

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2024

| Rapport RSE



GROUPE  RHINOS



Sommaire

00 // INFORMATIONS GÉNÉRALES

Édito.....	3
Le Groupe Rhinos en quelques chiffres.....	4
Nos évènements marquants en 2024.....	5
Gouvernance.....	6
Notre démarche RSE.....	7
À propos.....	8

01 // CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.1 Politiques sociales et chiffres clés.....	10
1.2 Audit SMETA : notre conformité sociale.....	11
1.3 Santé, sécurité et bien-être.....	12
1.4 Diversité, inclusion et égalité Femme-Homme.....	15
1.5 Développement des compétences.....	16
1.6 Indicateurs de performance.....	17

02 // PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.1 Politique Environnementale et chiffres clés.....	20
2.2 Évaluation de notre impact environnemental.....	21
2.3 Réduire l'impact carbone de notre activité.....	22
2.4 Préserver les ressources et contribuer à l'économie circulaire.....	23
2.5 Contribuer à la préservation de la biodiversité.....	24
2.6 Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs.....	25
2.7 Indicateurs de performance.....	26

03 // CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

3.1 Politique d'Achats Responsables et chiffres clés.....	29
3.2 Évaluation de notre chaîne d'approvisionnement.....	30
3.3 Offre Catalogue Responsable.....	31
3.4 Transparence et satisfaction pour les consommateurs.....	31
3.5 Indicateurs de performance.....	32

04 // ASSURER UN MARKETING ÉTHIQUE, SÉCURISÉ ET DURABLE

4.1 Politique Éthique & Conformité	34
4.2 Politique de Prestations Responsables.....	34
4.3 Indicateurs de performance.....	35

05 // AGIR POUR LA COMMUNAUTÉ

5.1 Contribution à l'essor du sport.....	37
5.2 Œuvrer pour un territoire solidaire.....	37
Annexes.....	39

Une avancée médaillée !

L'année 2024 marque une étape décisive dans notre parcours vers un avenir plus durable. Plus qu'une simple année, ce fut un véritable tremplin, propulsant nos ambitions RSE vers de nouveaux sommets. Chaque jour, nous avons redoublé d'efforts et d'investissements, ancrant plus profondément encore nos engagements au cœur de nos activités.

Notre démarche RSE s'est articulée autour de nos quatre piliers, chacun renforcé par des actions concrètes et significatives :

Contribuer au bien-être de nos collaborateurs

Parce que nos collaborateurs sont notre plus grande richesse, nous avons mis un point d'honneur à leur bien-être physique et mental. Un challenge de pas a dynamisé nos équipes et une action de prévention des TMS (Troubles Musculosquelettiques) a renforcé leur santé au quotidien. De plus, la mise en œuvre de notre Politique de Formation a permis à chacun de saisir l'opportunité de développer ses compétences et de s'épanouir professionnellement.

Préserver l'environnement

De l'évaluation de la performance énergétique de notre siège social à la végétalisation de nos espaces, nous avons agi concrètement pour réduire notre empreinte. Notre Fonds Rhinos, créé en 2023, a pris son envol en 2024 en nouant des partenariats stratégiques avec les associations **France Nature Environnement Nouvelle-Aquitaine** et **The SeaCleaners**. Ces collaborations illustrent notre volonté de soutenir des initiatives majeures, de la protection des chiroptères dans notre région à la dépollution plastique de la Baie d'Ambon en Indonésie.

Contribuer à une consommation responsable

La responsabilité s'étend à l'ensemble de notre chaîne de valeur. En 2024, nous avons intensifié l'évaluation de nos fournisseurs, posant ainsi les bases d'une chaîne d'approvisionnement toujours plus responsable et transparente. C'est un engagement fort qui demande conviction et persévérance. Nos équipes ont aussi activement renforcé l'intégration de produits plus durables dans notre offre de cadeaux d'affaires.

Assurer un Marketing éthique, sécurité et durable

Notre statut d'agence marketing responsable repose sur des principes inébranlables d'éthique et de conformité. En complément de notre Code d'Éthique et de Bonne Conduite, nous avons démarré la formation de nos collaborateurs à l'éthique et à l'anti-corruption. C'est un prérequis essentiel pour garantir l'intégrité de nos pratiques et renforcer la confiance de nos parties prenantes. Également, nos performances en matière de sécurité informatique ont été une nouvelle fois saluées par un **score élevé de 877/1 000** lors de notre évaluation Cybervadis.

Un cinquième pilier dédié à la communauté locale

L'année 2024 a également été marquée par une avancée majeure avec la naissance de notre cinquième pilier RSE : « **AGIR POUR LA COMMUNAUTÉ** ». Ce pilier incarne notre ambition d'aller plus loin, d'amplifier notre impact positif sur le territoire en favorisant la solidarité, l'inclusion et l'essor du sport, ancré dans l'ADN de notre Groupe.

Des reconnaissances internationales

Ces efforts ont été reconnus au niveau international, validant la pertinence de notre approche. En juin, nous avons brillamment réussi **l'audit de conformité SMETA**, une certification de renommée mondiale. Puis en novembre 2024, nous avons été fiers de décrocher la **médaille de Bronze décernée par ECOVADIS**, un organisme de notation de référence en matière de développement durable.

Cette année fut l'illustration concrète de notre mutation durable. Nous sommes convaincus que « **seul, on va plus vite mais ENSEMBLE, on va plus loin et on fait plus grand** ». Je tiens personnellement à exprimer ma profonde gratitude à nos collaborateurs. Leur engagement quotidien et leur soutien indéfectible sont le moteur de ces actions pleines de sens et c'est grâce à eux que nous contribuons, à notre échelle, à construire un monde meilleur.

Je vous invite à découvrir plus en détail les actions et les résultats de cette année exceptionnelle dans les pages de ce rapport.

Avec toute ma détermination,
Aline Bernardeau – Directrice RSE

Le Groupe Rhinos en quelques CHIFFRES

au 31/12/2024

Activité

50M d'€
DE VOLUME
D'AFFAIRES



27 ans
D'EXPERTISE



2 MILLIONS
DE BÉNÉFICIAIRES
ANIMÉS



2 SITES
LA ROCHELLE / DUBAÏ

Talents

130
COLLABORATEURS

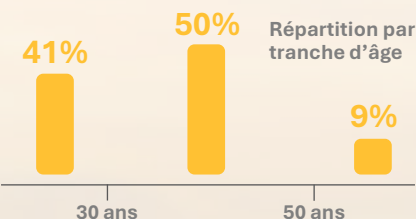


52%
DE FEMMES



48%
D'HOMMES

15
MÉTIERS



Environnement

3 528kg

de biodéchets
valorisés en 2024



66

plantations sur le
terrain de notre siège



Nos évènements marquants en 2024

Challenge de pas des Héros

Sur volontariat, les collaborateurs ont participé à un challenge de pas sur 10 jours visant à promouvoir la marche pour une meilleure santé et au profit de l'association Cami Sport & Cancer.



Formation aux Premiers Secours

Les collaborateurs volontaires ont été formés aux **Premiers Secours** et renforcent les rangs des citoyens sauveteurs !

Action de prévention relative aux TMS*

En collaboration avec une kinésithérapeute, une action de prévention a été organisée afin de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes postures de travail.

Premières signatures de Code de Conduite Fournisseurs

Nous engageons nos fournisseurs à nos côtés pour renforcer la responsabilité et la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement.

Formations aux achats responsables et tourisme durable

Nos équipes Catalogue et Évasion ont reçu leur formation afin d'améliorer la durabilité de leur activité.



Collecte de vêtements et de jouets au profit de la Croix-Rouge Française

Nos collaborateurs ont fait part de leur générosité à quelques semaines des fêtes de fin d'année en faisant don de vêtements et de jouets au profit des plus démunis.



Formation à l'éthique

Nous avons démarré la campagne de formation à l'éthique et à l'anti-corruption de nos collaborateurs.



Projet Biodiversité

Nos collaborateurs ont réalisé de nombreuses plantations de végétaux sur le terrain de notre siège social, contribuant à préserver la biodiversité locale !



Fresque de la Biodiversité

Après la Fresque du Climat, nous avons démarré la sensibilisation de nos collaborateurs à l'érosion de la biodiversité...

Contribution à la Coopérative Carbone

Le Groupe Rhinos a participé financièrement au projet « Forêt Bleue », contribuant ainsi à la création de micro-forêt dans le paysage urbain rochelais.

Progression de notre score CYBERVADIS

Nous avons obtenu le score de **877/1000** à la notation CYBERVADIS, plateforme de référence en matière d'évaluation de la cybersécurité.

CERTIFICATION

BRONZE | Top 35%

ecovadis

Sustainability Rating

NOV 2024

Médaille de Bronze !

Le Groupe Rhinos a obtenu la médaille de Bronze à l'évaluation ECOVADIS en novembre 2024, louant ainsi nos pratiques RSE.

Gouvernance

Le système de gouvernance globale



La gouvernance des enjeux ESG



La Direction RSE

Elle est directement rattachée à la Direction Générale ; elle impulse la démarche RSE du Groupe et définit ainsi les piliers d’actions à mener afin d’améliorer l’impact social, sociétal et environnemental des activités.

Elle a mené l’audit interne RSE en 2023 afin d’en extraire les axes d’améliorations nécessaires en matière de responsabilité sociétale de l’entreprise.

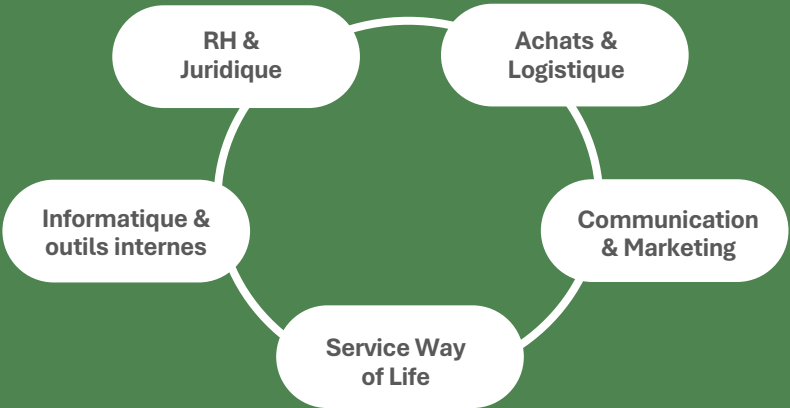
Elle définit les piliers RSE ainsi que les objectifs de la Feuille de Route.

Elle est en charge de coordonner, d’évaluer les actions menées et de rendre des comptes à la Direction Générale sur l’état d’avancement ainsi que sur les bénéfices de ces changements.

Le Comité RSE

La Direction RSE est soutenue par les membres du Comité RSE, constitué de responsables, managers et collaborateurs représentatifs des différents services et activités du Groupe Rhinos.

Ainsi, le Comité RSE était constitué en 2024 de 10 membres répartis en 5 pôles d’activité, reflétant les services suivants :



Ils contribuent à la mise en place des actions RSE dans leurs domaines respectifs.

NOTRE DÉMARCHE RSE



NOTRE RAISON D'ÊTRE

NOS 5 PILIERS RSE ET NOS 14 ENJEUX ESG

01 - Contribuer au bien-être de nos collaborateurs

- Améliorer la QVCT
- Favoriser la diversité et assurer l'égalité
- Développer le capital humain

02 - Préserver l'environnement

- Réduire l'impact carbone de notre activité
- Préserver les ressources et contribuer à l'économie circulaire
- Contribuer à la préservation de l'environnement et de la biodiversité

03 - Contribuer à une consommation responsable

- Garantir l'Éthique de nos achats
- Développer notre Offre Responsable
- Assurer l'excellence et la transparence de nos services

04 - Assurer un marketing éthique, sécurisé et durable

- Garantir l'Éthique de nos affaires
- Assurer un marketing responsable et une sécurité informatique optimale
- Accompagner nos clients dans leur transformation durable

05 - Agir pour la communauté

- Contribuer à l'essor du sport
- Cœurer pour un territoire solidaire

NOS VALEURS FONDAMENTALES



RESPECT



ENTHOUSIASME



ENTRAIDE

RESPONSABILITÉ



INNOVATION

À PROPOS

Ce rapport de performance extra-financière s’inscrit pleinement dans la volonté du Groupe Rhinos de s’acquitter de son devoir de redevabilité en matière de responsabilité sociétale.

Bien que notre Groupe ne soit pas encore éligible à la CSRD, nous souhaitons, par le présent Rapport, démontrer notre volonté d’agir pour réaliser notre mutation responsable et ainsi concourir au **développement durable**. Ce Rapport nous permet également de communiquer sur les actions que nous déployons en faveur des **17 Objectifs de Développement Durable**, pour lesquels nous nous sommes engagés à concourir par notre **adhésion du Pacte Mondial des Nations Unies**.

Périmètre du Rapport

Notre Rapport RSE 2024 a pour périmètre l’ensemble des actions du Groupe Rhinos. Cependant, la majorité des indicateurs de performances, particulièrement sur le volet social, sont comptabilisés pour notre entité principale RHINOS SOLUTIONS. En effet, une fusion a été réalisée au sein de notre Groupe courant 2023 et ont conduit à ce que notre entité principale précédemment citée regroupe la majorité de nos effectifs. De ce fait, il est plus pertinent de communiquer sur les performances sociales de cette entité. Par ailleurs, seule l’entité RHINOS SOLUTIONS est soumise au calcul de l’Index d’Égalité. Pour chaque typologie d’indicateurs, le périmètre est précisé, qu’il soit à l’échelle du Groupe ou à celle de RHINOS SOLUTIONS.

Les indicateurs de performance communiqués correspondent en majorité aux indicateurs édictés par la Directive Européenne CSRD. Nous répondons notamment à la plupart des exigences de publication de la Norme ESRS S1 – effectifs de l’entreprise, de la Norme ESRS E1 – Changement Climatique, de la Norme ESRS E5 – utilisation des ressources et économie circulaire et dans une moindre mesure, de la Norme ESRS E4 – biodiversité et de la Norme ESRS G1 – conduite des affaires. La liste des indicateurs n’est pas exhaustive, étant donné que notre Groupe n’était pas en mesure de les fournir dans leur intégralité, faute de données précises sur l’année 2023. Nous ne communiquons pas en revanche sur les indicateurs des Normes ESRS SE – travailleurs de la chaîne de valeurs, ESRS S3 – Communautés touchées et ESRS E2 – pollution, ESRS E3 – eau et ressources marines, ne disposant pas de données à date pour ces éléments ou du fait que notre activité n’a pas d’impact direct sur ces sujets (exemple eau et ressources marines).

Transparence et sincérité dans les déclarations

Il est entendu que la Direction RSE, ainsi que l’ensemble des contributeurs à la rédaction de ce rapport, communiquent avec transparence et sincérité sur les actions réalisées et sur les performances publiées. La méthodologie de calcul des indicateurs est précisée si nécessaire dans les « note bene » des indicateurs concernés.

Responsable de la publication : DIRECTION RSE

Crédits photo : Service Communication Groupe Rhinos, Adobe Stock Images.

Nos Publications



POLITIQUE RSE GÉNÉRALE

Ce document dévoile notre raison d’être, nos valeurs ainsi que les 5 piliers de notre démarche de durabilité. Il est le document de référence de notre démarche RSE et est accessible sur notre site internet.



