

# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2023

| Rapport RSE



**GROUPE**  **RHINOS**

# Sommaire

## 00 // INFORMATIONS GÉNÉRALES

Édito.....	3
Le Groupe Rhinos en quelques chiffres.....	4
Nos actions phares 2023.....	5
Gouvernance.....	6
Audit interne selon la Norme ISO 26 000.....	7
Notre démarche RSE.....	8
À propos.....	9

## 01 // CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.1 Politiques sociales et objectifs.....	11
1.2 Santé, sécurité et bien-être.....	12
1.3 Diversité, inclusion et égalité Femme-Homme.....	14
1.4 Développement des compétences.....	15
1.5 Associer nos collaborateurs aux actions RSE.....	15
1.6 Indicateurs de performance.....	16

## 02 // PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.1 Politique Environnementale et objectifs.....	20
2.2 Réduire l'impact carbone de notre activité.....	21
2.3 Préserver les ressources et contribuer à l'économie circulaire.....	23
2.4 Contribuer à la préservation de la biodiversité.....	24
2.5 Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs.....	24
2.6 Indicateurs de performance.....	25

## 03 // CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

3.1 Politique d'Achats Responsables et objectifs.....	28
3.2 Offre Catalogue Responsable.....	29
3.3 Transparence et satisfaction pour les consommateurs.....	29
3.4 Indicateurs de performance.....	30

## 04 // ASSURER UN MARKETING ÉTHIQUE, SÉCURISÉ ET DURABLE

4.1 Préambule et objectifs.....	32
4.1 Éthique & Conformité.....	33
4.2 Prestations Responsables.....	33
4.3 Indicateurs de performance.....	34

## 05 // POUR LA COMMUNAUTÉ

5.1 Sponsoring sportif .....	36
5.2 Partenariats.....	36
Remerciements.....	37
Annexes.....	38



# Édito

## Une mutation en progression...

Dans un contexte d'urgence climatique et de retard constaté par les Grandes Instances à l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable pour 2030, notre Groupe a pris conscience des enjeux qui s'imposent à tous.

C'est ainsi qu'à l'aube 2023, nous avons eu la volonté d'engager notre mutation afin de contribuer, à notre échelle, à un monde responsable, inclusif, juste et durable.

Notre transition franchit sa première marche à l'occasion du printemps-été 2023 avec des premières actions RSE incluant le Bilan Carbone sur les 3 scopes et notre audit interne selon la Norme ISO 26 000.

Nous avons également défini notre Feuille de Route RSE 2026 ayant pour ambition d'atteindre des objectifs au travers des 4 piliers de notre démarche. De la sphère sociale à l'éthique, en inscrivant également la protection de l'environnement et les achats responsables à nos pratiques, nous souhaitons parvenir à une activité responsable et soucieuse des autres.

**Ce n'est que le début d'une belle aventure menée collectivement, avec le concours de l'ensemble de nos collaborateurs.**

**Car ne l'oublions pas, « Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants. » - Antoine de Saint-Exupéry.**

Aline Bernardeau – Directrice RSE

# Le Groupe Rhinos en quelques CHIFFRES

## Activité

**50M d'€**  
DE VOLUME  
D'AFFAIRES



**26 ans**  
D'EXPERTISE



**2 MILLIONS**  
DE BÉNÉFICIAIRES  
ANIMÉS

**2 SITES**  
LA ROCHELLE / DUBAÏ

## Talents

**134**  
COLLABORATEURS

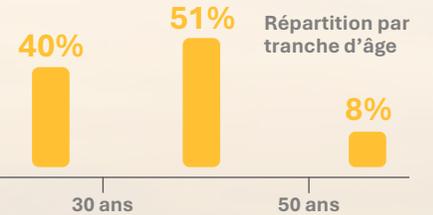


**49%**  
DE FEMMES



**51%**  
D'HOMMES

**15**  
MÉTIERS



## Environnement

**-21%**

Baisse des émissions de  
GES brutes entre 2022 et  
2023 en valeur absolue

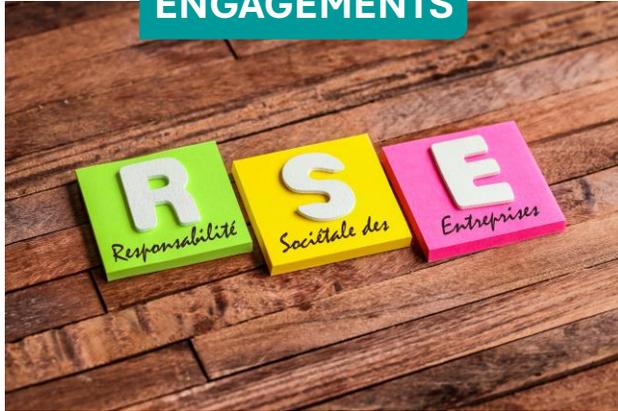
**1 081kg**

de biodéchets  
valorisés en 2023





## ENGAGEMENTS



## SOCIAL



## ENVIRONNEMENT



### ● Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

Notre volonté de contribuer aux enjeux du développement durable s'inscrit dans notre adhésion au Pacte Mondial Réseau France



### ● Audit interne selon la norme ISO 26 000

Afin de construire notre démarche RSE, nous avons établi un audit permettant de mettre en avant les améliorations à réaliser, selon les attentes de la norme de référence.



