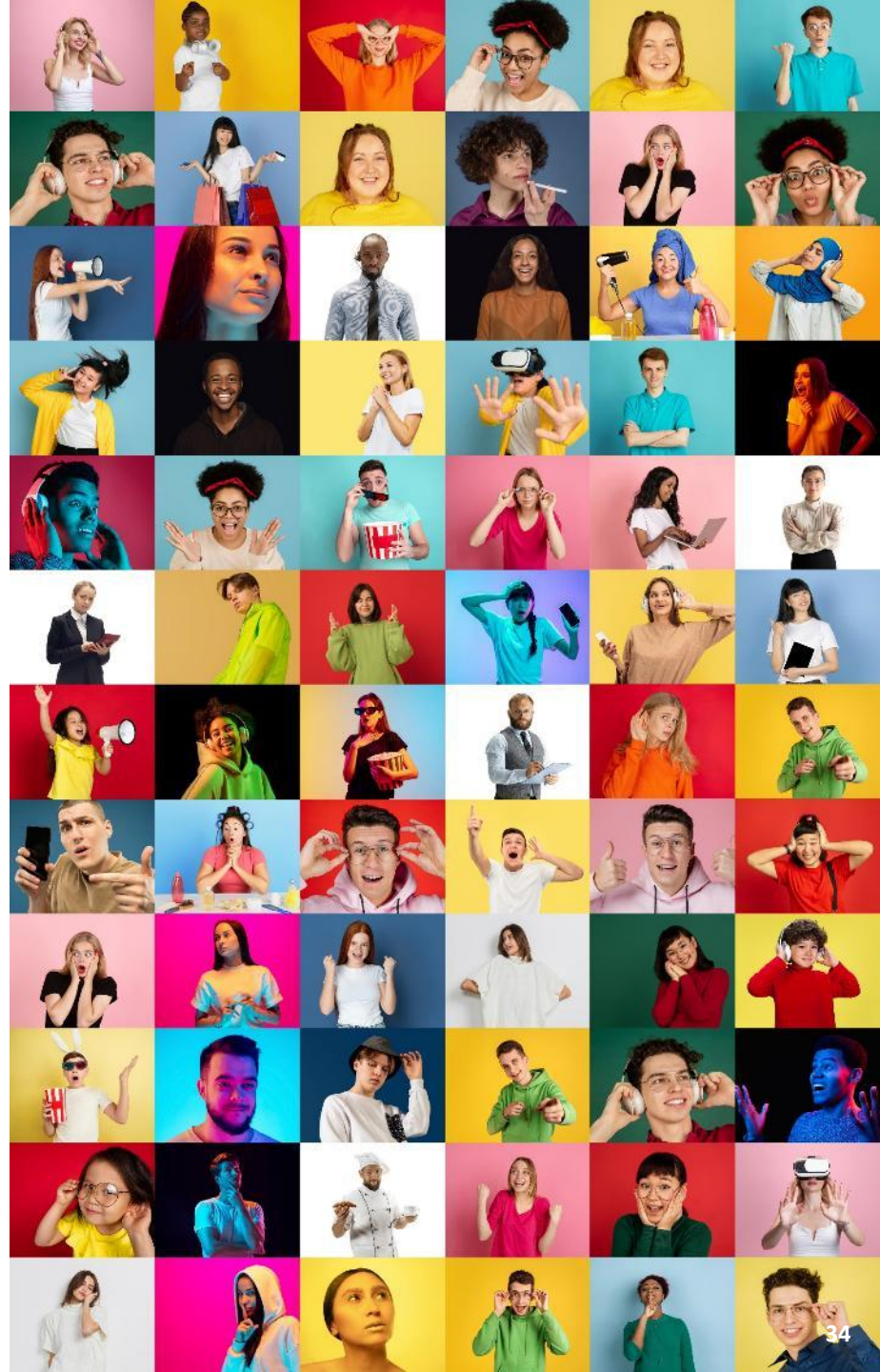


TABLEAU DE CORRESPONDANCE VSME / CSRD / ODD

Thématique	Section du rapport ESG	VSME	CSRD	ODD
1/ INFORMATIONS GÉNÉRALES	1.1 Rhinos Solutions en quelques chiffres			
	1.2 Les faits marquants en 2025			
	1.3 Identité et périmètre	B1-24 / 25	ESRS 2 BP-1 & BP-2	
	1.4 Modèle d'affaires et stratégies	C1-47	SBM-1-40 (a)-(i)(ii) & SBM-2-45(a)	
	1.5 Notre Démarche RSE	B2-26 / 27 & C2-48 / 49	ESRS 2 SBM-2-45 & ESR 2-MDR-P	
2/ INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	2.1 Politique environnementale et chiffres clés			
	2.2 Consommation d'énergie et émissions de GES	B3-29 / 30 / 31 / 52 & C-50 / 51 / 52 / 53		
	2.3 Biodiversité	B5-33 / 34		
	2.4 Consommation d'eau	B6-35		
	2.5 Utilisation des ressources et économie circulaire	B7-37 / 38		
	2.6 Actions et implication pour la préservation de l'environnement		E1-7-60	
3/ INFORMATIONS SOCIALES	3.1 Politiques sociales, conformité et chiffres clés			
	3.2 Effectifs : caractéristiques générales	B8-39 / 40 & C5-60	S1-6-50 / 52 / 60	
	3.3 Santé, sécurité et bien-être	B9-41	S1-14-88 & S1-15-93 (a) (b)	
	3.4 Diversité, égalité et inclusion	C5-59	S1-8-66 & S1-9-66 & S1-12-77	
	3.5 Rémunération, négociation collective et formation	B10-41 / 42	S1-8-60 & S1-13-83 & S1-16-97	
	3.6 Respect des droits Humains	C6-61 / 62		
	3.7 Certification ChooseMyCompany			
4/ INFORMATIONS DE GOUVERNANCE	4.1 Gouvernance responsable et chiffres clés		ESRS 2 G1-1	
	4.2 Éthique des affaires et prévention de la corruption	B11	ESRS 2 G1-1 & G1-3 & G1-4	
	4.3 Dispositif d'alertes et traitement		ESRS 2 G1-3	
	4.4 Relations fournisseurs et achats responsables		ESRS G1-2	
	4.5 Protection des données et sécurité numérique		ESRS G1-5 & ESRS S4	
	4.6 Gouvernance de l'entreprise	C8 & C9	ESRS GOV-1	
	4.7 Engagement territorial et solidarité			