FEUILLE DE ROUTE 2026

Ce document précise les objectifs qualitatifs et quantitatifs que nous avons pour ambition d’atteindre à fin 2026. Ils sont organisés selon les 5 piliers RSE de notre démarche.



BILAN CARBONE 2024

Vous pouvez accéder en ligne aux résultats de notre Bilan Carbone édition 2024, réalisé grâce à notre partenaire HELLOCARBO.

RDV sur notre site **GROUPE RHINOS** pour consulter nos documents



01

CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

- 1.1 Politiques sociales et chiffres clés
- 1.2 Audit SMETA : notre conformité sociale
- 1.3 Santé, sécurité et bien-être
- 1.4 Diversité, inclusion et égalité Femme-Homme
- 1.5 Développement des compétences
- 1.6 Indicateurs de performance

LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



1.1 Politiques sociales et chiffres clés

Notre Stratégie

Au sein du Groupe Rhinos, notre engagement en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) débute avec nos équipes. Le **bien-être de nos collaborateurs est la pierre angulaire** de notre démarche de durabilité, constituant le **tout premier pilier** de notre approche RSE : « **contribuer au bien-être de nos collaborateurs** ».

Nous sommes convaincus que nos collaborateurs sont le fondement de notre entreprise. C'est pourquoi le Groupe Rhinos s'engage à cultiver un environnement de travail **sain, serein et sécurisé**, contribuant directement à leur bien-être général.

Grâce à nos diverses politiques et initiatives sociales, nous mettons en œuvre des actions concrètes destinées à favoriser l'épanouissement professionnel de chaque membre de notre équipe. À chaque enjeu social, nous apportons des réponses :



Améliorer la QVCT

- Politique de santé, sécurité et bien-être
- Actions de prévention santé
- Plan d'actions pour la QAI*



Favoriser la diversité et assurer l'égalité

- Charte d'égalité Femme-Homme
- Charte Droits Humains
- Politique de lutte contre la discrimination et les agissements sexistes



Développer le capital humain

- Politique de formation professionnelle
- Action de formation aux gestes de premiers secours
- Contribution volontaire aux actions RSE



SANTÉ ET SÉCURITÉ

0

accident du travail
0 en 2023

89%

des collaborateurs sont en CDI



ÉGALITÉ FEMME - HOMME

80/100

Index d'égalité professionnelle

50/50

50% des managers sont des femmes
42% en 2023



DIVERSITÉ & INCLUSION

2%

des collaborateurs en situation de handicap

9%

des collaborateurs ont 50 ans ou plus
7,8% en 2023



FORMATIONS ET COMPÉTENCES

94%

des collaborateurs ont reçu au moins une formation au cours de l'année

18%

des collaborateurs formés aux premiers secours



01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.2 Audit SMETA : notre conformité sociale

Qu’est-ce que l’audit SMETA ?

Le **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) est l’**audit de conformité sociale le plus utilisé au monde** !

Développé par **Sedex**, cet **audit sur site** a pour vocation d’évaluer les entreprises sur leurs **performances sociales et éthiques**. L’audit SMETA a été conçu pour aider à protéger les travailleurs contre les conditions dangereuses, le surmenage, la discrimination, les bas salaires et le travail forcé.

L’audit SMETA inclut 2 domaines d’évaluation **obligatoires** : les **Normes du travail** et la **Santé & Sécurité**. Le SMETA a par la suite élargi ses domaines d’évaluation en y intégrant deux piliers supplémentaires et **optionnels** : **Éthique commerciale** et **Environnement**.



Sur quelles normes l’audit SMETA s’appuie-t-il ?

Le SMETA est défini sur la base des exigences de normes internationales reconnues, à savoir **les 8 conventions de l’OIT (Organisation Internationale du Travail)**. L’audit SMETA permet ainsi de s’assurer du respect de la législation en vigueur et des principes moraux.

Combien d’éléments sont-ils mesurés et vérifiés ?

L’audit SMETA évalue la performance de l’entreprise au travers de **plus de 250 critères sociaux, environnementaux et éthiques**.

Comment se déroule cet audit ?

L’entreprise doit au préalable renseigner une **évaluation en ligne** incluant plusieurs dizaines de questions réparties en 8 sections, en y annexant les documents pour preuve correspondants. L’entreprise est ensuite **auditée sur site** par deux experts habilités.

Quelles entreprises l’utilisent ?

Les groupes internationaux reconnaissent la valeur de cet audit et l’**utilisent pour évaluer leur chaîne d’approvisionnement**.

Pourquoi le Groupe Rhinos a-t-il réalisé l’audit SMETA ?

Parce que nous visons l’**excellence** ! Dans le cadre de notre **démarche RSE engagée depuis quelques années**, nous avons pour vocation de nous améliorer sans cesse et pour ambition de côtoyer les entreprises les plus avancées sur le sujet.

Soucieux de répondre à l’ensemble des exigences internationales sur les aspects du développement durable, **notre Groupe Rhinos a choisi de réaliser l’audit SMETA dans sa VERSION COMPLÈTE À 4 PILIERS**.

Notre résultat



Au terme de notre évaluation sur site en **juin 2024**, les auditeurs ont pu mettre en évidence que le **Groupe Rhinos répondait à 95% aux exigences de l’audit SMETA**.

- ❑ **5 non-conformités mineures ont été relevées** et en date du 21 octobre 2024, **le Groupe Rhinos a clôturé ces 5 non-conformités** par la mise en œuvre d’actions correctives
- ❑ **4 observations ont été effectuées** afin de contribuer à l’amélioration des processus existants
- ❑ **2 BONS EXEMPLES** allant au-delà des attentes ont été loués par les auditeurs

Notre Groupe Rhinos répond à l’ensemble des exigences de SMETA

- Normes du travail
- Santé & Sécurité
- Environnement
- Éthique commerciale

BON EXEMPLE

Conditions de travail

« Très haut niveau de prestations offertes aux salariés en matière de confort de travail (cantine, zone de repos, matériel ergonomique...) »

BON EXEMPLE

Environnement

« Le fournisseur a mis en place une mesure de CO² émis scope 3 en incluant tous les impacts des produits qu’il propose aux bénéficiaires. »

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.3 Santé, sécurité et bien-être

1.3.1 Contribuer à la bonne santé de nos collaborateurs



Plan d’actions pour la QAI

Nous passons en moyenne 80% de notre temps dans des espaces clos ou semis clos et l’air que nous y respirons peut-être jusqu’à 5 fois plus pollué que l’air extérieur.

La qualité de l’air intérieur (QAI) est donc un enjeu de santé publique dont le Groupe Rhinos a pris conscience.

Après l’étude de la QAI menée en 2023 au sein de nos locaux, nous avons établi notre Charte QAI. Celle-ci détermine nos engagements pour assurer un air sain pour nos collaborateurs dans notre siège social ainsi que le calcul du score de QAI que nous réalisons. Nous avons également mis en œuvre un Plan d’Actions durant l’année 2024 incluant :

- La mise en place de procédure et l’installation de purificateurs d’air
- Le suivi continu des statistiques de QAI via des capteurs dédiés
- La sensibilisation des équipes via des affichages dans les locaux



Accessoires de travail ergonomiques

Le Groupe Rhinos s’assure de fournir à ses collaborateurs des accessoires de travail ergonomiques afin de préserver leur santé : bureaux à hauteur réglable, souris et claviers ergonomiques, repose-pied, etc.

Mutuelle de niveau cadre pour tous

Nous assurons le même niveau de protection à l’ensemble de nos collaborateurs par la prise en charge du financement à 90% par le Groupe du coût de la mutuelle.

La mutuelle choisie est de niveau cadre afin d’assurer le meilleur remboursement des prestations médicales et paramédicales à tous nos collaborateurs.

Absence de délai de carence de 3 jours pour les arrêts maladies

Nous avons mis en œuvre la suppression du délai de carence de 3 jours pour les arrêts maladies avec le maintien du salaire à 100% à partir de juin 2023 pour tous nos collaborateurs.

Ce dispositif a été maintenu sur toute l’année 2024.

Action de prévention sur les Troubles Musculosquelettiques (TMS)



Cette initiative a été réalisée en collaboration avec Medicalib, expert en santé au travail, et Delphine Fabry, masseur-kinésithérapeute expérimentée.

Les TMS qui englobent des affections touchant les muscles, les tendons et les nerfs, sont malheureusement courants dans de nombreux environnements professionnels. Ils peuvent entraîner des douleurs chroniques, des arrêts de travail prolongés et, à terme, altérer la qualité de vie des personnes concernées. Conscients de ces enjeux, nous avons voulu agir en amont pour sensibiliser et prévenir ces troubles au sein de nos équipes.

Des sessions spécifiques ont été organisées pour nos équipes logistiques et cuisine. En complément, deux ateliers d’1h chacun étaient ouverts aux collaborateurs des autres services.

Les collaborateurs ont ainsi bénéficié de conseils pratiques sur les bonnes postures à adopter au quotidien, des exercices d’étirements simples et efficaces, ainsi que des recommandations sur l’ergonomie de leur poste de travail. L’objectif était de leur fournir les outils nécessaires pour identifier les premiers signes de fatigue musculaire et les aider à adapter leurs habitudes afin de minimiser les risques de développer des TMS.



Incitation à la pratique du sport

Nous encourageons nos collaborateurs à la pratique du sport, bénéfique pour la santé, via les participations financières suivantes :

- ☐ Prise en charge à 50% de l’abonnement à une salle de sport locale
- ☐ Prise en charge à 100% des locations de terrains pour la pratique du Tennis, Squash, Padel et Badminton



8,5 millions de pas réalisés par nos collaborateurs dans le cadre du Challenge de Pas des Héros

78 collaborateurs participants

CHIFFRES CLÉS 2024



Un challenge de pas pour promouvoir l’exercice physique

Pour la Semaine de la QVCT en juin 2024, nous avons participé au « Challenge de pas des Héros ».

Pendant 10 jours, nos collaborateurs volontaires ont relevé le défi de la marche, une activité reconnue pour ses bienfaits sur la santé physique et mentale. Via une application dédiée, chacun a comptabilisé ses pas.

Un classement interne a stimulé l’engagement des participants dans une ambiance conviviale et bonne enfant.

Puis qu’un simple défi, ce challenge visait à encourager la marche au quotidien et soutenir une cause essentielle. Grâce à la mobilisation de nos équipes, le Groupe Rhinos a pu faire un don à l’association CAMI Sport & Cancer, qui propose des programmes sportifs thérapeutiques aux patients atteints de cancer. En somme, nos collaborateurs ont marché pour leur santé et pour celle des autres.

250€ reversé à l’association



Les évolutions en 2024

- ☐ Mise en œuvre du Plan d’Actions pour la QAI avec installation de purificateurs d’air et de procédures internes favorisant le renouvellement de l’air
- ☐ Participation au Challenge de Pas La Course des Héros pour inciter à la pratique de la marche régulière
- ☐ Action de prévention sur les TMS avec une kinésithérapeute lors d’une journée au sein de notre siège social
- ☐ Maintien de la suppression du délai de carence pour les arrêts maladies

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.3 Santé, sécurité et bien-être

1.3.2 Contribuer à un bon équilibre entre vie personnelle et professionnelle

Le droit à la déconnexion

Nous sommes attachés à respecter le droit à la déconnexion, enjeu primordial pour les entreprises et les collaborateurs.



Conscients qu'il y a un temps pour travailler et un temps pour se reposer, aucun de nos collaborateurs ne peut être réprimandé pour en pas avoir répondu à des emails ou toute autre sollicitation de la part de notre Groupe durant ses congés. Ceci afin de prévenir les effets néfastes de l'hyperconnectivité sur la santé mentale de nos collaborateurs et ainsi **préserver leur vie personnelle et familiale**.

Les heures de convenance

Pour faciliter leur quotidien et l'adéquation de leurs obligations personnelles avec leur temps de travail, nos collaborateurs ont la possibilité de s'absenter d'1/4 d'heure à 2 heures en journée, en « **heure de convenance** ». Cela leur permet de réaliser des rendez-vous de type administratifs ou médicaux sans la nécessité de poser un congé.

Parce que nous faisons confiance à nos collaborateurs, les heures de convenance ne sont pas soumises à un quota maximum.

1 092

heures de convenance accordées au cumul en 2024 à

102

collaborateurs (1)

CHIFFRES CLÉS 2024

Le flexworking : travail à distance ponctuel

Conscient que la souplesse du lieu de travail est un avantage favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, nous avons mis en place le « **flexworking** ».

Cette disposition permet aux collaborateurs ayant des impératifs nécessitant leur présence à leur domicile d'effectuer du **télétravail de manière ponctuelle**, sur une demi-journée, une journée complète ou quelques jours, sur demande.

Aucun quota maximum de journée de flexworking n'est fixé, cela dépend des besoins de nos collaborateurs.



1.3.3 Un environnement de travail favorisant le bien-être et la sérénité

Une restauration d'entreprise de qualité et accessible à tous

Nous sommes fiers de proposer à nos collaborateurs un restaurant d'entreprise de haute qualité, géré par une équipe dédiée de trois cuisiniers.

Conscients de l'importance d'une alimentation saine et équilibrée, le Groupe Rhinos prend en charge **50% du coût de chaque repas**, permettant ainsi aux salariés de déjeuner pour seulement 4€.

De plus, pour répondre aux préférences alimentaires, une **option végétarienne** est disponible chaque midi sur demande.



Un espace dédié à la revitalisation : notre salle de sieste



Pour favoriser le bien-être et la productivité de nos collaborateurs, nous avons aménagé une **salle de sieste** au sein de nos locaux.

Conçue comme un véritable cocon, cet espace offre un cadre idéal pour une pause ressourçante durant la pause déjeuner. Nos équipes peuvent ainsi profiter de banquettes confortables et d'une ambiance tamisée, propice à la détente et à la récupération.

Des espaces de détente et de travail alternatif

Pour enrichir le quotidien de nos collaborateurs, nous avons mis à leur disposition une **terrasse couverte** et une **pièce dédiée**, le "Lounge". Ces espaces ont été conçus comme des lieux de vie, alliant confort et convivialité. Nos équipes peuvent y profiter de leurs moments de pause, mais aussi choisir d'y travailler.

Pour agrémenter ces instants, **des collations (sodas, jus de fruits) ainsi que du café et du thé sont disponibles à volonté**, témoignant de notre volonté de créer un cadre de travail stimulant et agréable, propice au bien-être et à l'épanouissement de chacun.



1.3.4 Épauler nos collaborateurs dans leur vie familiale

Maintien de salaire à **100%** pendant le congé maternité ou d'adoption

Soutenir nos collaborateurs dans les moments clés de vie et tout particulièrement durant la parentalité est important pour notre Groupe.

Ainsi, nous mettons en œuvre les dispositions suivantes :

- **Maintien du salaire à 100%** pendant le congé maternité et le congé d'adoption (2)
- Étude de l'ensemble des demandes de **temps partiel** à 80% ou 90% au retour de congé maternité



Partenariat avec une crèche locale

Afin d'aider les collaborateurs à organiser la garde de leurs tous petits, nous disposons d'un partenariat avec une **crèche d'entreprise locale**, « **L'Oranger** ».