Un travail conjoint avec les membres de notre Comité RSE.

### ● Suppression du délai de carence de 3 jours pour les arrêts maladies

Tous nos collaborateurs bénéficient du maintien de salaire à 100% durant les 3 premiers jours de leur arrêt maladie <sup>(1)</sup>



### ● Étude de la Qualité de l'Air Intérieur

Enjeu de santé publique, l'air intérieur des bâtiments peut être jusqu'à 8 fois plus pollué que l'air extérieur.



C'est pourquoi nous avons réalisé une étude d'1 mois en partenariat avec Airthings dans les bureaux de notre siège social. Un plan d'actions est prévu pour 2024.



### ● Mise à disposition de vélos à assistance électrique pour nos collaborateurs

Une flotte de 5 VAE est disponible à la réservation pour nos collaborateurs afin de réduire l'impact carbone de leurs trajets domicile-travail #MobilitéDouce



### ● Mise à en place de la valorisation des biodéchets

En partenariat avec un acteur local engagé, nous avons mis en place cette valorisation de nos biodéchets en mai 2023 <sup>(2)</sup>



### ● La Fresque du Climat



Nous avons débuté la sensibilisation de nos collaborateurs au changement climatique au travers de l'atelier « La Fresque du Climat ».

00 – INFORMATIONS GÉNÉRALES

Gouvernance

Le système de gouvernance globale



**Direction Générale**  
constituée du PDG et de 4 autres membres

Elle coordonne les activités et pilote les différentes entités du Groupe



Agence de marketing stratégique et opérationnel

105 collaborateurs



Autres structures  
4 collaborateurs



Agence de voyages & évènementiel

5 collaborateurs



Agence digitale

15 collaborateurs



La gouvernance des enjeux ESG



La Direction RSE

Elle est directement rattachée à la Direction Générale ; elle impulse la démarche RSE du Groupe et définit ainsi les piliers d’actions à mener afin d’améliorer l’impact social, sociétal et environnemental des activités.

Elle a mené l’audit interne RSE en 2023 afin d’en extraire les axes d’améliorations nécessaires en matière de responsabilité sociétale de l’entreprise.

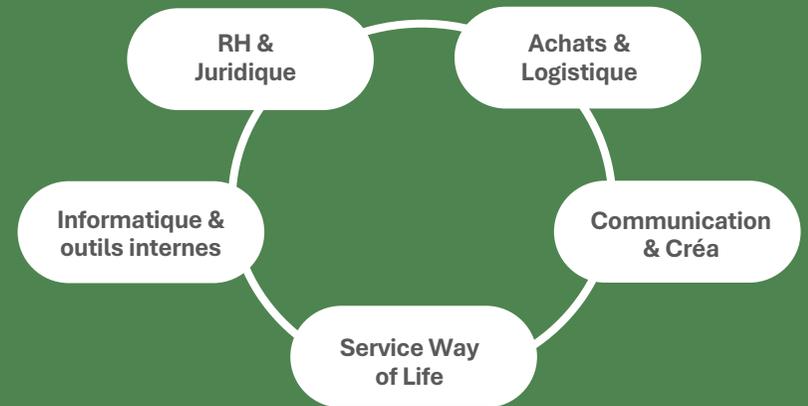
Elle définit les piliers RSE ainsi que les objectifs de la Feuille de Route.

Elle est en charge de coordonner, d’évaluer les actions menées et de rendre des comptes à la Direction Générale sur l’état d’avancement ainsi que sur les bénéfices de ces changements.

Le Comité RSE

La Direction RSE est soutenue par les membres du Comité RSE, constitué de responsables, managers et collaborateurs représentatifs des différents services et activités du Groupe Rhinos.

Ainsi, le Comité RSE était constitué en 2023 de 11 membres répartis en 5 pôles d’activité, reflétant les services :



Ils ont participé à la réalisation de l’audit interne RSE 2023 et contribuent à la mise en place des actions RSE dans leurs domaines respectifs.

**00 – INFORMATIONS GÉNÉRALES**

**Audit interne selon la Norme ISO 26 000**

Notre audit interne, piloté par la Direction RSE, s’est déroulé de juillet à août 2023.

L’audit a été organisé en plusieurs ateliers de travail. Chaque atelier avait pour sujet une des 7 questions centrales de la Norme ISO 26 000.

Les membres du Comité RSE ayant un lien avec la thématique ont participé aux différents ateliers. Nous avons examiné l’adéquation entre les attentes des thématiques de la Norme et ce qui était réalisé par le Groupe.

Nous avons pu relever les bonnes actions déjà mises en œuvre ainsi que les axes d’amélioration, nécessaires à la bonne exécution de notre responsabilité sociétale.