Pacte Mondial
Réseau France

DATE D'ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES
30 mai 2023

ATTESTATION D'ADHÉSION 2025 AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

remis à

RHINOS SOLUTIONS

pour son engagement au respect des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

RHINOS SOLUTIONS est également adhérent du Pacte mondial Réseau France,
réseau local officiel du Pacte mondial des Nations Unies.

RHINOS SOLUTIONS a publié sa Communication sur le Progrès (COP) sur le site du
Pacte mondial des Nations Unies, elle est donc à jour jusqu'au 31 juillet 2025.



SIGNATURE DE L'ORGANISATION

SIGNATURE ET CACHET PACTE MONDIAL RESEAU FRANCE

Réseau France

Nils Pedersen
Délégué général

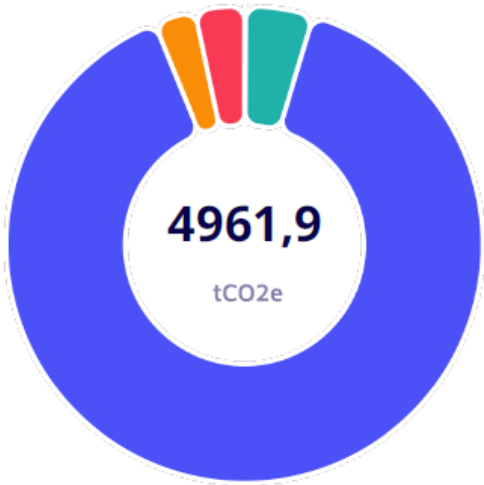
UN Global Compact Réseau France
SIRET : 480 899 511 00957 - APE : 9499Z
RNA W75 1170338



BILAN CARBONE 2025

GROUPE RHINOS

CETTE ATTESTATION DE VALIDITÉ EST DÉLIVRÉE PAR CARBO



Produits numériques	4,1 tCO ₂ e
Opérations	228 tCO ₂ e
Achats et supports	4424,9 tCO ₂ e
Bureaux / sites	139,6 tCO ₂ e
Déplacements	165,3 tCO ₂ e
Autres	0 tCO ₂ e
Intensité carbone économique	20,7 tCO ₂ e / 100 k€
Intensité carbone sociale	43,1 tCO ₂ e / employé





CERTIFICAT DE CONTRIBUTION
À LA NEUTRALITÉ CARBONE

N° : 9f30c981-8e44-4f6c-8fee-8b38ccbfa7b8

Délivré à : Groupe Rhinos, 13 AVENUE PAUL LANGEVIN, 17180, PERIGNY

Contribution initiale : 1 200,00 € TTC (1 000,00 € HT)

Nom du projet	Equivalent CO2 (t)	Prix tonne (€ TTC)	Segmentation	Méthode	Année audit (prév.)
Plantons les arbres têtards de demain dans le Marais poitevin, France	26.67 tonnes	45 €	Zones Humides	Label LRTZC méthode Arbre	2025

Félicitations ! Vous avez contribué à un projet local permettant d'adapter notre territoire au dérèglement climatique.