Nous participons financièrement aux coûts de garde pour les enfants en bas âge de nos collaborateurs, dans la limite des places disponibles.

L'octroi des places en crèche est soumis à certaines conditions et il revient à la crèche elle-même de les attribuer en fonction des dossiers.



01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.3 Santé, sécurité et bien-être

1.3.5 Des événements fédérateurs pour une ambiance de travail conviviale...

Nous prônons la convivialité et le bien-vivre ensemble ; à cette fin, nous organisons des événements et mettons en œuvre des actions favorisant de bonnes conditions de travail et ainsi le bien-être de nos collaborateurs.



« Conférence sur l'écologie » par François de Rugy ancien Ministre de la Transition Écologique et de la Cohésion des territoires de France en janvier 2024



Course des ODD septembre 2024

une course en relais de 17km pour promouvoir les 17 Objectifs de Développement Durable

Décoration des bureaux



Journée de rentrée septembre 2024



Arbre de Noël des enfants distribution de cadeaux aux enfants des collaborateurs du Groupe



12 animations

CHIFFRES CLÉS 2024

Nos événements et animations fédérateurs en 2024

Conférence sur l'écologie – janvier. Un moment passionnant sur les enjeux de la transition écologique où nos collaborateurs ont eu l'occasion d'échanger sur les solutions de durabilité.

« Afterworks du jeudi » - de février à novembre. 1 afterwork en moyenne par trimestre le jeudi, permettant d'informer et d'échanger sur des sujets variés tels que la RSE, les activités du Groupe, nos sponsorings, etc.

Journée de rentrée – septembre
Prise de paroles des collaborateurs pour la rétrospective de l'année écoulée

Atelier de décoration pour Halloween – octobre. Les collaborateurs volontaires ont eu le plaisir de décorer les bureaux de citrouilles, toiles d'araignées et autres monstruosités dans la bonne humeur !

Arbre de Noël des enfants – décembre. La venue du Père Noël (et de sa hotte de cadeaux) a ravi les enfants des collaborateurs à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Soirée de Noël des collaborateurs – décembre : l'occasion de savourer une belle soirée pour nos collaborateurs et leurs invité(e)s

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.4 Diversité, inclusion et égalité Femme-Homme

Le Groupe Rhinos s’engage à mettre en œuvre les actions nécessaires afin de garantir un environnement respectueux de tous, garantissant l’égalité, l’inclusion et la protection de toutes les diversités.

1.4.1 Favoriser la diversité

Handicap

L’inclusion de personnes en situation de handicap n’est pas toujours évidente à mettre en œuvre. Cependant, le Groupe s’efforce d’inscrire dans ses recrutements l’inclusion de toutes les diversités et d’aménager si nécessaire les postes vacants. C’est pourquoi, en 2023, le Groupe a accueilli 2 personnes en situation de handicap au sein de ses effectifs.

2%
de nos collaborateurs
sont en situation de
handicap (1)



Diversité d’âges

Les collaborateurs du Groupe sont de tous âges, ce qui permet ainsi de renforcer les enrichissements intergénérationnels, bénéfiques pour le développement de nouvelles idées et nouveaux projets. Cette diversité est une richesse que le Groupe Rhinos s’efforce de cultiver.

41%
de nos collaborateurs
ont moins de 30 ans (1)

Diversité de CV

Le Groupe Rhinos n’exige pas un type d’école ou de formation ; nous nous appuyons uniquement sur les compétences, l’expérience et le niveau d’études pour apprécier la qualité d’une candidature. Ainsi, plusieurs de nos collaborateurs ont même effectué des reconversions professionnelles avant leur entrée au sein du Groupe.

50%
de nos collaborateurs
ont entre 30 et 50 ans (1)

Capitaliser sur l’expérience

Nous sommes convaincus que l’expérience est une richesse à promouvoir au Groupe Rhinos. Ainsi, la part des collaborateurs âgés de 50 ans ou plus est passée à 9% des effectifs en 2024 avec le recrutement de nouvelles personnes de cette tranche d’âge (contre 7,8% en 2023).

9%
de nos collaborateurs
ont 50 ans ou plus (1)

CHIFFRES CLÉS 2024

1.4.2 Assurer l’égalité professionnelle FEMME-HOMME

80/100
Index Égalité
+2 points vs 2023

50%
des managers sont
des femmes (1)

48%
des cadres sont
des femmes (1)

CHIFFRES CLÉS 2024

Au travers de notre Charte pour l’égalité professionnelle Femme-Homme, nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens envisageables en faveur de l’égalité professionnelle pour assurer l’égalité des chances et de traitement dans les domaines prioritaires que sont :

- ☐ Le recrutement
- ☐ Les opportunités de carrière et d’accès aux postes à responsabilités et/ou managériaux
- ☐ Les droits aux formations pour faciliter l’évolution professionnelle
- ☐ Les salaires pour des postes à compétences, responsabilités et durée de travail égales
- ☐ L’équilibre entre la vie professionnelle et personnelle

Le Groupe s’engage également à prévenir et lutter contre tous les stéréotypes et à protéger toutes les femmes et tous les hommes. En complément, le Groupe veille à utiliser des moyens de communication non sexistes et non discriminants.

1.4.3 Lutter contre la discrimination et le harcèlement

Nous avons déployé plusieurs politiques afin de protéger l’ensemble de nos collaborateurs et ainsi favoriser l’inclusion de tous.

Ainsi, notre Politique de Lutte contre la discrimination, le harcèlement et les agissements sexistes incluent divers dispositifs dont la mise en place d’un référent harcèlement. Son rôle est ainsi d’être à l’écoute et disponible pour tous les collaborateurs et collaboratrices souhaitant faire part d’un comportement répréhensible à leur égard. Il est le garant de la transmission de l’information pour la mise en œuvre de la procédure de traitement et remédiation de l’alerte auprès de la Direction Générale du Groupe.

Notre Code d’Éthique et de Bonne Conduite quant à lui, mis en œuvre également dès 2023, formalise les règles du « bien vivre ensemble » et a été présenté à l’ensemble des collaborateurs du Groupe. Il édicte ainsi les comportements appropriés que les collaborateurs doivent respecter dans le cadre de leurs activités professionnelles. Cela inclut, entre autres, d’agir avec respect, de communiquer efficacement et positivement et de lutter contre la discrimination et le harcèlement.

En complément, notre Politique d’alertes et de signalements élaborée et mise en place elle aussi en 2023, permet à tous nos collaborateurs de signaler tout comportement répréhensible au travers d’une plateforme sécurisée dénommée VISPATO. Tout signalement peut être effectué sous couvert d’anonymat si souhaité par le collaborateur.



Les évolutions en 2024

Une égalité Femme-Homme qui progresse avec 2 points gagnés sur l’Index Égalité Femme-Homme portant ainsi notre score à 80/100 (contre 78/100 en 2023).

Nous atteignons l’égalité parfaite concernant la répartition des managers : 50% des managers en poste sont des femmes (contre 42% en 2023).

Après la mise en place de notre Politique de lutte contre la discrimination et notre Politique d’alertes et de signalements en 2023, nous avons poursuivi nos actions en faveur de l’inclusion en 2024.

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.5 Développement des compétences

1.5.1 Formation

Conscients que le **développement des compétences** et des savoir-faire est une des clés à la réussite des entreprises et à l'**épanouissement professionnel** des collaborateurs, nous avons pour objectif de concilier souhaits personnels et besoins de l'organisation.

Contribuer à l'apprentissage des jeunes talents

Le Groupe Rhinos a toujours participé à l'**intégration des étudiants dans le monde de l'entreprise** par de nombreuses ouvertures de postes d'apprentissage au sein de plusieurs services. En 2024, ils étaient ainsi **4 alternants** à compléter les rangs de Rhinos Solutions, 1 homme et 3 femmes.

Développer la formation professionnelle

Afin de favoriser le développement du capital humain et assurer leur compatibilité avec les enjeux du Groupe. Pour cela, le Groupe Rhinos a démarré l'élaboration d'une **politique de formation** qui verra le jour en 2024. Elle inclura les formations liées aux **évolutions technologiques**, dont notre secteur d'activité est particulièrement soumis et aura vocation à contribuer au **développement de carrières** et à favoriser la **mobilité interne**.

Formation aux Premiers Secours

Enjeu de santé publique, il est essentiel de former le plus grand nombre aux gestes qui sauvent. Les collaborateurs volontaires ont été formés aux Premiers Secours et renforcent les rangs des citoyens sauveteurs ! Nous comptons à présent **19 collaborateurs diplômés en PSC 1**.

Les **frais de formation** sont pris en charge à **100%** par le Groupe Rhinos afin de permettre aux collaborateurs d'apprendre à sauver des vies gratuitement.



4%
de nos collaborateurs sont des **alternants** ⁽¹⁾

94%
de nos collaborateurs ont reçu au moins une **formation interne** dans l'année ⁽¹⁾

6,5h
Heures de formation en moyenne par collaborateur ⁽¹⁾

18%
des collaborateurs formés aux premiers secours ⁽¹⁾

Nous sommes proches de notre objectif de Feuille de Route RSE 2026 !

Nous visons 20% de collaborateurs formés au PSC1 à 2026 ⁽²⁾



Formation à la lutte contre le harcèlement



En 2024, **91%** de nos collaborateurs ont suivi une formation complète sur la **prévention du harcèlement** et des **agissements sexistes**.

Cette initiative souligne notre engagement ferme à créer un environnement de travail respectueux et sûr pour tous.

Nos équipes sont désormais mieux armées pour identifier, prévenir et réagir face à de telles situations, renforçant ainsi notre culture d'entreprise basée sur l'intégrité et le respect mutuel.

Formation à l'éthique et l'anticorruption



Conformément à notre Politique d'Éthique et de Conformité, nous avons lancé en 2024 un **programme de formation dédié à l'éthique et à la lutte contre la corruption**.

Nous avons ciblé en priorité nos équipes marketing et commerciales, étant les plus exposées aux situations à risques.

Cette formation aborde des sujets clés tels que l'**identification des différentes formes de corruption** à travers des cas concrets, la présentation des **moyens de prévention** mis en place et la **procédure** à suivre pour tout signalement.

Ces actions de formation se poursuivront en 2025 afin de sensibiliser l'intégralité de nos collaborateurs à ces enjeux essentiels.



1.5.2 Formation interne liée à notre démarche de durabilité

Dans le cadre de notre engagement RSE, nous avons défini des **formations et sensibilisations essentielles** à mener auprès de nos collaborateurs afin de concourir à notre échelle à l'atteinte des **Objectifs de Développement Durable (ODD)** des Nations Unies.

C'est pourquoi, nous avons démarré à partir de 2024 des formations à l'éthique et l'anti-corruption, au harcèlement et aux achats responsables. Nous avons renouvelé la formation à la sécurité informatique afin d'actualiser les connaissances de nos équipes sur le sujet. **Ces formations font partie intégrante du cursus d'intégration de tout nouveau collaborateur au Groupe.**

Formation aux achats responsables et au tourisme durable



Sur les 15 collaborateurs que comptent nos services achats, catalogue et agence Rhinos Evasion : **100% ont été formés en 2024** aux **achats responsables et tourisme durable**.

Cette formation complète a couvert les fondamentaux de ces domaines, incluant la législation et les principes de l'économie circulaire. Ainsi, chaque membre de notre équipe dispose désormais des outils indispensables pour intégrer pleinement notre politique d'achats responsables dans ses activités quotidiennes.

Objectif Feuille de Route RSE atteint !

100% de nos collaborateurs en lien avec les achats sont formés aux achats responsables

Renouvellement de la formation à la sécurité informatique

Notre équipe dédiée à la cybersécurité de notre Groupe **ont réitéré une formation complète à la sécurité informatique** à destination de l'ensemble des collaborateurs. L'occasion de faire un rappel sur les fondamentaux et l'évolution des pratiques en fonction des évolutions technologiques et risques en cybersécurité. En complément, des formations courtes en ligne sur divers sujets ont été mis en œuvre dans le cadre du plan de formation dédié à cette thématique (plus d'informations dans la section 4. Assurer un marketing éthique, sécurisé et durable).

Les évolutions en 2024

- ☐ Mise en œuvre des **formations PSC 1** pour former nos collaborateurs volontaires aux gestes de premiers secours
- ☐ **Formation de nos effectifs à la lutte contre le harcèlement**, afin d'assurer un environnement de travail sain et sécurisé pour tous (réalisé par notre Référente Harcèlement)
- ☐ **Nouvelle Formation à la sécurité informatique** afin d'actualiser les connaissances de nos effectifs sur le sujet
- ☐ **Formation aux achats responsables & tourisme durable** pour nos collaborateurs des services Achats & Catalogue et l'équipe de notre agence de voyage Rhinos Evasion.

CHIFFRES CLÉS 2024

⁽¹⁾ sur l'effectif de l'entité principale Rhinos Solutions

⁽²⁾ en supplément des collaborateurs SST obligatoires en entreprise

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.6 Indicateurs de performance

INFORMATIONS GÉNÉRALES ⁽¹⁾		
Répartition des effectifs – Périmètre GROUPE RHINOS		
	2023	2024
Effectif total	134	130
Effectif par zone géographique		
France	119 (89%)	115 (88%)
Dubaï	15 (11%)	15 (12%)
Effectif par genre		
Nombre de femmes	65 (48%)	68 (52%)
Nombre d’hommes	69 (52%)	62 (48%)
Effectif par entité juridique du Groupe Rhinos		
Groupe Rhinos	5 (3%)	5 (4%)
Rhinos Solutions	105 (78%)	103 (79%)
Rhinos ME	15 (11%)	15 (12%)
Rhinos Évasion	5 (3%)	5 (4%)
CS Développement	0 (0%)	2 (2%)
Répartition des effectifs – Périmètre RHINOS SOLUTIONS		
	2023	2024
Effectif total	105	103
Effectif par tranche d’âge incluant les collaborateurs en alternance		
Nombre de salariés de moins de 30 ans	43 (41%)	42 (41%)
Nombre de salariés entre 30 et 50 ans	54 (51%)	52 (50%)
Nombre de salariés de plus de 50 ans	8 (8%)	9 (9%)
Effectifs par pôles		
Effectifs Pôle Production <i>(Marketing, Créa, Informatique, Com, Commerce, production audiovisuelle)</i>	63 (60%)	54 (52%)
Effectifs Pôle Bénéficiaires <i>(Achats, Catalogue, Hotline, Logistique)</i>	26 (25%)	32 (31%)
Effectifs Pôle Support <i>(Comptabilité, RH, Juridique, RSE, Way of Life)</i>	16 (15%)	17 (17%)
Permanents et non permanents		
Effectifs en contrats permanents (CDI)	98 (93%)	92 (89%)
Effectifs en contrats non permanents (CDD, Intérim, Alternance)	7 (7%)	11 (11%)
Temps pleins et temps partiels		
Nombre de collaborateurs à temps partiel	5 (5%)	4 (4%)
Nombre de collaborateurs à temps plein	100 (95%)	99 (96%)

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUITE ⁽¹⁾		
Recrutement et démission – Périmètre RHINOS SOLUTIONS		
	2023	2024
Nombre de recrutement en contrat permanent (du 01/01 au 31/12)	8	8
Nombre de femmes	5	5
Nombre d’hommes	3	3
Nombre de démissions en contrat permanent (du 01/01 au 31/12)	13	13
Nombre de licenciement (du 01/01 au 31/12)	0	0
Nombre de départs à la retraite (du 01/01 au 31/12)	0	0