**Définition des propositions d’actions et des enjeux ESG (1)**



En conclusion des ateliers, la Direction RSE et les membres du Comité RSE ont établi des propositions d’actions permettant l’amélioration du fonctionnement du Groupe en matière de responsabilité sociétale.

Afin de déterminer nos enjeux ESG, une action complémentaire à l’audit a été menée par la Direction RSE ; celle-ci a consisté à faire l’analyse de l’ensemble des requêtes formulées par les diverses parties prenantes. Ces requêtes ont été formulées à travers plusieurs canaux : entretien téléphonique avec quelques prestataires, souhaits des clients émis lors des appels d’offres ou lors des échanges avec les équipes projets, retours via la hotline par les bénéficiaires des programmes, sondage auprès des collaborateurs du Groupe, etc.

La Direction RSE a ainsi établi un Rapport d’Audit listant les actions proposées et a défini les 12 enjeux ESG existants.

**Validation par la Direction Générale des actions à réaliser**

La Direction RSE a présenté la synthèse du Rapport à la Direction Générale en septembre 2023, présentant 73 actions à réaliser afin d’acter la démarche RSE du groupe, au travers des 12 enjeux ESG prédéterminés.

Avec engagement, la Direction Générale (qui avait initié la démarche de responsabilité en créant la division RSE) a confirmé sa volonté de mener une politique RSE globale pour le Groupe par la validation de la quasi-totalité des actions proposées.

**62** 

actions validées par la Direction Générale

sur 73 proposées

**Élaboration de notre démarche RSE**

La Direction RSE a ensuite défini les 4 piliers de notre toute nouvelle démarche RSE.

Chaque pilier regroupe les actions et objectifs correspondant à un périmètre spécifique : **Social, Environnement, Consommation Responsable, Éthique des affaires.**

Ils ont ainsi pour objectif principal de répondre à nos 12 enjeux ESG et bien entendu aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies pour lesquels le Groupe Rhinos s’est engagé à contribuer à leur atteinte.

Nos actions ont été planifiées par la Direction RSE au travers d’un Master Plan RSE, qui a démarré courant 2023 et qui se poursuit en 2024.

Notre démarche RSE est évolutive ; nous avons ainsi pour vocation l’enrichir sur les prochaines années par des enjeux et actions supplémentaires.

**Définition et validation des objectifs de la Feuille de Route 2026**

Pour finir, la Direction RSE a proposé des objectifs qualitatifs et quantitatifs reliés aux enjeux ESG afin d’améliorer les performances du Groupe Rhinos en matière de durabilité.

Chaque objectif a été défini en fonction de la pertinence des indicateurs, de la performance initiale au moment de sa définition et sur la base de projections atteignables pour un premier pas vers 2026.

Cette première édition d’objectifs d’amélioration nous permettra également de pouvoir contribuer à l’ensemble des 17 ODD du Pacte Mondial des Nations Unies, à l’échelle de notre activité.

Les objectifs de notre Feuille de Route RSE 2026 sont présentés tout au long de ce rapport, au préambule de chaque pilier de notre démarche.



## NOTRE DÉMARCHE RSE



## NOTRE RAISON D'ÊTRE

## NOS 4 PILIERS RSE ET NOS 12 ENJEUX ESG

### 01 - Contribuer au bien-être de nos collaborateurs

- Améliorer la QVCT
- Favoriser la diversité et assurer l'égalité
- Développer le capital humain

### 02 - Préserver l'environnement

- Réduire l'impact carbone de notre activité
- Préserver les ressources et contribuer à l'économie circulaire
- Contribuer à la préservation de l'environnement et de la biodiversité

### 03 - Contribuer à une consommation responsable

- Garantir l'Éthique de nos achats
- Développer notre Offre Responsable
- Assurer l'excellence et la transparence de nos services

### 04 - Assurer un marketing éthique, sécurisé et durable

- Garantir l'Éthique de nos affaires
- Assurer un marketing responsable et une sécurité informatique optimale
- Accompagner nos clients dans leur transformation durable

## NOS VALEURS FONDAMENTALES



**RESPECT**



**ENTHOUSIASME**



**ENTRAIDE**



**RESPONSABILITÉ**



**INNOVATION**

## À PROPOS

Ce rapport de performance extra-financière s’inscrit pleinement dans la volonté du Groupe Rhinos de s’acquitter de son devoir de redevabilité en matière de responsabilité sociétale.

Bien que notre Groupe ne soit pas encore éligible à la CSRD, nous souhaitons, par le présent Rapport, démontrer notre volonté d’agir pour réaliser notre mutation responsable et ainsi concourir au **développement durable**. Ce Rapport nous permet également de communiquer sur les actions que nous déployons en faveur des **17 Objectifs de Développement Durable**, pour lesquels nous nous sommes engagés à concourir par notre **adhésion du Pacte Mondial des Nations Unies**.