Grâce à ce geste responsable, vous avez agi localement pour réduire votre impact sur le climat.

Le 19/06/2025

Anne Rostaling, Présidente du directoire

Certificat généré par : Coopérative Carbone La Rochelle, SIRET : 89224012800025.

Attestation de don au profit de l'association CAMI Sport & Cancer
dans le cadre du « Challenge de Pas des Héros » 2025



Le 27/06/2025

Madame,

CAMI Sport & Cancer vous remercie chaleureusement pour votre don de 300 €.

Vous trouverez, ci-dessous, le reçu fiscal correspondant à votre don. Si vous êtes redevable de l'impôt sur le revenu, il vous permettra de bénéficier d'une réduction d'impôt.



Thierry Bouillet
Président

Particuliers : conservez précieusement ce reçu pour le joindre à votre déclaration de revenu et bénéficier ainsi d'une réduction d'impôt. 75 % du montant de votre don est déductible de votre impôt dans la limite de 1000€. Une fois le plafond de 1000€ atteint, le surplus rentre dans un régime de droit commun avec une réduction d'impôt de 66%. Entreprises : 60 % du montant de votre don est déductible de votre impôt pour la fraction inférieure ou égale à 2 000 000€, 40 % pour la part du don supérieure à 2 000 000€ dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxes.

Certa N° 11580*04

Reçu au titre des dons à certains organismes d'intérêt général
Article 200, 238 bis et 978 du Code Général des Impôts (CGI)
À joindre à votre prochaine déclaration de revenus

Numéro d'ordre du reçu : CAMI_P202506_00469

Bénéficiaire des versements : CAMI Sport & Cancer 9 bis rue Abel Hovelacque 75013 PARIS FRANCE	Nom et prénom du donateur ou Raison sociale : RHINOS SOLUTIONS 13 avenue Paul Langevin 17180 PERIGNY FRANCE
Objet : Concourir à la protection de la santé publique sur le plan de la prophylaxie et de la thérapeutique en participant à la lutte contre le cancer par la promotion des bienfaits préventifs et thérapeutiques de l'activité physique, l'organisation de l'enseignement et de la pratique des programmes de thérapie sportive pour toutes personnes touchées par un cancer, dès le début du diagnostic et à tout moment du parcours de soin, l'amélioration de la qualité de vie des malades.	
Le bénéficiaire reconnaît avoir reçu au titre des dons et versements ouvrant droit à la réduction d'impôts, la somme de : ***300 €*** Somme en toutes lettres : trois cents euros	
Le bénéficiaire certifie sur l'honneur que les dons et versements qu'il reçoit ouvrent droit à la réduction d'impôts prévue aux articles : 200, 238 bis et 978 du CGI.	
Forme des dons : Dons manuels Nature des dons : Numéraire Mode de versement des dons : Visa Date du don : 27/06/2025 Date d'émission du reçu fiscal : 27/06/2025	

CAMI SPORT & CANCER

Organisation à but non lucratif N° SIRET : 538 055 781 00040
Siège social : 9 bis rue Abel Hovelacque - 75 013 PARIS

Certificat ChooseMyCompany – Résultats de la campagne
HappyIndexAtWork2025

Enquête menée du 01/10/2024 au 30/09/2025



2025

68.6

/100

ChooseMyCompany

ENGAGEMENT

SCORE®

France

Nombre de salarié.e.s : 95 | Taux de participation : 71.6%

CERTIFIED



HappyIndex@AtWork
FRANCE 2025

Je soussigné, Laurent Labbé, co-fondateur et CEO
de ChooseMyCompany, certifie que l'entreprise **Groupe Rhinos** a bien réalisé
l'enquête ChooseMyCompany dans le cadre des dispositifs convenus.



Certificat ChooseMyCompany – Résultats de la campagne
WeImpactIndex 2025

Enquête menée du 01/10/2024 au 30/09/2025

GRUPE
RHINOS

2025

74.0

/100

ChooseMyCompany

IMPACT ESG

SCORE®

France

Nombre de salarié.e.s : 95 | Taux de participation : 56.8%

CERTIFIED

CHOOSE
MYCOMPANY

ESG

WeImpactIndex®
FRANCE 2025

Je soussigné, Laurent Labbé, co-fondateur et CEO de ChooseMyCompany, certifie que l'entreprise **Groupe Rhinos** a bien réalisé l'enquête ChooseMyCompany dans le cadre des dispositifs convenus.

Let Lll-

RHINOS SOLUTIONS
by Groupe Rhinos

← RETOUR
SOMMAIRE

40

RHINOS SOLUTIONS

13 avenue Paul Langevin, 17180 PERIGNY
<https://www.groupe-rhinos.com/fr>