Taux de turnover sur les effectifs permanents (du 01/01 au 31/12) ⁽²⁾	14%	10% ↳ -4pts
--	-----	------------------------

SANTÉ ET SÉCURITÉ ⁽¹⁾		
Absentéisme et Arrêt – Périmètre RHINOS SOLUTIONS		
	2023	2024
Taux d’absentéisme pour les contrats permanents	2,28%	4,25%
Nombre d’arrêts maladies	44	108
Nombre d’accidents du travail bénins	0	0
Nombre d’accidents du travail ayant provoqué un arrêt de travail	0	0
Nombre de cas de maladies professionnelles comptabilisables	0	0

DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ FEMME-HOMME ⁽¹⁾		
Diversité et handicap – Périmètre RHINOS SOLUTIONS		
	2023	2024
Taux de collaborateurs avec reconnaissance handicap	2%	2%
Nombre de femmes	1 (50%)	1 (50%)
Nombre d’hommes	1 (50%)	1 (50%)
Diversité et séniorité – Périmètre RHINOS SOLUTIONS		
	2023	2024
Nombre de collaborateurs ayant 50 ans ou plus	8 (8%)	9 (9%)



01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.6 Indicateurs de performance

DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ FEMME-HOMME (1)

Égalité Femme-Homme – Périmètre RHINOS SOLUTIONS	2023	2024
INDEX ÉGALITÉ FEMME-HOMME (sur 100)	78	80
Effectif par genre		
Nombre de femmes	52 (49%)	53 (51%)
Nombre d’hommes	53 (51%)	50 (49%)
Répartition des effectifs en contrat permanent par genre		
Nombre de femmes	49 (50%)	48 (52%)
Nombre d’hommes	49 (50%)	44 (48%)
Répartition des effectifs ayant le statut « cadre » par genre		
Nombre de femmes	15 (48%)	16 (48%)
Nombre d’hommes	16 (52%)	17 (52%)
Répartition des managers par genre – encadrant 1 ou plusieurs collaborateurs		
Nombre de femmes	6 (43%)	7 (50%)
Nombre d’hommes	8 (57%)	7 (50%)

Répartition des effectifs ayant reçu au moins une formation dans l’année (2)		
Nombre de femmes	3 (50%)	50 (52%)
Nombre d’hommes	3 (50%)	47 (48%)

ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE (1)

Vie de famille – Périmètre RHINOS SOLUTIONS	2023	2024
Nombre de salariés ayant bénéficié de congés familiaux (congés maternité et paternité)	9	9
Nombre de femmes	5	7
Nombre d’hommes	4	2

Flexworking & convenance – Périmètre RHINOS SOLUTIONS	2023	2024
Nombre de salariés ayant bénéficié d’au au moins 1 journée de flexworking	82	71
Nombre de journées de flexworking accordées au cumul	428	531,5
Nombre de salariés ayant bénéficié d’au au moins 1 heure de convenance	126	102
Nombre d’heures de convenance accordées au cumul	1 200H	1 092H

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES (1)

Formations – Périmètre RHINOS SOLUTIONS	2023	2024
Nombre de collaborateurs ayant reçu au moins une formation dans l’année et hors alternants (1)	6 (5%)	97 (94%)  +89pts
Nombre total d’heures de formation au cumul	218,5	644,5
Nombre moyen d’heures de formation par collaborateur	2,08	6,5

Nombre de collaborateurs formés à la lutte contre le harcèlement	N/A	94 (91%)
Nombre de femmes	N/A	48 (51%)
Nombre d’hommes	N/A	46 (49%)

Nombre de collaborateurs formés à la sécurité informatique	N/A	86 (83%)
Nombre de femmes	N/A	45 (52%)
Nombre d’hommes	N/A	41 (48%)

Nombre de collaborateurs formés à l’éthique et l’anti-corruption	N/A	16 (15%)
Nombre de femmes	N/A	16 (100%)
Nombre d’hommes	N/A	0 (0%)

Nombre de collaborateurs formés aux achats responsables	16	16  2026
Part des collaborateurs en lien avec les achats formés aux achats responsables	N/A	100% 

Nombre de collaborateurs formés aux Premiers Secours (3)	N/A	19 (18%)  2026
Nombre de femmes	N/A	12 (80%)
Nombre d’hommes	N/A	7 (20%) 



Objectif Feuille de Route RSE atteint !

100% de nos collaborateurs en lien avec les achats formés aux achats responsables



Proche de l’objectif Feuille de Route RSE 2026

Nous visons 20% de collaborateurs formés au PSC1 (4)

Alternance – Périmètre RHINOS SOLUTIONS	2023	2024
Nombre de collaborateurs en alternance	7 (6%)	4 (3%)
Nombre de femmes	5 (71%)	3 (75%)
Nombre d’hommes	4 (29%)	1 (25%)

INDICATIONS :

Les indicateurs sociaux recouvrent le périmètre de l’entité Rhinos Solutions dans la majorité des cas. L’entité Rhinos Solutions est en effet la filiale comptant la majorité des effectifs du Groupe Rhinos.

Pour chaque indicateur, le périmètre pris en compte est systématiquement indiqué. Les données sont comptabilisées par année, du 1^{er} janvier au 31/12. Si la période est inférieure à une année complète, elle est, dans tous les cas, indiquée à chaque fois.

En 2025, le Groupe Rhinos procédera à de nouvelles enquêtes menées par un tiers spécialisé afin de déterminer le niveau de bien-être de ses collaborateurs (santé, sécurité, équilibre vie professionnelle/personnelle), en toute transparence.

02 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

- 2.1 Politique environnementale et objectifs
- 2.2 Évaluation de notre impact environnemental
- 2.3 Réduire l'impact carbone de notre activité
- 2.4 Préserver les ressources et contribuer à l'économie circulaire
- 2.5 Contribuer à la préservation de l'environnement et de la biodiversité
- 2.6 Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs
- 2.7 Indicateurs de performance



LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :



02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

CHIFFRES CLÉS au 31/12/2024

2.1 Politique environnementale

Notre Stratégie

Le Rapport sur le Climat du GIEC de mars 2023 souligne la prise d'ampleur du défi de limiter à 1,5°C le réchauffement climatique. Également, l'IPBES alerte depuis 2019 sur les causes majeures d'érosion de la biodiversité et du déclin des services écosystémiques.

Face à ces alertes et objectifs mondiaux, nous ambitionnons de prendre part au changement nécessaire pour un monde plus durable au travers de 5 engagements majeurs, définis dans notre **Politique Environnementale** : **évaluer** chaque année notre impact Carbone par la réalisation de notre Bilan Carbone ; **réduire** l'empreinte carbone de notre activité par la mise en œuvre d'actions concrètes autour de 4 grands axes pour concourir à l'atteinte des objectifs de notre feuille de route 2026 ; **préserver** les ressources et contribuer à l'économie circulaire ; **contribuer** à la préservation de l'eau, de la biodiversité et plus généralement de l'environnement ; **sensibiliser** et impliquer nos collaborateurs dans cette démarche et enfin, **communiquer** sur les indicateurs environnementaux via notre Rapport annuel RSE.



Réduire l'impact carbone de notre activité

- Les achats responsables pour réduire l'empreinte carbone des cadeaux
- Le transport pour réduire l'impact de la logistique
- Les écogestes pour réduire l'impact de notre activité tertiaire



Préserver les ressources

- Réduction et recyclage de nos déchets
- Réalisation du Diagnostic de performances énergétique des bâtiments de notre Siège social



Contribuer à la préservation de la biodiversité

- Plan local de restauration de la biodiversité en partenariat avec la LPO
- Soutien à la Coopérative Carbone rochelaise
- Le Fonds Rhinos pour la préservation de l'eau et de la biodiversité



BILAN CARBONE

4 508,9

Émissions de GES
En tCO²e

-66%

des émissions sur le Scope 1
En tCO²e versus 2023

-62%

des émissions liées aux déchets
En tCO²e versus 2023



BIODIVERSITÉ LOCALE

66

Végétaux plantés sur le terrain de notre siège social

3

Nichoirs à oiseaux installés



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

3 528

Kg de biodéchets valorisés

9 825

Litres d'eau économisées grâce à la valorisation de nos déchets de bureaux

303,5

Kg de CO²e évitées grâce au recyclage de nos déchets et biodéchets (1)



SENSIBILISATION

83%

des collaborateurs sensibilisés avec la Fresque du Climat

70%

des collaborateurs sensibilisés avec la Fresque de la Biodiversité

(1) Respectivement 28kg de CO²e évités par le recyclage de nos déchets de bureaux et 123,5kg de CO²e évités par la valorisation de nos biodéchets

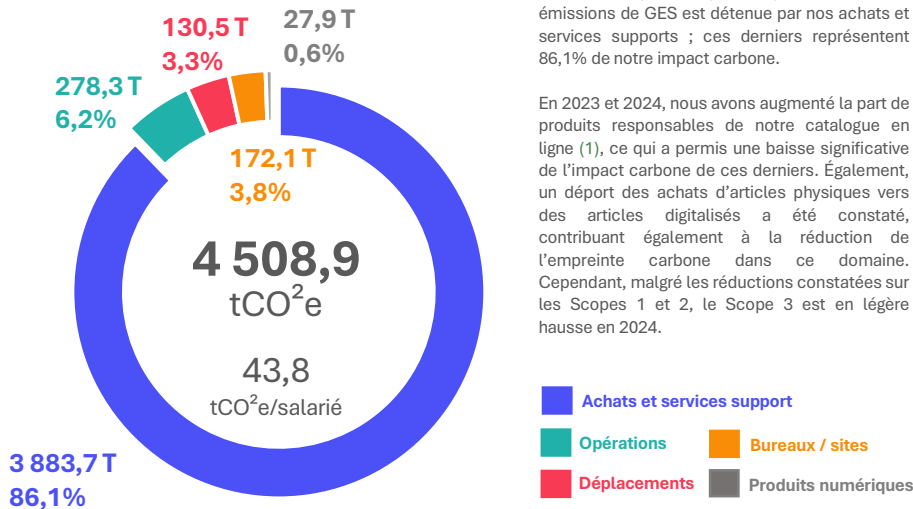
02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.2 Évaluation de notre impact environnemental

Depuis 2022, nous élaborons notre Bilan Carbone sur les 3 scopes en partenariat avec acteur de référence en la matière. Début 2025, nous avons réalisé notre Bilan Carbone sur l'année 2024. Nous communiquons avec transparence sur l'évolution de notre Bilan Carbone depuis l'année de référence 2022.

Notre BILAN CARBONE

Du 01/01 au 31/12/24



En tant que société œuvrant dans le secteur du tertiaire, la part la plus importante de nos émissions de GES est détenue par nos achats et services supports ; ces derniers représentent 86,1% de notre impact carbone.

En 2023 et 2024, nous avons augmenté la part de produits responsables de notre catalogue en ligne (1), ce qui a permis une baisse significative de l'impact carbone de ces derniers. Également, un déport des achats d'articles physiques vers des articles digitalisés a été constaté, contribuant également à la réduction de l'empreinte carbone dans ce domaine. Cependant, malgré les réductions constatées sur les Scopes 1 et 2, le Scope 3 est en légère hausse en 2024.



27,1 tco₂e

SCOPE 1 EN 2023

VERSUS

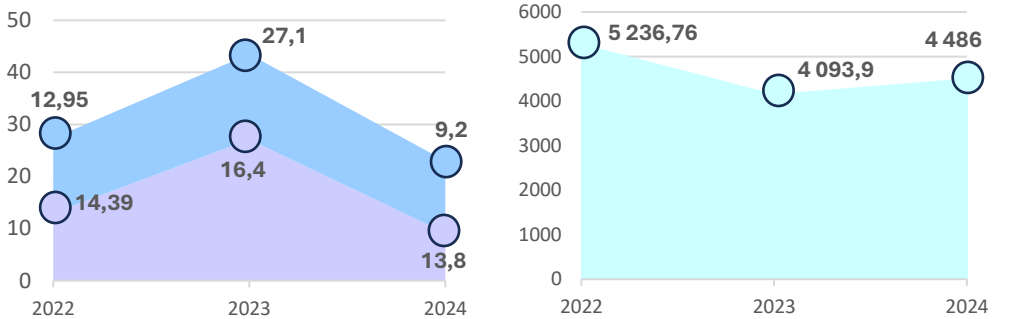
9,2 tco₂e

SCOPE 1 EN 2024

CHIFFRES CLÉS 2024

Répartition des émissions de gaz à effet de serre par scope

Le scope le plus important en émissions de gaz à effet de serre pour Rhinos Solutions est sans conteste le scope 3. En effet, entreprise du secteur tertiaire, c'est la production de biens que nous revendons au catalogue de cadeaux d'affaires qui génèrent le plus d'impact carbone.



Augmentation du scope 3

Malgré l'intégration d'articles plus responsables à notre catalogue, l'augmentation de la quantité de produits vendus au cours de l'année ainsi que la mise à jour des bases de données pour le calcul des émissions moyennes ont eu pour conséquences d'augmenter le scope 3 de notre bilan 2024. Nous devons ainsi redoubler d'efforts pour poursuivre notre réduction carbone concernant la durabilité de nos cadeaux d'affaires.

Notre partenaire



Notre partenaire réalise les bilans en conformité avec la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME portée par l'ABC.

Il mesure ainsi les émissions directes et indirectes de notre activité. La conversion des données en CO₂e revient à réaliser le calcul suivant : donnée d'activité (quantité) * facteur d'émission.

Les facteurs d'émissions sont fournis par l'ADEME ou issus d'autres bases de données publiques ou privées en fonction des activités concernées.



Les évolutions en 2024

Une baisse de nos scopes 1 et 2

Une baisse significative des émissions de GES dues aux achats de biens (fabrication des articles vendus sur le catalogue).

Une légère augmentation du scope 3

Celle-ci qui s'explique par deux éléments :

- L'augmentation du volume d'articles vendus
- La mise à jour de la base de données ADEME sur les émissions de GES calculées par rapport à l'utilisation des produits high tech et d'électroménager

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.3 Réduire l'impact carbone de notre activité

2.3.1 Mise en œuvre de nos chartes d'éco-conception pour les plateformes digitales et les supports imprimés



Dans le cadre de notre politique environnementale, nous avons défini des chartes d'éco-conception pour nos plateformes digitales et supports imprimés. Ces chartes nous permettent de limiter l'empreinte carbone de nos prestations.

Pour le web, nous optimisons et allégeons l'aspect technique pour réduire les requêtes superflues, et collaborons avec un hébergeur français écologique. Pour les supports imprimés, nous nous engageons avec des prestataires d'impression et de routage responsables pour une production durable, minimisant la consommation d'énergie et de matériaux.



2.3.3 Réalisation du Diag'Perf'Immo pour les bâtiments de notre siège social



Dans le cadre de notre politique environnementale proactive, nous avons mené en 2024 un diagnostic de performance énergétique (DPE) de nos bâtiments du siège social. Cette démarche a été réalisée grâce au dispositif "Diag'Perf'Immo", une initiative conjointe de BPI France et de l'ADEME, à laquelle nous avons eu accès en tant que membre de la communauté du Coq Vert.