### Périmètre du Rapport

Notre Rapport RSE 2023 a pour périmètre l’ensemble des actions du Groupe Rhinos. Cependant, la majorité des indicateurs de performances, particulièrement sur le volet social, sont comptabilisés pour notre entité principale RHINOS SOLUTIONS. En effet, une fusion a été réalisée au sein de notre Groupe courant 2023 et ont conduit à ce que notre entité principale précédemment citée regroupe la majorité de nos effectifs. De ce fait, il est plus pertinent de communiquer sur les performances sociales de cette entité. Par ailleurs, seule l’entité RHINOS SOLUTIONS est soumise au calcul de l’Index d’Égalité. Pour chaque typologie d’indicateurs, le périmètre est précisé, qu’il soit à l’échelle du Groupe ou à celle de RHINOS SOLUTIONS.

Les indicateurs de performance communiqués correspondent en majorité aux indicateurs édictés par la Directive Européenne CSRD. Nous répondons notamment à la plupart des exigences de publication de la Norme ESRS S1 – effectifs de l’entreprise, de la Norme ESRS E1 – Changement Climatique, de la Norme ESRS E5 – utilisation des ressources et économie circulaire et dans une moindre mesure, de la Norme ESRS E4 – biodiversité et de la Norme ESRS G1 – conduite des affaires. La liste des indicateurs n’est pas exhaustive, étant donné que notre Groupe n’était pas en mesure de les fournir dans leur intégralité, faute de données précises sur l’année 2023. Nous ne communiquons pas en revanche sur les indicateurs des Normes ESRS SE – travailleurs de la chaîne de valeurs, ESRS S3 – Communautés touchées et ESRS E2 – pollution, ESRS E3 – eau et ressources marines, ne disposant pas de données à date pour ces éléments ou du fait que notre activité n’a pas d’impact direct sur ces sujets (exemple eau et ressources marines).

### Transparence et sincérité dans les déclarations

Il est entendu que la Direction RSE, ainsi que l’ensemble des contributeurs à la rédaction de ce rapport, communiquent avec transparence et sincérité sur les actions réalisées et sur les performances publiées. La méthodologie de calcul des indicateurs est précisée si nécessaire dans les « note bene » des indicateurs concernés.

Responsable de la publication : DIRECTION RSE

Crédits photo : Service Communication Groupe Rhinos, Adobe Stock Images.

## Nos Publications



### POLITIQUE RSE GÉNÉRALE

Ce document dévoile notre raison d’être, nos valeurs ainsi que les 4 piliers de notre démarche de durabilité. Il est le document de référence de notre démarche RSE et est accessible sur notre site internet.



### FEUILLE DE ROUTE 2026

Ce document précise les objectifs qualitatifs et quantitatifs que nous avons pour ambition d’atteindre à fin 2026. Ils sont organisés selon les 4 piliers RSE de notre démarche.



### BILAN CARBONE 2023

Vous pouvez accéder en ligne aux résultats de notre Bilan Carbone édition 2023, réalisé grâce à notre partenaire HELLOCARBO.

RDV sur notre site **GRUPE RHINOS** pour consulter nos documents

01

# CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

- 1.1 Politiques sociales et objectifs
- 1.2 Santé, sécurité et bien-être
- 1.3 Diversité, inclusion et égalité Femme-Homme
- 1.4 Développement des compétences
- 1.5 Associer nos collaborateurs aux actions RSE
- 1.6 Indicateurs de performance

LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUTIR À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

1 PAS DE PAUVRETÉ



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



**01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS**

**1.1 Politiques sociales et objectifs**

**Notre Stratégie**

Le Groupe Rhinos s’engage à entretenir un environnement de **travail sain, serein et sécurisé** afin de contribuer au **bien-être de ses collaborateurs**.

Nous avons mis en œuvre des politiques sociales afin de déployer des actions complémentaires favorisant l’épanouissement professionnel de nos collaborateurs. En complément, nous avons déterminé **nos premiers objectifs sociaux** afin d’améliorer les dispositifs existants. Ces derniers sont inscrits à notre Feuille de Route RSE 2026 et sont indiqués ci-contre.

Ces éléments constituent dans tous les cas **les premières pierres de notre amélioration sur le volet social de notre entreprise**. De l’étude de la Qualité de l’Air Intérieur à la lutte contre la discrimination, nous inscrivons en 2023 un changement plus responsable et inclusif au sein de notre Groupe.

Afin de valider la conformité de nos actions sociales avec les attentes des normes nationales et internationales,

**nous prévoyons un AUDIT SMETA courant 2024.**




**Nos objectifs inscrits à notre Feuille de Route RSE 2026**



**AMÉLIORER LA QVCT**

- 8/10** en Score de la Qualité de l’Air Intérieur
- 50%** des collaborateurs pratiquent une activité sportive régulière
- 80%** des collaborateurs se sentent en sécurité et heureux dans leur environnement de travail
- 80%** des collaborateurs considèrent avoir un bon équilibre entre la vie professionnelle et personnelle



**FAVORISER LA DIVERSITÉ ET ASSURER L’ÉGALITÉ**

- 3%** des collaborateurs sont en situation de handicap
- 10%** des collaborateurs âgés de plus de 50 ans
- 100%** des collaborateurs formés à la lutte contre le harcèlement et les agissements sexistes



**DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN**

- 15%** des collaborateurs bénéficient d’une formation chaque année
- 20%** des collaborateurs formés aux premiers secours
- 40%** des collaborateurs engagés et volontaires dans les projets RSE

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

# 1.2 SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE



## Contribuer à la bonne santé de nos collaborateurs



### Étude de la QAI

Nous passons en moyenne 80% de notre temps dans des espaces clos ou semis clos et l'air que nous y respirons peut-être jusqu'à 5 fois plus pollué que l'air extérieur. **La qualité de l'air intérieur (QAI) est donc un enjeu de santé publique** dont le Groupe Rhinos a pris conscience.