Ce diagnostic approfondi nous a fourni une compréhension détaillée de la consommation énergétique de nos installations. Plus important encore, il nous a permis d'obtenir plusieurs scénarios concrets pour améliorer la performance énergétique de nos bâtiments. Nous sommes désormais en mesure de mieux connaître pour mieux agir, en identifiant précisément les leviers d'action.

Toutes les actions de rénovation proposées sont actuellement à l'étude. L'objectif est d'établir un plan de rénovation structuré et échelonné sur les prochaines années, afin de concrétiser notre démarche d'amélioration continue et de réduire significativement notre empreinte énergétique.

2.3.2 Mise à disposition de la fiche d'impact environnemental pour les supports imprimés de nos clients



Dans le cadre de notre politique environnementale, nous déployons la Fiche d'Impact Environnemental. Ce nouveau document permet de communiquer à nos clients l'empreinte carbone précise des supports papiers que nous créons pour eux.

Alors que notre charte d'éco-conception limite déjà l'impact de ces imprimés, cette fiche va plus loin. Elle détaille l'empreinte carbone de chaque support, de l'impression à la livraison sur site, offrant ainsi une transparence totale pour une meilleure réduction de l'empreinte carbone des programmes relationnels que nous réalisons.



2.3.4 La sensibilisation de nos collaborateurs aux écogestes



Nous avons mené une campagne de sensibilisation dédiée aux écogestes auprès de l'ensemble de nos collaborateurs.

Afin de communiquer ces bonnes pratiques de manière ludique et mémorable, nous avons développé une série d'actions concrètes sous la forme d'une bande dessinée. L'objectif est d'encourager chacun à contribuer activement à notre engagement environnemental par des gestes simples et efficaces.



2.3.5 Des actions en faveur de la mobilité douce pour nos collaborateurs

Des VAE à disposition de nos collaborateurs

Une flotte de 5 Vélo à Assistance Electrique (VAE) est à mise à disposition de nos collaborateurs depuis juin 2023. Via un outil de réservation interne, les collaborateurs peuvent réserver un VAE quand ils le souhaitent. Cela leur permet de les utiliser pour les trajets domicile-travail, les trajets sur la pause déjeuner ou pour les trajets du week-end.



CHIFFRES CLÉS 2024



Construction d'un nouvel abri à vélos



Afin de mieux accompagner nos collaborateurs dans la transition durable de leurs déplacements, nous avons fait construire un nouvel abri à vélos, en remplacement d'un ancien local trop petit pour les utilisateurs de deux roues.

Ce nouveau lieu de stationnement de 30m² peut accueillir jusqu'à 30 places, augmentant notre capacité d'accueil pour les cyclistes.

Au cours des prochains mois, nous prévoyons l'installation de panneaux photovoltaïques afin de permettre la recharge des batteries des VAE de manière écologique.



Afin de maximiser l'utilité de notre abri à vélos et mieux servir nos collaborateurs, nous avons installé les équipements suivants :

- ☐ Vestiaires : 20 casiers sécurisés avec fermeture à clé
- ☐ Racks à pneus larges : adaptés à tous les types de roues
- ☐ Pompe à vélo de secours : accessible à tous les utilisateurs
- ☐ Bornes d'attaches spéciales : pour les vélos cargo (idéal pour les parents cyclistes...)

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.4 Préserver les ressources et contribuer à l'économie circulaire

2.4.1 Des emballages 100% biosourcés en logistique

L'intégralité de nos fournitures en logistique pour l'expédition de nos cadeaux d'affaires sont biosourcés et recyclables, jusqu'au ruban adhésif en papier ! Aucun papier bulle pour protéger les articles, l'intérieur des cartons d'expédition sont complétés par du papier kraft de protection.

2.4.3 Le défi du recyclage de nos crampons de football !

En 2024, nous avons livré plus de 600 paires de crampons « Rhinos » dans une démarche de valorisation / recyclage.

L'objectif est de donner une seconde vie à ces "vieux" crampons qui ne peuvent plus fouler le gazon des terrains de foot sans défaillir... Pour cela, nous avons démarré un partenariat avec La Grande Collecte, association rochelaise agissant pour l'économie circulaire du secteur textile et #Ecologic, éco-organisme national pour la collecte et le recyclage.

Leur équipe a pour mission d'étudier les possibilités de valorisation : de la réparation pour du réemploi au recyclage des matières (plastique et tissu)... Ainsi démarre une nouvelle aventure dans le domaine de l'économie circulaire ! RDV en 2025 pour la suite...

Cela a amené une réflexion profonde au sein du Groupe Rhinos sur la conception de goodies dans notre métier de cadeaux d'affaires : œuvrer à un marketing responsable et à des goodies durables...



Ce nouveau défi environnemental nous a conduits à soutenir l'association La Grande Collecte, une belle rencontre pour réaliser des actions impactantes à l'échelle locale.

Cette association a pour objet la promotion de l'économie circulaire dans le secteur du textile à La Rochelle et sa région. Elle crée une chaîne de valeurs sociales, environnementales et économiques en favorisant la collecte, le réemploi, la réutilisation, le recyclage de vêtements et de linge de maison. L'objectif est de réduire le volume de déchets textiles à l'échelle locale et stopper leur export. De la collecte à la valorisation, cette association œuvre pour sensibiliser le plus grand nombre à la pollution textile...

2.4.2 Une gestion raisonnée du parc informatique

Notre achat de matériel se réalise auprès de marques engagées dans l'éco-conception et contenant un minimum de matériaux recyclés (de 22% à 90% selon les produits). De plus, nous ne renouvelons le matériel que tous les 5 ans afin d'optimiser leur utilisation.



2.4.4 Le matériel durable et le recyclage au cœur de notre vie de bureau

Rendre à la Terre par le compostage

Depuis mai 2023, nous avons mis en place la collecte et le recyclage des biodéchets produits par notre restaurant d'entreprise. Des bacs dédiés sont mis à disposition de l'équipe de la Cuisine (pour tous les biodéchets générés lors de la préparation des repas) et des collaborateurs (pour les restes de repas / encas non consommés).

Les biodéchets sont ensuite collectés par une entreprise locale, Alter Gaïa et le compost produit est utilisé par des maraîchers locaux pour l'amendement de leur terre agricole.



Des équipements réutilisables mis à disposition pour des pauses « durables »

Nos collaborateurs ont à leur disposition 1 Mug et 1 Gobelet en plastique végétal réutilisable. En complément, sont présents dans les espaces de détente les équipements suivants :

- Des touillettes en aluminium réutilisables
- Des tasses à espresso réutilisables
- Des sucriers



Notre Plan de gestion des déchets de bureaux

Depuis 2023, notre Plan de Gestion des Déchets intègre un partenaire responsable : CÈDRE ATLANTIQUE. Acteur local engagé, Cèdre Atlantique est une entreprise adaptée employant des personnes en situation de handicap. L'occasion de réaliser un recyclage solidaire.

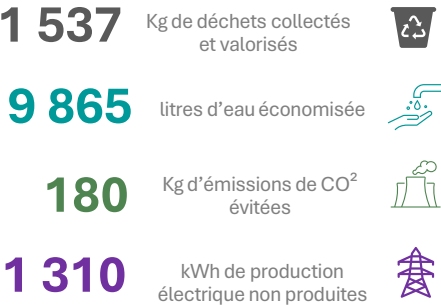
Ce partenariat nous permet également de quantifier le volume de déchets par type et valoriser les bénéfices de leur recyclage.



BÉNÉFICES SOCIAUX : (2)



BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX : (2)



CHIFFRES CLÉS 2024

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.5 Contribuer à la protection de l'environnement et de la biodiversité

2.5.1 Signature de partenariats pour le Fonds Rhinos

Afin de concourir à la préservation du vivant à une échelle plus conséquente, nous avons créé en 2023 un fonds de dotation, le **Fonds Rhinos**, permettant de financer des projets de préservation de l'eau et de protection de la biodiversité.

En 2024, nous avons signé des partenariats avec deux associations de protection de l'environnement engagées : **The SeaCleaners**, agissant pour la protection des océans par la dépollution plastique et **France Nature Environnement Nouvelle-Aquitaine**, agissant pour la protection des espèces.



RDV sur notre site

FONDS RHINOS



Objectif Feuille de Route RSE atteint !

2 projets de protection de l'environnement soutenus par le Fonds Rhinos



2.5.2 Partenariat pour lutter contre le changement climatique

Fin 2022, nous avons rejoint la **Communauté du Coq Vert**, une initiative portée par BPIFrance en collaboration avec l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie).

Elle vise à rassembler les dirigeants convaincus de l'importance d'agir pour la transition écologique et énergétique. La Communauté du Coq Vert se concentre sur les entrepreneurs déterminés à partager leurs expériences et à **accélérer la transition environnementale**.

L'adhésion à cette communauté nous permet de bénéficier d'un soutien dans la mise en œuvre de nos actions en faveur de la transition durable...



2.5.3 Contribution à la Coopérative Carbone

La **Coopérative Carbone de La Rochelle** est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif, une entreprise du secteur de l'économie sociale et solidaire.

Initiée en 2017 et fondée dans le cadre du programme « La Rochelle Territoire Zéro Carbone », elle a pour objectif d'être l'outil territorial permettant à chacun d'agir localement pour réduire l'impact de notre activité humaine sur le climat, que l'on soit citoyen, entreprise ou collectivité. Son rôle est, entre autres, de sensibiliser les acteurs du territoire aux enjeux énergie-climat, et favoriser l'émergence de projets de réduction et de séquestration carbone.

En tant qu'acteur de l'agglomération rochelaise et soucieux de la préservation de notre environnement, nous avons participé au financement du « **Projet Forêt Bleue** » sur le projet de Saint-Vivien (17 220).

Ce projet s'est traduit par la plantation de **1 900 arbres** sur 5 parcelles de la commune pour **45 tonnes de CO² séquestrés sur 30 ans**. Au-delà de la simple séquestration carbone, ce projet permet de créer des **ilots de fraîcheur**, améliorer le paysage urbain, développer la **biodiversité** et contribuer à l'**économie territoriale** avec l'intervention d'entreprises locales.



10t

tonnes de CO²e séquestrées sur 30 ans

CHIFFRES CLÉS 2024

2.5.4 Plan de restauration de la biodiversité locale

Nous avons adhéré fin 2023 au projet multi-acteurs « **La Biodiversité Périgny** », mené par l'association **BIOTOP** et avec le concours de 18 entreprises locales participantes au projet. Ce projet a pour objectif de préserver la **biodiversité locale** et d'augmenter le nombre de corridors écologiques au sein du Parc d'Activités de Périgny. Ce projet est réalisé avec le soutien de la **Ville de Périgny** et de la **Ligue de Protection des Oiseaux (LPO)**.

Nous avons démarré les plantations au printemps 2024 avec l'aide de collaborateurs volontaires.



Objectif Feuille de Route RSE dépassé !

Nous visions initialement 57 plantations !



66

Végétaux plantés sur le terrain de notre siège social

3

Nichoirs à oiseaux installés

CHIFFRES CLÉS 2024

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.6 Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs

2.6.1 Poursuite des ateliers « La Fresque du Climat »

Développé par Cédric Ringenbach, cet atelier collaboratif et ludique permet de sensibiliser les participants au changement climatique. Durant 3 heures, les collaborateurs du Groupe Rhinos ont élaboré la « Fresque du Climat » et ont pu comprendre les causes du changement climatique. Nous avons poursuivi la sensibilisation de nos effectifs démarrée en 2023.



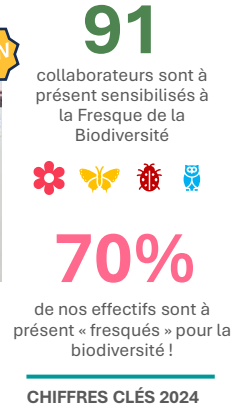
2.6.2 Premières sessions de « La Fresque de la Biodiversité »



Conçue par Géraldine Vuillier, Geoffrey Vuillier, Charles Sirot, Deloitte et avec la coopération de l'OFB (Office Français de la Biodiversité), cet atelier reprend le format de la Fresque du Climat mais décliné cette fois-ci sur l'enjeu de l'érosion de la biodiversité. Après le climat, les collaborateurs ont ainsi été sensibilisés sur ce sujet au cours de plusieurs sessions de formation. Nous poursuivrons en 2025 afin d'atteindre 100% de nos effectifs.

2.6.3 Le défi « Mobilité Douce » de septembre

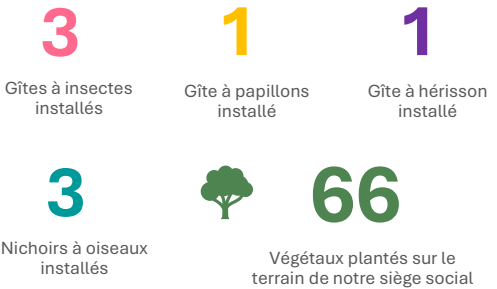
À l'occasion de la Semaine de la Mobilité Européenne, du 16 au 22 septembre 2024, nous avons invité nos collaborateurs à participer à un défi « Mobilité douce ». Pendant une semaine, ils devaient se rendre au Groupe Rhinos en favorisant les déplacements à faibles émissions : du vélo au covoiturage, en passant par le bus et la trottinette, ils ont été nombreux à jouer le jeu !



2.6.4 Implication de nos collaborateurs pour le « Plan de restauration de la biodiversité locale »

Nos collaborateurs ont été nombreux et nombreuses à participer aux plantations de végétaux sur le terrain de notre siège social.

Sur volontariat, ils ont mis la main à la pioche durant les pauses déjeuners et en début de soirée ! Grâce à eux, nous avons pu dépasser les objectifs de plantations que nous nous étions fixés... MERCI à eux !



La sélection des végétaux s'est réalisée sur la base de différents critères permettant d'assurer une végétalisation optimale de l'espace : plantation uniquement d'espèces indigènes adaptées au sol, création de haies et bosquets, favoriser une floraison toute l'année, fournir à la future faune locale les ressources nécessaires à leur alimentation et faisant office d'abris naturels. Ainsi, nous avons planté des Merisiers des oiseaux, des noisetiers à fruits, des genêts jaunes, des prunelliers, des aubépines...



02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.7 Indicateurs de performance

Informations calculées et vérifiées par



LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions CO ² SCOPES 1, 2 ET 3 – Groupe Rhinos	2022	2023	2024	Evolution 2024 vs 2023
Émissions de GES émises par scope (du 01/01 au 31/12) en tonnes équivalent CO ² - GHG Protocol :	5 264,1	4 137,4	4 508,94	↑ +8,98%
Évolution des émissions de GES annuelle par rapport à la valeur de l'année de référence 2022	NA	-21,40%	-14,34%	
Scope 1 : Émissions directes de GES	12,95	27,1	9,2	↓ -66%
1.01 Sources fixes de combustion	0	0	0	
1.02 Sources mobiles à moteur thermique	12,95	27,1	9,2	
Scope 2 : Émissions indirectes associées à l'énergie	14,39	16,4	13,78	↓ -15%
2.01 Liées à la consommation de l'électricité	14,39	16,4	13,78	
2.02 Liées à la consommation de vapeur, de chaleur ou de froid	0	0	0	
Scope 3 : Autres émissions de GES	5 236,76	4 093,9	4 485,96	↑ +9,5%
3.01 Émissions liées à l'énergie (non incluses précédemment)	7,09	6,9	6,86	
3.02 Achats de produits et de services	4 783,33	3 677,5	4 028,97	↑ +9,5%
3.03 Immobilisation des biens	64,71	18,2	62,31	
3.04 Déchets	0,26	2,4	0,9	↓ -62%
3.05 Transports de marchandises amont	49,39	59,6	21,19	↓ -64%
3.06 Déplacements professionnels	17,84	16	18,74	
3.10 Transport de marchandises aval	201,64	231,7	216,95	↓ -6%
3.11 Utilisation des produits vendus	4,67	0,79	12,29	↑ +45%
3.15 Déplacements domicile-travail	107,9	80,8	117,75	↑ +45%
Intensité d'émissions de CO ² – Groupe Rhinos	2022	2023	2024	Evolution 2024 vs 2022
Intensité d'émissions CO ² e en T eq. CO ² pour 100 K€ de CA	21,9	17,2	18,8	↑ +9,3%
Intensité d'émissions CO ² e en T eq. CO ² par collaborateur	41	38,3	43,8	↑ +14,3%
Évolution de l'intensité d'émissions CO ² par CA par rapport à la valeur de l'année de référence 2022	NC	-21,46%	-21,46%	
Évolution de l'intensité d'émissions CO ² e par collaborateur par rapport à la valeur de l'année de référence 2022	NC	-6,58%	-6,58%	

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Véhicules propres de l'entreprise – Groupe Rhinos	2023	2024
Répartition des véhicules de la flotte d'entreprise par type en quantité et %		
Véhicules thermiques	32,90%	58,86%
Véhicules hybrides	58,80%	12,81%
Véhicules électriques	8,31%	28,34%

Décarbonation des transporteurs	2023	2024
Nombre de prestataires transporteurs pour la livraison de nos clients	3	3
Part des prestataires transporteurs engagés dans la réduction des émissions de GES sur le total des transporteurs fournisseur	100%	100%

NB : depuis 2023, le Groupe Rhinos travaille uniquement avec des transporteurs engagés dans la réduction des émissions dues aux transports : GLS, GEODIS, COLISSIMO.

GESTION DE L'ÉNERGIE

Consommation d'énergies	2023	2024
Consommation d'électricité des bâtiments du Siège Social en kWh	346 573	337 642
Évolution de la consommation d'électricité par rapport à la valeur de l'année N-1	-1,66%	-6,8%
Part d'électricité consommée issue de sources renouvelables	13,7%	13,7%
Intensité énergétique	2023	2024
Efficacité énergétique de notre Siège Social (du 01/01 au 31/12) calculée à partir des déclarations effectuées sur la plateforme OPERAT(1)	56,4 kWh/m ²	55 kWh/m ²

Précisions méthodologiques du Bilan Carbone :

Le périmètre du Bilan Carbone se réalise sur les activités de Rhinos Solutions élargies à l'ensemble des déplacements des collaborateurs se rendant au Siège Social du Groupe, donc incluant les déplacements en supplément des collaborateurs de l'entité Rhinos Évasion et de la holding Groupe Rhinos. Notre partenaire CARBO utilise la Méthode Bilan Carbone de l'ABC (Association pour la transition Bas Carbone) pour le calcul des émissions de gaz à effet de serre liées à notre activité. Les référentiels utilisés sont ceux de l'ADEME pour la prise en compte des moyennes des différents facteurs d'émissions lorsque nous ne sommes pas en mesure de fournir les émissions exactes pour chaque activité. Liste non exhaustive des méthodes de calcul : **Transports en véhicule** : Carbo estime les émissions de CO² des véhicules par la distance parcourue annuellement. Les facteurs d'émissions de l'ADEME permettent de prendre en compte les phases de fabrication et d'utilisation (acheminement et combustion du carburant) pour chaque catégorie de véhicule. Si la date d'acquisition du véhicule est fournie, Carbo peut alors calculer plus précisément en séparant la phase fabrication et utilisation. **Transports en commun** : pour les trajets domicile-travail, Carbo utilise la méthode la plus précise qui se base sur la distance parcourue : pour chaque moyen de transport, l'ADEME fournit un facteur d'émission en grammes de CO²e par km parcouru. **Repas au travail** : Carbo calcule le nombre de repas en fonction du nombre de jours de présence au travail des salariés. Il utilise des facteurs d'émissions définis par l'ADEME en fonction du régime alimentaire de chaque salarié (carné, végétarien...). La méthode d'élaboration du repas (fait maison, cantine, restaurant) est également prise en compte ; par exemple, un repas préparé au restaurant et emporté génère plus d'émissions que le même repas préparé à la maison. **Consommation d'énergie** : nous précisons directement la quantité d'électricité que nos locaux ont consommés (en kWh). Pour transformer ces kWh en émissions de CO²e, Carbo applique le miw énergétique du pays des locaux. **Produits déjà fabriqués** : pour les produits électroniques, HIGH TECH, Carbo utilise dès que possible les données de fabricants de matériels électroniques qui ont effectué des analyses de cycle de vie sur leurs gammes (par exemple Apple, Dell et HP). Ces données fabricants permettent également de construire des facteurs d'émissions moyens par famille de produit (ordinateur portable, téléphone, écran, etc.) qui sont ensuite appliqués aux produits et références pour lesquelles l'ACV (Analyse de Cycle de Vie) n'est pas connue. Si le fabricant ne communique pas lui-même les émissions dues à la fabrication de ses articles, Carbo utilise la Base Carbone de l'ADEME (de référence). La version de la Base Carbone ADEME utilisée pour le Bilan 2024 est la version v21.0. Pour les autres articles (non électroniques) vendus, Carbo estime les émissions liées à la fabrication de produits en fonction des quantités de matières premières qui les composent (100g de coton et 20g d'élasthanne pour un t-shirt par exemple). Carbo applique un facteur d'émission (FE) en kgCO²e émis par kg de matière première utilisée, mesurée à partir de cycle de vie.

Électricité : la part d'électricité issue de sources renouvelables est indiquée par notre fournisseur d'électricité EDF. Nous ne disposons pas de contrat spécifique « origine énergies renouvelables », la part issue de sources renouvelables indiquée est celle fournie par EDF : <https://www.edf.fr/origine-de-l-electricite-fournie-par-edf> Le Groupe Rhinos ne consomme pas d'autres types d'énergie (gaz, charbon ou pétrole) pour le fonctionnement de son Siège Social et la réalisation de ses activités de bureaux. Calcul de l'efficacité énergétique en divisant la consommation d'électricité par la surface en m² (5 463m²) des bâtiments de notre Siège Social situé 13 avenue Paul Langevin.

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.7 Indicateurs de performance

GESTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE

Collecte et valorisation des déchets (bureau et biodéchets)	2023	2024
Poids des déchets générés par notre activité de bureau et valorisés en Kg (du 01/01 au 31/12)	1 988,8	1 537,50
D3E (1) – déchets dangereux	1 045	640
Papier	172	327,50
Emballages cartonnés	53,50	72,50
Bouteilles plastiques	30,50	8,50
Canettes	56,50	64,50
Verres	14,50	392,50
Mégots de cigarettes	7	8,50
Biodéchets	2 162	3 528

Bénéfices environnementaux du recyclage des déchets de bureau

Calculés et fournis par notre prestataire Cèdre Atlantique		
Économie d'eau en litres	5 160	9 825
Arbres sauvés (non coupés) en nombre	3	6
Émissions de CO ² e évitées en Kg de CO ² e (2)	286,8	180
Économie de production d'énergie électrique (non produites) en kWh	688	1 310

Bénéfices environnementaux du recyclage des biodéchets

Calculés et fournis par notre prestataire Alter Gaïa		
Quantité de biodéchets valorisés en Kg	2 162	3 528
Quantité de CO ² absorbés en Kg de CO ² e	75,8	123,5
Quantité de compost produit à partir des biodéchets en Kg	1 081	1 764
Surface de culture amendée avec le compost produit en m ²	108	176

ACTION DE SENSIBILISATION – Périmètre GROUPE RHINOS

Nombre de collaborateurs sensibilisés aux causes et conséquences du changement climatique via la Fresque du Climat	62 (46%)	108 (83%)
Nombre de collaborateurs sensibilisés aux causes et conséquences de l'érosion de la biodiversité via la Fresque de la Biodiversité	NA	91 (70%)

COMPENSATION CARBONE ET ACTIONS DE PLANTATIONS

Compensation Carbone via la Coopérative Carbone	2023	2024
---	------	------

Le Groupe Rhinos a participé au financement du projet « Forêt Bleue » (2) piloté par la Coopérative Carbone

Quantité d'émissions de CO ² e séquestrée sur 30 ans (en tonnes)	NA	10
---	----	----

Plantations de végétaux – Projet « Biodiversité à Périgny » (LPO)

Nombre total de végétaux plantés (du 01/01 au 31/12) dont :	NA	66
Fusains d'Europe	NA	13
Clématites	NA	4
Lierre grimpant	NA	2
Aubépine	NA	15
Genêt Jaune	NA	17
Viorne Rose	NA	4
Noisetier	NA	2
Prunellier	NA	7
Merisier des oiseaux	NA	2

 Objectif Feuille de Route RSE dépassé !

Nous avons planté 66 végétaux en 2024 sur le terrain de notre Siège Social. Nous visions initialement 57 plantations !

LE FONDS RHINOS

Nombre de projet soutenu pour la préservation de l'eau	NA	1
Nombre de projet soutenu pour la protection de la biodiversité	NA	1
Nombre de projet soutenus au total	NA	2

 Objectif Feuille de Route RSE atteint !

Nous avions pour objectif de soutenir à minima 2 projets dédiés à la protection de l'environnement à horizon 2026. C'est chose faite !

IMPLICATION DES COLLABORATEURS

Nombre de collaborateurs volontaires ayant participé aux plantations sur le terrain du Siège Social dans le cadre du Projet « Biodiversité à Périgny » (LPO)	NA	32 (31%)
Nombre de collaborateurs volontaires ayant participé au « Challenge Mobilité Douce »	NA	16 (15%)

 Objectif Feuille de Route RSE atteint !

Nous visions 20% de collaborateurs impliqués dans au moins une action RSE, nous avons atteint 31% !

03

CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

3.1 Politique d'Achats Responsables

3.2 Évaluation de notre chaîne d'approvisionnement

3.3 Offre catalogue responsable

3.4 Transparence et satisfaction pour les consommateurs

3.5 Garantir l'excellence de nos services

3.6 Indicateurs de performance



LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :



03 – CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

3.1 Politique d’Achats Responsables

Notre Stratégie

La fonction achat est un pilier essentiel à la réalisation de nos objectifs de responsabilité sociétale. En effet, l’exercice de notre devoir de vigilance nous permet de nous entourer de fournisseurs, prestataires et partenaires responsables afin de nous assurer de construire une chaîne de valeurs durable et respectant nos valeurs morales.

Afin d’atteindre les objectifs de notre feuille de Route RSE en la matière, nous avons construit notre **Politique d’Achats Responsables** au cours de l’année 2024. Cette politique regroupe nos actions de sélection et d’évaluation de nos fournisseurs, mais également de formation interne auprès de nos collaborateurs concernés.

En complément, nous avons défini notre **Politique de Satisfaction et Transparence** ayant pour but d’assurer l’excellence de nos services à destination des consommateurs finaux de notre catalogue cadeaux d’affaires.

- **Garantir l’éthique de nos achats**
 - Formation de nos collaborateurs aux achats responsables
 - Code de Conduite Fournisseurs
- **Développer notre offre responsable**
 - Boutique responsable
 - Dons aux associations intégrés à notre catalogue
- **Assurer l’excellence de nos services**
 - Politique de satisfaction et transparence pour les consommateurs
 - Amélioration continue via la mesure de la satisfaction client



CHIFFRES CLÉS au 31/12/2024



PANEL FOURNISSEURS

148

fournisseurs de marchandises
avec engagement contractuel

42

fournisseurs principaux
représentant 80% de nos achats de marchandises en valeur



RELATION FOURNISSEURS

8 ans

ancienneté moyenne de nos fournisseurs principaux

33 jours

score de délai de paiement fournisseur
moyen sur l’année 2024



RESPONSABILITÉ FOURNISSEURS

3

fournisseurs signataires
du Code de Conduite Fournisseurs

10

soit

23% ⁽¹⁾

fournisseurs évalués sur leur démarche RSE au cours de l’année



FORMATION

100%

formés aux achats responsables et tourisme durable ⁽²⁾

100%

engagés avec notre Charte des Acheteurs Responsables ⁽²⁾

(1) Part de fournisseurs évalués sur le nombre de fournisseurs principaux
(2) 100% des collaborateurs en charge des achats (acheteurs, chefs de produits catalogue, agents de voyage)

03 – CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

3.2 Évaluation de notre chaîne d’approvisionnement

3.2.1 Notre Code de Conduite Fournisseur : un engagement pour une chaîne d’approvisionnement durable

Au Groupe Rhinos, nous sommes fermement engagés en faveur de la durabilité et de la responsabilité à tous les niveaux de notre activité, y compris au sein de notre chaîne d’approvisionnement. C’est pourquoi nous avons mis en œuvre un **Code de Conduite Fournisseurs** clair et exhaustif. Ce code définit les attentes précises que nous avons envers nos partenaires en matière de pratiques éthiques, sociales et environnementales.

Nos exigences clés :

- **Respect des droits humains** : cela inclut l’adhésion aux 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies, la proposition de l’égalité Femme-Homme, etc.
- **Protection des données et éthique des affaires** : respect du RGPD, prévention des conflits d’intérêts, devoir d’alerte, etc.
- **Responsabilité environnementale** : nos fournisseurs doivent démontrer un engagement concret en faveur de la préservation de l’environnement dans le cadre de leurs activités



Notre objectif : 20% de Fournisseurs Signataires d’ici 2026

Bien que nous collaborions principalement avec de grandes structures (grossistes, grandes marques) qui ont déjà leurs propres politiques de durabilité, notre objectif est d’étendre notre sphère d’influence. Nous nous sommes ainsi fixé un objectif ambitieux : d’ici 2026, **20% de l’ensemble de nos fournisseurs** (qu’ils soient ou non dans notre sphère d’influence directe) devront avoir formellement signé et adhéré à notre Code de Conduite.



CHIFFRES CLÉS 2024

3.2.2 Renforcer nos pratiques d’achat : charte et formation pour des équipes engagées

Nous sommes convaincus que la transformation de notre chaîne de valeur commence par l’engagement et la sensibilisation de nos équipes internes. C’est pourquoi, nous avons mis en place deux initiatives clés à destination de nos **équipes d’acheteurs, chefs de produits catalogue et agents de voyage de notre filiale Rhinos Evasion**, afin de garantir une démarche d’achats toujours plus responsable et durable.

Une Charte des Acheteurs Responsables pour des pratiques exemplaires

Nous avons formalisé nos attentes via la signature d’une **Charte des Achats Responsables**. Ce document engage nos collaborateurs à adopter des pratiques irréprochables, parmi lesquelles :

- **Respect des procédures de sélection des fournisseurs** en ligne avec notre Politique des Achats Responsables.
- **Conduite d’achat exemplaire**, caractérisée par la formalité, le professionnalisme, la transparence et l’indépendance de toute influence.
- **Traitement égal et équitable** de tous les fournisseurs, assurant une sélection objective et impartiale.