Une **étude de la QAI** a été menée de septembre à novembre 2023 afin d'évaluer les actions nécessaires pour la préserver. Le Plan d'Actions sera déployé en 2024.

### Accessoires de travail

Le Groupe Rhinos s'assure de fournir à ses collaborateurs des **accessoires de travail ergonomiques** afin de préserver leur santé : bureaux à hauteur réglable, souris et claviers ergonomiques, repose-pied.

### Mutuelle de niveau cadre pour tous

Nous assurons le même niveau de protection à l'ensemble de nos collaborateurs par la **prise en charge de son financement à 90%** par le Groupe du coût de la mutuelle.

La mutuelle choisie est de **niveau cadre** afin d'assurer le meilleur remboursement des prestations médicales et paramédicales à tous nos collaborateurs.



### Incitation à la pratique du sport

Nous encourageons nos collaborateurs à la pratique du sport, **bénéfique pour la santé**, via les participations financières suivantes :

- Prise en charge à **50%** de l'abonnement à une **salle de sport locale**
- Prise en charge à **100%** des locations de terrains pour la pratique du Tennis, Squash, Padel et Badminton



## Contribuer à un bon équilibre entre vie personnelle et professionnelle grâce à la flexibilité et à la confiance

### Le droit à la déconnexion



Nous sommes attachés à respecter le droit à la déconnexion, enjeu primordial pour les entreprises et les collaborateurs.

Conscients qu'il y a un temps pour travailler et un temps pour se reposer, aucun de nos collaborateurs ne peut être réprimandé pour en pas avoir répondu à des emails ou toute autre sollicitation de la part de notre Groupe durant ses congés. Ceci afin de prévenir les effets néfastes de l'hyperconnectivité sur la santé mentale de nos collaborateurs et ainsi **préserver leur vie personnelle et familiale**.

### Les heures de convenance

Pour faciliter leur quotidien et l'adéquation de leurs obligations personnelles avec leur temps de travail, nos collaborateurs ont la possibilité de s'absenter d'**1/4 d'heure à 2 heures en journée**, en « **heure de convenance** ». Cela leur permet de réaliser des rendez-vous de type administratifs ou médicaux sans la nécessité de poser un congé.

**1 200**

heures de convenance accordées au cumul en 2023 à

**126**

collaborateurs (3)

Parce que nous faisons confiance à nos collaborateurs, les heures de convenance ne sont pas soumises à un quota maximum.

### Le flexworking : travail à distance ponctuel



Conscient que la souplesse du lieu de travail est un avantage favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, nous avons mis en place le « flexworking ».

Cette disposition permet aux collaborateurs ayant des impératifs nécessitant leur présence à leur domicile d'effectuer du **télétravail de manière ponctuelle**, sur une demi-journée, une journée complète ou quelques jours, sur demande.



### Suppression du délai de carence de 3 jours pour les arrêts maladies



Nous avons mis en œuvre la suppression du délai de carence de 3 jours pour les arrêts maladies avec le maintien du salaire à **100%** à partir de juin 2023 pour tous nos collaborateurs.

Cette phase de test s'est réalisée de juin à décembre et se poursuit en 2024.

## Épauler nos collaborateurs dans leur vie familiale

### Maintien de salaire à 100% pendant le congé maternité ou d'adoption

Soutenir nos collaborateurs dans les moments clés de vie et tout particulièrement durant la parentalité est important pour notre Groupe. Ainsi, nous mettons en œuvre les dispositions suivantes :

- Maintien du salaire à 100% pendant le congé maternité et le congé d'adoption (4)
- Etude de l'ensemble des demandes de temps partiel à 80% ou 90% au retour de congé maternité

### Partenariat avec une crèche locale

Nous disposons d'un partenariat avec une crèche d'entreprise locale, « L'Oranger ».

Nous participons donc financièrement aux coûts de garde pour les enfants en bas âge de nos collaborateurs, dans la limite des places disponibles. L'octroi des places en crèche est soumis à certaines conditions et il revient à la crèche elle-même de les attribuer en fonction des dossiers.