Cette charte est le pilier de notre engagement envers l’éthique et la responsabilité dans nos processus d’achats.

Une formation complète au service du développement durable

Afin de compléter cet engagement formel, nous avons déployé une **formation de 3 heures dédiée aux achats responsables et au tourisme durable**. Cette session a permis à nos équipes d’acquérir les connaissances nécessaires :

- **Contexte et cadre légal** : compréhension des enjeux des achats aujourd’hui, incluant la législation et les normes clés
- **Principes de l’achat responsable** : maîtrise du concept de TCO, familiarisation avec les principes de l’économie circulaire
- **Consommation durable** : identification des éco-produits grâce à l’étiquetage et sensibilisation aux risques du greenwashing.
- **Tourisme durable** : principes fondamentaux et labels de confiance



Ces initiatives renforcent notre détermination à intégrer la durabilité au cœur de nos décisions d’achats, contribuant ainsi à une chaîne d’approvisionnement plus juste et respectueuse.

3.2.3 Évaluation RSE de nos fournisseurs



Dans le cadre de notre feuille de route RSE 2026, nous nous sommes fixé un objectif ambitieux : **évaluer 100% de nos fournisseurs sur leur démarche RSE**. Cette action nous permet de garantir que nos partenaires partagent nos engagements en faveur de pratiques durables et éthiques.

Notre Processus d’évaluation

Notre évaluation repose sur un questionnaire exhaustif couvrant les thématiques clés de la RSE : Social et droits humains, Environnement, Achats responsables, Éthique et transparence. Chaque fournisseur est invité à compléter ce questionnaire et à joindre les documents justificatifs nécessaires.

Reconnaissance de certifications tierces

Conscients des efforts déjà réalisés par certains de nos fournisseurs, nous avons mis en place une mesure de simplification. Les fournisseurs disposant déjà d’une **évaluation formalisée par un organisme tiers indépendant et reconnu** (tel qu’ECOVADIS) sont exemptés de notre questionnaire. Ils doivent simplement nous communiquer les résultats de ces évaluations de confiance, garantissant ainsi une reconnaissance mutuelle des démarches RSE.

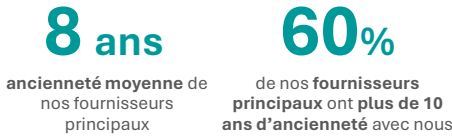
ECOMETRY : notre future plateforme d’évaluation digitalisée

Pour faciliter et optimiser le suivi de nos évaluations fournisseurs, nous développons actuellement ECOMETRY, une plateforme dédiée dont le lancement est prévu courant 2025. Cette solution, éco-conçue par le Groupe Rhinos, nous offrira une maîtrise totale et digitalisée de l’ensemble de notre processus d’évaluation.



3.2.4 Entretenir une relation durable et de confiance avec nos fournisseurs

Nous nous efforçons de nouer des relations durables avec nos fournisseurs afin de créer de réels partenariats de confiance et assurant une stabilité dans nos relations. À ce titre, nous garantissons un délai de paiement fournisseurs raisonnable, pour éviter toute mise en difficulté.



03 – CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

3.6 Indicateurs de performance

CHAÎNE D’APPROVISIONNEMENT ⁽¹⁾

Panel fournisseurs – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Nombre de fournisseurs de marchandises	170	148
Nombre de fournisseurs principaux de marchandises <i>représentant 80% de nos achats de marchandises en valeur</i>	39	43
Nombre de prestataires de services récurrents	6	6
Total des fournisseurs principaux de marchandises et prestataires récurrents	45	48

Relation fournisseurs – Périmètre Rhinos Solutions

DURÉE DE LA RELATION			RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE		
Ancienneté moyenne <i>(en année)</i>	8,84	8,86	Score de délai de paiement fournisseurs - du 01/01 au 31/12 – pour tous les fournisseurs et prestataires sollicités		
Répartition par ancienneté ⁽²⁾	2023	2024			
< à 1 an	3	0			
de 1 à 3 ans	7	7			
de 4 à 5 ans	2	7			
de 6 à 10 ans	10	10			
plus de 10 ans	23	24			
			2022	2023	2024
			41,5 jours	33 jours	33 jours

Engagement et évaluations – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Nombre de fournisseurs signataires du Code de Conduite	NA	3
Part de fournisseurs signataires sur le nombre de fournisseurs principaux	NA	7,1%
Nombre de fournisseurs évalués sur leur démarche RSE	NA	10
Part de fournisseurs évalués sur le nombre de fournisseurs principaux	NA	23%

Éthique des achats – Périmètre Groupe Rhinos	2023	2024
Nombre de collaborateurs chargés d’achats	11	15
Acheteurs et chefs de produits catalogue – Rhinos Solutions	6	9
Agents de voyage – Rhinos Evasion	5	6
Part des collaborateurs chargés d’achats signataires de la Charte des Acheteurs Responsables	N/A	100%
Part des collaborateurs chargés d’achats formés aux achats responsables et au tourisme durable	N/A	100%  2026 

 **Objectif Feuille de Route RSE atteint !** Nous avons pour objectif de former l’ensemble des collaborateurs concernés aux achats responsables à horizon 2026. C’est chose faite !

OFFRE CATALOGUE RESPONSABLE ⁽¹⁾

Marques « responsables » – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Nombre de marques référencées au catalogue	92	94
Nombre de marques référencées considérées comme « responsables » ⁽³⁾	61	63
Part des marques référencées considérées comme « responsables » sur l’ensemble des marques	66%	68%
Articles « responsables » – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Nombre d’articles référencés au catalogue <i>(permanent et saisonnier)</i>	14 259	12 550
Nombre d’articles référencés au catalogue PERMANENT ⁽⁴⁾	5 760	7 350
Nombre d’articles référencés considérés comme « responsables »	912	1 457
Évolution du nombre d’articles responsables versus N-1 <i>en valeur</i>	263	545
Évolution du nombre d’articles responsables versus N-1 <i>en pourcentage</i>	+41%	+59%
Part des produits responsables sur l’ensemble des produits du catalogue	15%	21%  +5pts
Répartition des articles responsables <i>par catégorie de responsabilité ⁽⁵⁾</i>		
FABRIQUÉ EN FRANCE	80%	70%
BIO ET ÉTHIQUE	5%	8%
ÉCO-CONÇU	15%	21%

SATISFACTION ET TRANSPARENCE POUR LES CONSOMMATEURS

Traitement des SAV – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Taux de SAV sur les commandes	0,84%	0,76%  -8pts
Délai de réponse moyen pour le traitement des SAV <i>(en heures)</i>	48	48

Livraison – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Nombre d’articles expédiés	671 147	377 245
Nombre d’articles cassés en cours de livraison	2 147	1 629
Taux de casse à la livraison	0,32%	0,43%

Satisfaction – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Note moyenne obtenue aux enquêtes de satisfaction consommateurs <i>(toutes enquêtes confondues)</i>	4,5 / 5	4,43 / 5
Note moyenne obtenue à l’enquête SAV	NA	4,57
Note moyenne obtenue à l’enquête COMMANDE	4,5	4,52
Note moyenne obtenue à l’enquête HOTLINE	NA	4,20

⁽¹⁾ par défaut : situation au 31/12 de l’année sinon, se référer aux périodes indiquées ⁽²⁾ Pour les fournisseurs de marchandises principaux et les prestataires récurrents ⁽³⁾ Nous considérons les marques « responsables » dès lors que celles-ci sont engagées dans une démarche d’éco-conception (réparabilité, durabilité, matériaux recyclés, biologiques) et/ou fabriqués en France et/ou engagées dans toute démarche de lutte contre le changement climatique et/ou répondant à des enjeux sociaux ou éthiques ⁽⁴⁾ Catalogue permanent = références disponibles tout au long de l’année (hors articles saisonniers tels que pour les célébrations)

04

ASSURER UN MARKETING ÉTHIQUE, SÉCURISÉ ET DURABLE

4.1 Politique Éthique et Conformité

4.2 Politique de Prestations Responsables

4.3 Indicateurs de performance

LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À
L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DES NATIONS UNIES SUIVANTS :



04 – ASSURER UN MARKETING ÉTHIQUE, SÉCURISÉ ET DURABLE

4.1 Politique d'Éthique et de Bonne Conduite

Code d'Éthique et de Bonne Conduite

Pour formaliser notre engagement, nous avons enrichi notre Code de Bonne Conduite à l'attention des collaborateurs par des enjeux ESG en 2024. Il est désormais baptisé « **Code d'Éthique et de Bonne Conduite** ».

Il définit un énoncé d'attitudes et de comportements associés au savoir-vivre, que le Groupe Rhinos encourage pour maintenir un milieu de travail harmonieux et efficace. Tous les collaborateurs du Groupe, toutes catégories d'emploi confondues, doivent respecter ce Code dans leurs activités internes et externes reliées au travail.

Politique d'Éthique et de Conformité

En 2024, nous avons formalisé notre engagement envers une conduite des affaires irréprochable avec la création de notre **Politique d'Éthique et de Conformité**. Ce document de référence s'appuie sur des principes éthiques clairs, encadrant notamment les règles relatives aux cadeaux et à l'hospitalité pour garantir une intégrité sans faille dans toutes nos relations commerciales.

Pour prévenir tout manquement, nous avons mis en place des **dispositifs robustes**. Cela inclut une **cartographie des risques** de corruption et un programme de **formation** de l'ensemble de nos collaborateurs. En cas de situation problématique, notre **plateforme de lancement d'alerte anonyme** assure la protection et la confidentialité des lanceurs d'alerte. Enfin, des **procédures de remédiation** claires, comme la gestion des conflits d'intérêts, nous permettent de traiter chaque situation avec rigueur et équité. Cette politique est le pilier de notre gouvernance responsable et de la confiance que nous souhaitons instaurer avec nos parties prenantes.



Plateforme de signalement

Nous avons mis en place depuis fin 2023 la **plateforme d'alertes et de signalements VISPATO**, accessibles pour l'ensemble de nos collaborateurs. Cette plateforme a pour but de permettre à **n'importe quel collaborateur d'exercer son droit d'alerte** sur toute situation contraire à l'éthique qu'il aurait pu rencontrer.

De la corruption au conflit d'intérêt ou encore des situations de harcèlement, les alertes sont organisées par thématiques et traitées dans les plus brefs délais par les référents attirés, compétents en la matière.



15%

de nos collaborateurs formés à l'éthique et l'anti-corruption

CHIFFRES CLÉS 2024

Démarrage des formations à l'éthique



Conformément à notre Politique d'Éthique et de Conformité, nous avons lancé en 2024 un **programme de formation dédié à l'éthique et à la lutte contre la corruption**. Nous avons ciblé en priorité nos équipes marketing et commerciales, étant les plus exposées aux situations à risques. Cette formation aborde des sujets clés tels que **l'identification des différentes formes de corruption** à travers des cas concrets, la présentation des **moyens de prévention** mis en place et la **procédure** à suivre pour tout signalement.

Nous avons la volonté de former **100% de nos collaborateurs à horizon 2026**.



4.2 Politique de Prestations Responsables

Nos engagements pour une sécurité informatique renforcée

Face à l'évolution constante des cybermenaces, le Groupe Rhinos place la sécurité informatique au cœur de sa stratégie. Notre engagement se traduit par une politique rigoureuse, une équipe dédiée et des partenariats solides pour garantir la protection de nos données et de celles de nos clients.

Une gouvernance et des contrôles renforcés

Depuis 2023, nous travaillons avec un cabinet spécialisé en cybersécurité pour auditer et améliorer nos pratiques. Cette collaboration nous permet d'assurer la sécurité de nos installations internes (accès aux ressources) et de nos plateformes externes. En 2024, nous avons **automatisé nos tests d'intrusion sur nos plateformes**, nous permettant une surveillance continue et proactive.

En complément, nous soumettons nos plateformes clients à des audits de sécurité externes, répondant ainsi aux exigences de nos partenaires. Cette approche multidimensionnelle nous permet d'anticiper les risques et d'améliorer continuellement notre posture de sécurité.

L'intégration de la sécurité dans tous nos projets

Nous avons une équipe de trois personnes entièrement dédiées à la sécurité informatique. Leur rôle est d'intégrer la sécurité dans toutes les phases de nos projets, de la conception à la mise en production. Cet engagement est validé par des spécialistes externes, garantissant que nos développements respectent les plus hauts standards de sécurité.

Une progression continue, validée par CYBERVADIS

Notre engagement est reconnu par des acteurs externes, notamment par **CYBERVADIS**, qui évalue nos pratiques chaque année. Nous sommes fiers d'annoncer que notre score a progressé de manière constante : 783 en 2022, 837 en 2023 et 877 à présent en 2024. Cette amélioration continue est la preuve de notre engagement à garantir un environnement numérique sûr et fiable pour nos collaborateurs et nos clients.



Legend: Scores average of CyberVadis assessed companies

Double authentification

Des mesures additionnelles de sécurisation des comptes ont été déployées depuis 2023, incluant la fonctionnalité essentielle de « **double authentification** » afin de lutter contre les usurpations de comptes.



877/1000

Score obtenu pour la notation CYBERVADIS

CHIFFRES CLÉS 2024

Renforcement de notre culture à la cybersécurité



En 2024, nous avons renforcé la protection de nos données et de notre écosystème numérique en déployant un **plan de formation à la sécurité informatique pour tous nos collaborateurs**.

En complément de notre formation présentielle annuelle, nous avons mis en place des modules en ligne sur des thèmes clés : sensibilisation aux risques de phishing, principe du bureau propre, principes de précaution dans l'utilisation des IA génératives.

Ces campagnes de formation continues font de chaque collaborateur un **acteur essentiel** de notre cybersécurité.

04 – ASSURER UN MARKETING ÉTHIQUE, SÉCURISÉ ET DURABLE

4.3 Indicateurs de performance

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ ⁽¹⁾

Formation à l'éthique – Périmètre Groupe Rhinos	2023	2024
Nombre de collaborateurs ayant été formé à l'éthique et à l'anti-corruption	2%	15%
Plateforme de signalements – Périmètre Groupe Rhinos	2023	2024
Taux de collaborateurs ayant accès à la plateforme de signalement	100%	100%
Nombre de signalements reçus dans la plateforme	0	0
Taux de signalements traités	0	0
Taux de signalements en cours de traitement	0	0
Thématiques des signalements reçus dans la plateforme en nombre	0	0
Blanchiment d'argent	0	0
Confidentialité	0	0
Protection de l'environnement	0	0
Détournement de fonds	0	0
Conflits d'intérêts	0	0
Manipulation de documents / bilans commerciaux	0	0
Droit antitrust et de la concurrence	0	0
Violation des codes de conduite sur le lieu de travail et des droits de l'homme <i>(incluant discrimination, intimidation, traitement inégal, harcèlement, manque de respect, violations du temps de travail)</i>	0	0

Nota bene :

la plateforme de signalement VISPATO a été mise en place à partir de septembre 2023. Elle a été présentée aux collaborateurs du Groupe à l'occasion de session d'informations collectives (par service) par le Service RH.