## Les évolutions en 2023

Les nouvelles actions déployées ont pour vocation d'améliorer :

La **qualité de vie** de nos collaborateurs grâce au flexworking et à la mise en œuvre effective du droit à la déconnexion

La **sécurité financière** en cas de maladie par la suppression du délai de carence de 3 jours pour les arrêts maladies

La **santé** de nos collaborateurs par l'étude sur la Qualité de l'Air Intérieur des bureaux au sein des locaux de notre siège social

**91%**

de nos collaborateurs de l'effectif total sont en **contrat permanent** (1)

**75%**

de nos collaborateurs ont déclarés qu'il fait **bon vivre au Groupe Rhinos** (2)



### CHIFFRES CLÉS 2022-2023

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

1.2 SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE



Concourir à une ambiance de travail conviviale

Nous prôtons la convivialité et le bien-vivre ensemble ; à cette fin, nous organisons des événements et mettons en œuvre des actions favorisant de bonnes conditions de travail et ainsi le bien-être de nos collaborateurs.

Le Way of Life : des événements fédérateurs

Plus qu'un mode de vie, le « Way of Life » chez Groupe Rhinos est un art de vivre. Nous croyons à la convivialité et aux nombreux bénéfices d'une environnement de travail dédié au bien-être. Pour cela, le Groupe Rhinos met à disposition de ses collaborateurs des espaces de détente, dont « Le Lounge », invitant aux échanges entre collaborateurs.

Afin de renforcer la cohésion, le Groupe Rhinos organise divers événements au cours de l'année : goûters thématiques, teambuildings, événements ou encore afterworks. Le Way of Life s'inscrit ainsi dans le quotidien de nos collaborateurs.



Team building « Magie » animé par Serge Avril juillet-août 2023



Arbre de Noël – décembre 2023 Distribution de cadeaux aux enfants des collaborateurs du Groupe

12

événements & animations fédérateurs réalisés en 2023 pour favoriser la convivialité au sein du Groupe.

Nos événements et animations en 2023

« Goûters » - février & mai & juin : mise à disposition d'un bar à fruits pour le goûter de nos collaborateurs. L'occasion de sensibiliser sur les bienfaits d'une alimentation équilibrée...

« The Beach Rhinos » - de juin à août : transformation de la terrasse extérieure en plage afin de faire profiter nos collaborateurs d'une ambiance estivale

« Team Building Magie » - de juillet à août : atelier par groupe de 15 personnes, service mélangé afin de favoriser la cohésion et partager un moment de « magie »

Atelier décoration Halloween – octobre : les collaborateurs le souhaitant ont décoré les bureaux de citrouilles, toiles d'araignées dans la bonne humeur !

Brunch et Arbre de Noël – décembre : la venue du Père Noël (et de sa hotte de cadeaux) a ravi les enfants des collaborateurs à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Afterworks du jeudi – mars à décembre : 1 afterwork en moyenne par trimestre le jeudi, permettant d'informer et d'échanger sur des sujets variés tels que la RSE, les activités du Groupe, etc.



« THE BEACH Rhinos » - été 2023

Transformation de la terrasse en plage avec une soirée d'ouverture

Quand les collègues sont en vacances, on fait venir la plage au bureau !



Goûters Rhinos

Pour le plaisir des papilles de nos collaborateurs !



01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

# 1.3 DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ FEMME-HOMME



Le Groupe Rhinos s'engage à mettre en œuvre les actions nécessaires afin de garantir un environnement respectueux de tous, garantissant l'égalité, l'inclusion et la protection de toutes les diversités.

## Favoriser la diversité

### Handicap

L'inclusion de personnes en situation de handicap n'est pas toujours évidente à mettre en œuvre. Cependant, le Groupe s'efforce d'inscrire dans ses recrutements l'inclusion de toutes les diversités et à aménager si nécessaire les postes vacants. C'est pourquoi en 2023, le Groupe a accueilli 2 personnes en situation de handicap au sein de ses effectifs.

2%

de nos collaborateurs sont en situation de handicap (1)



### Diversité d'âges

Les collaborateurs du Groupe sont de tous âges, ce qui permet ainsi de renforcer les enrichissements intergénérationnelles, bénéfiques pour le développement de nouvelles idées et nouveaux projets. Cette diversité est une richesse que le Groupe Rhinos s'efforce de cultiver.

40%

de nos collaborateurs ont moins de 30 ans (1)

### Diversité de CV

Le Groupe Rhinos n'exige pas un type d'école ou de formation ; nous nous appuyons uniquement sur les compétences, l'expérience et le niveau d'études pour apprécier la qualité d'une candidature. Ainsi, plusieurs de nos collaborateurs ont même effectué des reconversions professionnelles avant leur entrée au sein du Groupe.

51%

de nos collaborateurs ont entre 30 et 50 ans (1)

### Capitaliser sur l'expérience

Nous sommes convaincus que l'expérience est une richesse à promouvoir au Groupe Rhinos. Ainsi, la part des collaborateurs âgés de 50 ans ou plus est passée à 8% des effectifs en 2023 avec le recrutement de nouvelles personnes de cette tranche d'âge.