SÉCURITÉ INFORMATIQUE ⁽¹⁾

Formation à la sécurité informatique – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Part des collaborateurs ayant été formés à la sécurité informatique session en présentiel	NC	83%
Part des collaborateurs ayant été formés au « Phishing » module e-learning	NC	76%
Part des collaborateurs ayant été formés à la sécurité informatique module e-learning	NC	40%
Incidents de sécurité informatique – Périmètre Rhinos Solutions	2023	2024
Nombre d'incidents liés à la sécurité informatique	6	18
Répartition des incidents par type de gravité		
Incident GRAVE	2	2
Incident de gravité moyenne	1	8
Incident de gravité faible	2	8
Taux de maîtrise des incidents de sécurité	100%	100%



NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE 2026

Objectif 2026

Nombre de collaborateurs formés à l'éthique et à la sécurité	100%
Nombre de collaborateurs de production formés à l'éco-conception	100%
Nombre de clients ayant accès à l'espace client	100%
Nombre de demandes opérationnelles traitées via l'espace client	100%
Nombre de programmes avec impact carbone calculé	100%
Nombre de programmes responsables	100%

05

AGIR POUR LA COMMUNAUTÉ

5.1 Contribuer à l'essor du sport

5.2 Œuvrer pour un territoire solidaire

LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À
L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



05 – AGIR POUR LA COMMUNAUTÉ

Nos valeurs d'**entraide** et de **responsabilité** ne sont pas de simples mots, elles sont le moteur qui nous pousse à nous investir pleinement dans l'agglomération rochelaise, ce formidable bassin de vie où bat le cœur de notre siège social. Nous le savons, notre rôle va bien au-delà de nos activités : il s'agit d'être un **acteur engagé** pour le développement d'initiatives bénéfiques et solidaires qui dynamisent notre territoire.

Au travers de notre **Politique de Contribution Citoyenne** en cours de construction en 2024, nous nous engageons à contribuer à l'essor du sport local et à bâtir un territoire plus solidaire en multipliant les actions concrètes aux côtés d'associations emblématiques.

5.1 Contribuer à l'essor du sport

Le Groupe Rhinos, partenaire **MAJEUR** du Stade Rochelais Basket

Après leur montée spectaculaire en intégrant la **Betclic Élite** à la **rentrée 2024**, nos basketteurs rochelais ont fait vibrer la Salle Gaston Neveu avec brio tout au long de la saison, merci à eux !



Sponsoring du club local de Triathlon pour 2024/2025

En 2024, nous sommes fiers d'annoncer notre partenariat avec le **Club de Triathlon de La Rochelle** pour la saison 2024/2025. Cet engagement va au-delà d'un simple sponsoring : il s'agit d'une collaboration active visant à promouvoir la santé, le bien-être et l'esprit d'équipe au sein de notre Groupe.



Grâce à ce partenariat, nous avons prévu de **nombreuses actions communes** conçues pour faire bénéficier nos collaborateurs de l'expertise des coaches du club telles que des conférences thématiques sur des sujets comme la **diététique sportive** et la **préparation physique**, des consultations ponctuelles de coaches pour des conseils personnalisés...

Ces initiatives illustrent notre volonté de soutenir le sport local tout en offrant à nos équipes des opportunités de développement personnel et de renforcement de la cohésion.

5.2 Œuvrer pour un territoire solidaire

Soutien aux associations locales

Dans le cadre de notre démarche RSE et de notre engagement auprès des communautés locales, nous sommes fiers d'avoir réalisé un don de mobilier à la **délégation locale de La Rochelle de la Croix-Rouge française**. Ce don, composé de fauteuils, de tables et de chaises, a pour objectif d'améliorer le confort et l'aménagement du local utilisé par les bénévoles.

Nous sommes convaincus que ce soutien matériel contribuera à créer un environnement plus agréable pour les équipes dévouées de la Croix-Rouge, essentielles à la vie de notre territoire. Cette action illustre notre volonté de soutenir les associations qui œuvrent au quotidien pour le bien commun.



Une collecte solidaire au sein de nos locaux

Nous avons organisé, fin novembre 2024, une collecte de vêtements et de jouets au sein de nos locaux. Cette initiative a été menée en faveur de la délégation locale de la Croix-Rouge française de La Rochelle.

Grâce à l'**exceptionnelle générosité de nos collaborateurs**, nous avons pu récolter de nombreux articles.

Ces dons précieux ont été remis à la Croix-Rouge pour être redistribués aux personnes dans le besoin. Cette action illustre notre volonté de mobiliser nos équipes autour de causes solidaires et de contribuer concrètement au bien-être de notre communauté locale.



Remerciements

La publication de ce rapport RSE 2024 est le fruit d'un travail collectif. J'ai eu l'opportunité de collaborer avec de nombreux collègues du Groupe pour la mise en place des actions, recenser nos progrès, les illustrer avec des chiffres clés et confirmer nos réalisations.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à toutes les personnes qui ont contribué à la rédaction de ce rapport, mais aussi à l'élaboration de notre Bilan Carbone 2024 et à la mise en œuvre de nos actions engagées. Leur persévérance et leur engagement ont été essentiels pour mener à bien ce projet ;

Merci à **Elisa Ferrand** et **Céline Bergia** pour les données RH permettant de démontrer notre performance sur le volet social ;

Merci à **Julia Chéron** pour les données concernant l'aspect juridique et éthique.

Merci à **Manon Breuil** pour les données comptables nous permettant de mettre en valeur la durabilité de nos relations fournisseurs et pour toutes ces données nécessaires à la réalisation de notre Bilan Carbone ;

Merci à **Célia Besse** et **Sébastien Labrousse** pour les données concernant l'éco-responsabilité des marques et des articles de notre catalogue cadeaux ; Merci à **Iris Bonneau** pour les indicateurs de performance en matière de SAV, satisfaction et autres services rendus aux clients ; Merci à **Olivier Amaral** pour la mise en relation avec nos transporteurs nous permettant le calcul d'impact livraison ;

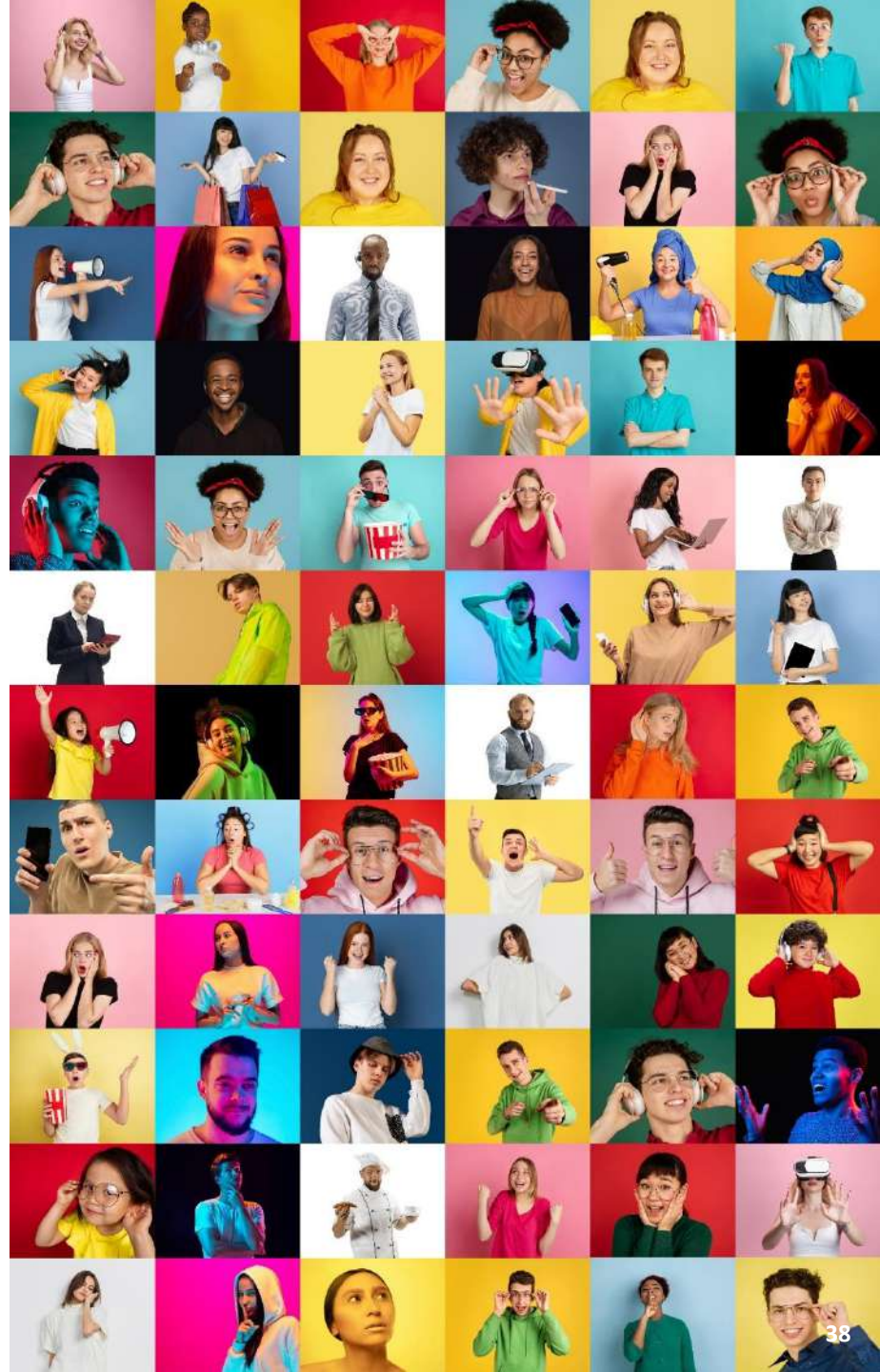
Merci à **Clément Babin** et **Mouna Mani** pour les données informatiques (plateformes et applications) nécessaires au calcul de nos émissions de GES liées au digital ;

Merci à **Romuald Rivet**, **Jean-Michel Jousset** et **Guillaume Bouscaud** pour les informations et les métriques concernant nos politiques de sécurité informatique ;

Rendez-vous en 2026 pour découvrir notre prochain Rapport RSE !

Aline Bernardeau
Directrice RSE

Pour toutes questions relatives à ce rapport ou à la Politique RSE du Groupe Rhinos, merci de les adresser à la Direction RSE à l'adresse email suivante : rse@rhinos.fr





Pacte Mondial
Réseau France

DATE D'ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES
30 mai 2023

ATTESTATION D'ADHÉSION 2024 AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

remis à

RHINOS SOLUTIONS

pour son engagement au respect des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

RHINOS SOLUTIONS est également adhérent du Pacte mondial Réseau France,
réseau local officiel du Pacte mondial des Nations Unies.

RHINOS SOLUTIONS a publié sa Communication sur le Progrès (COP) sur le site du
Pacte mondial des Nations Unies, elle est donc à jour jusqu'au 31 juillet 2024.



SIGNATURE DE L'ORGANISATION

SIGNATURE ET CACHET PACTE MONDIAL RESEAUFRANCE

Réseau France

Nils Pedersen
Président général

UN Global Compact Réseau France
SIRET : 488 000 511 00051 - N°P : 04992
RHA 0751/70006





**CERTIFICAT DE CONTRIBUTION
À LA NEUTRALITÉ CARBONE**

N° : 9d384074-8dee-429a-9d6a-0776c6272067

Délivré à : Groupe Rhinos, 13 AVENUE PAUL LANGEVIN, 17180, PERIGNY

Contribution initiale : 1 200,00 €

Nom du projet	Equivalent CO2	Prix tonne
La Forêt Bleue	10 tonnes	120 € TTC

Félicitations ! Vous avez contribué à un projet local de réduction des émissions de gaz à effet de serre !

Grâce à ce geste responsable et la Coopérative Carbone La Rochelle, vous avez agi localement pour réduire notre impact sur le climat.

Le 11/10/2024

Anne Rostaing, Présidente du directoire





Certificat généré par : Coopérative Carbone La Rochelle, SIRET : 89234012800020

Attestation de don au profit de l'association CAMI Sport & Cancer
dans le cadre du Challenge « La Course des Héros »



Resonance Media
38 rue des Etats-Généraux
78000 Versailles
customers@resonance.media

RHINOS SOLUTIONS
13 avenue Paul Langevin
17180 Périgny
France

Versailles, le 1e octobre 2024,

Objet : Attestation de versement de la part solidaire incluse dans la facture INV00010616

RESONANCE MEDIA certifie que RHINOS SOLUTIONS a participé au challenge « La Course des Héros » du 14 au 23 juin 2024.

67 collaborateurs se sont inscrits et ont réalisé au total 8,5 millions de pas durant la compétition, soit 6 071 kilomètres.

Dans ce cadre, un don de RHINOS SOLUTIONS d'une valeur de 250€ a été versée à l'association bénéficiaire de cet événement : CAMI Sport & Cancer.

Mathieu Pigache,
Directeur Général



Resonance SAS
RCS Versailles 8 499 694 024 - N° TVA intracommunautaire FR46499694024



Bénéfices Environnementaux
RHINOS SOLUTION - tous sites - année 2024

En 2024, vos collectes ont permis de :

Sauver
6
arbres

Économiser
9 825
litres d'eau

Préserver
180
Kg de CO2

Économiser
1 310
KWH

Detail par mois

Période	Poids tonnes				
Janvier	0,02	0	660	12	88
Fevrier	0,04	1	1 200	22	160
Mars	0,05	1	1 440	26	192
Avril	0,01	0	360	7	48
Mai	0,02	0	720	13	96
Juin	0,02	0	660	12	88
Juillet	0,04	1	1 260	23	168
Aout	0,02	0	540	10	72
Septembre	0,04	1	1 200	22	160
Octobre	0,04	1	1 080	20	144
Novembre	0,01	0	360	7	48
Decembre	0,02	0	480	9	64

Historiques annuels

Année	Poids tonnes				
2023	0,00	0	0	0	0
2024	0,33	6	9 840	180	1 312
2025	0,00	0	0	0	0

Comment sont calculés ces données ?

Toutes les valeurs affichées ici sont basées sur les collectes opérées pour votre compte, sur la période et le périmètre choisi. Il s'agit en particulier des collectes de papier, sous toutes ses formes (brut, broyé, confidentiels) et de carton.

Sur ces tonnages, sont appliqués les ratios communément admis dans le secteur, notamment par l'ADEME. Ainsi, 1 tonne de papier recyclé permet de :

- préserver 17 arbres
- économiser 30 000 litres d'eau
- réduire les émissions de CO2 de 550 Kg
- ne pas consommer 4000 KW/H

Etat édité depuis l'espace client CEDRE - 11/02/2025

BILAN 2024 - GESTION DES BIODECHETS - GROUPE RHINOS

BILAN GLOBAL

🚗 → 123,5 kg de CO2 absorbés soit l'équivalent d'un trajet de 1140 km (aller-retour La Rochelle - Narbonne) en voiture thermique pour 2 personnes.
Source : ADEME.fr

🌱 → 1 764 kg de compost produit, soit l'équivalent de 176 m² de culture amendé.

✅ → Qualité du tri : très bonne, pas d'erreur de tri notable.



Etude réalisée par la SARL SCOP ALTER GAÏA



GROUPE  RHINOS

**13 avenue Paul Langevin
17 180 Périgny**