7,8%

de nos collaborateurs ont 50 ans ou plus (1)

CHIFFRES CLÉS 2023

## Assurer l'égalité professionnelle FEMME-HOMME

78/100  
Index Égalité

Au travers de notre **Charte pour l'égalité professionnelle Femme-Homme**, nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens envisageables en faveur de l'égalité professionnelles pour assurer l'égalité des chances et de traitement dans les domaines prioritaires que sont :

- Le recrutement
- Les opportunités de carrière et d'accès aux postes à responsabilités et/ou managériaux
- Les droits aux formations pour faciliter l'évolution professionnelle
- Les salaires pour des postes à compétences, responsabilités et durée de travail égales
- L'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle

42%

des managers sont des femmes (1)

48%

des cadres sont des femmes (1)

Le Groupe s'engage également à prévenir et lutter contre tous les stéréotypes et à protéger toutes les femmes et tous les hommes. En complément, le Groupe veille à utiliser des moyens de communication non sexistes et non discriminants.

### CHIFFRES CLÉS 2023

## Lutter contre la discrimination et le harcèlement

Nous avons déployé plusieurs politiques afin de protéger l'ensemble de nos collaborateurs et ainsi favoriser l'inclusion de tous.

Ainsi, notre Politique de Lutte contre la discrimination, le harcèlement et les agissements sexistes incluent divers dispositifs dont la mise en place d'un **référént harcèlement**. Son rôle est ainsi d'être à l'écoute et disponible pour tous les collaborateurs et collaboratrices souhaitant faire part d'un comportement répréhensible à leur égard. Il est le garant de la transmission de l'information pour la mise en œuvre de la procédure de traitement et remédiation de l'alerte auprès de la Direction Générale du Groupe.

Notre **Code de Bonne Conduite** quant à lui, mis en œuvre également en 2023, formalise les règles du « bien vivre ensemble » et a été présenté à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Il édicte ainsi les comportements appropriés que les collaborateurs doivent respecter dans le cadre de leurs activités professionnelles. Cela inclut entre autres, d'**agir avec respect, de communiquer efficacement et positivement** et de **lutter contre la discrimination et le harcèlement**.

En complément, notre Politique d'alertes et de signalements élaborée et mise en place elle aussi en 2023, permet à tous nos collaborateurs de signaler tout comportement répréhensible au travers d'une **plateforme sécurisée dénommée VISPATO**. Tout signalement peut être effectué sous couvert d'anonymat si souhaité par le collaborateur.



## Les évolutions en 2023

Une égalité Femme-Homme qui se maintient avec une égalité presque parfaite sur le statut « cadre » et les postes managériaux.

Une amélioration de l'inclusion au sein de nos effectifs avec le recrutement de **collaborateurs en situation de handicap**.

La mise en place de **moyens concrets pour la protection de tous** grâce à la mise en place de notre Politique de lutte contre la discrimination et le harcèlement et ainsi que de notre Politique d'alertes et de signalements incluant :

- Un **référént(e) harcèlement**
- Un **Code de Bonne Conduite** à l'attention de nos collaborateurs
- La mise en place du **dispositif d'alerte VISPATO** permettant le signalement de tout acte contraire à la répréhensible

## 1.4 DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



### Formation

Conscients que le **développement des compétences** et des savoir-faire est une des clés à la réussite des entreprises et à l'**épanouissement professionnel** des collaborateurs, nous avons pour objectif de concilier souhaits personnels et besoins de l'organisation.

### Contribuer à l'apprentissage des jeunes talents

Le Groupe Rhinos a toujours participé à l'**intégration des étudiants dans le monde de l'entreprise** par de nombreuses ouvertures de postes d'apprentissage au sein de plusieurs services. En 2023, ils étaient ainsi **9 alternants** à compléter les rangs de Rhinos Solutions, 4 hommes et 5 femmes.

L'**occasion de leur donner une première expérience de travail significative** comme **piédestal pour leur future carrière**. En 2023, c'est **9 alternants** formés au sein de notre structure.

### Développer la formation professionnelle

Afin de favoriser le développement du capital humain et assurer la leur compatibilité avec les enjeux du Groupe. Pour cela, le Groupe Rhinos a démarré l'élaboration d'une **politique de formation** qui verra le jour en 2024. Elle inclura les formations liées aux **évolutions technologiques**, dont notre secteur d'activité est particulièrement soumis et aura vocation à contribuer au **développement de carrières** et à favoriser la **mobilité interne**.



**6,6%**

de nos collaborateurs sont des **alternants** (1)

**5,7%**

de nos collaborateurs ont reçu au moins une **formation professionnalisante** dans l'année (1)

**50/50**

Égalité totale des genres pour les collaborateurs formés : **50% d'homme et 50% de femme** (1)

CHIFFRES CLÉS 2023

## 1.6 ASSOCIER NOS COLLABORATEURS AUX ACTIONS RSE

### Consultation <?>

Afin d'engager nos collaborateurs dans notre transition durable et responsable, nous avons sollicité nos collaborateurs en juin 2023 par 2 sondages.

Le « **Sondage RSE** » avait pour vocation de recueillir les avis des collaborateurs sur la démarche RSE ainsi que leurs souhaits d'évolution sur ce sujet au sein du Groupe. Les idées ont été recueillies et présentées à la Direction Générale du Groupe. Sur l'ensemble des actions proposées par les collaborateurs, plusieurs d'entre elles ont été retenues et mises en œuvre.

Le « **Sondage Mobilité** » a permis de recueillir les habitudes de déplacement de nos collaborateurs et des freins à passer à la mobilité douce. Cela a alimenté la réflexion sur les solutions à proposer aux collaborateurs pour les aider dans ce changement.

Une **rétrospective des résultats des sondages** a été réalisée en septembre 2023 auprès de l'ensemble des collaborateurs lors d'un **afterwork dédié**.

### Actions <!>

À l'occasion de la **Semaine Européennes de la Mobilité** en septembre 2023, nous avons mis au défi nos collaborateurs de venir au bureau par un moyen de transport plus écologique au travers du « **Défi Mobilité Douce** ».

L'objectif était à la fois de **sensibiliser les collaborateurs** à l'impact des transports sur le changement climatique et **promouvoir la mobilité durable**.

Ainsi, sur la base du volontariat, ce sont 29 collaborateurs soit **27%** de nos effectifs qui ont participé à ce défi le **mercredi 20 septembre**. Transport en commun, vélo, trottinette, skate ou encore covoiturage, plusieurs moyens ont été utilisés à cette occasion.

**29**

collaborateurs participants au total

**39kg**

de CO<sup>2</sup> évités sur une journée (3)



**70%**

de nos collaborateurs ont déclaré être prêts à s'investir pour la **RSE** (2)

### Réflexion <...>

Parce que la RSE est l'affaire de tous, les collaborateurs du Groupe sont invités à soumettre des idées de projets, d'actions via une **boîte à idées RSE digitale créée en 2023**.

**5 IDÉES PROPOSÉES** en 2023

### Les évolutions en 2023

La **poursuite des contrats d'apprentissage** dans plusieurs services, du développement informatique au marketing.

La **réalisation de formations par des organismes certifiants** auprès de plusieurs de nos collaborateurs, en supplément des formations internes existantes.

Pour engager nos collaborateurs dans les actions RSE du Groupe, plusieurs initiatives ont été réalisées :

- Deux sondages** à destination de nos collaborateurs sur les enjeux RSE et la mobilité domicile-travail
- La **boîte à idées RSE digitale** mis à disposition sur l'intranet du Groupe pour faire part d'idées que les collaborateurs souhaiteraient mettre en place
- Une **première action RSE** à laquelle nous avons associé nos collaborateurs : le Challenge « Mobilité douce ».

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

## 1.6 INDICATEURS DE PERFORMANCE

### BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Répartition des effectifs – Périmètre <b>Groupe Rhinos</b>	2022	2023
<b>Effectif total (situation au 31/12)</b>	145	<b>134</b>
<b>Effectif par zone géographique</b> (situation au 31/12)		
France	130 (89%)	<b>119 (91%)</b>
Dubaï	15 (11%)	<b>15 (9%)</b>
<b>Effectif par genre</b>		
Nombre de femmes	74 (51%)	<b>65 (49%)</b>
Nombre d’hommes	71 (49%)	<b>69 (51%)</b>
Répartition des effectifs – Périmètre <b>RHINOS SOLUTIONS</b>	2022	2023
<b>Effectif total (situation au 31/12)</b>	56 <b>(1)</b>	<b>105 (1)</b>
<b>Effectif par tranche d’âge</b> (situation au 31/12) incluant les collaborateurs en alternance		
Nombre de salariés de moins de 30 ans	31 (55%)	<b>43 (40%)</b>
Nombre de salariés entre 30 et 50 ans	22 (39%)	<b>54 (51%)</b>
Nombre de salariés de plus de 50 ans	3 (6%)	<b>8 (8%)</b>
<b>Effectifs par pôles</b> (situation au 31/12)		
Effectifs Pôle Production <i>(Marketing, Créa, Informatique, Com, Commerce, production audiovisuelle)</i>	56 (100%)	<b>63 (60%)</b>
Effectifs Pôle Bénéficiaires <i>(Achats, Catalogue, Hotline, Logistique)</i>	0 (0%)	<b>26 (25%)</b>
Effectifs Pôle Support <i>(Comptabilité, RH, Juridique, Way of Life)</i>	0 (0%)	<b>16 (15%)</b>
<b>Permanents et non permanents</b> (situation au 31/12)		
Effectifs en contrats permanents (CDI)	49 (87%)	<b>98 (93%)</b>
Effectifs en contrats non permanents (CDD, Intérim, Alternance)	7 (13%)	<b>7 (7%)</b>

(1) Calcul : [(nombre de départs sur l’année en cours + nombre d’arrivée /2) / effectif au 1<sup>er</sup> janvier de l’année en cours] x 100

### BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Flexibilité du travail – Périmètre <b>Groupe Rhinos</b>	2022	2023
<b>Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d’au moins 1 journée de flexworking dans l’année</b>	85	<b>82</b>
<b>Nombre de journées de flexworking accordées dans l’année au cumul</b> (du 01/01 au 31/12)	362	<b>428</b>
<b>Moyenne de journées de flexworking accordées dans l’année par collaborateur</b> (du 01/01 au 31/12)	4,29	<b>5,21</b>
<b>Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d’au moins 1 heure de convenance dans l’année</b> (du 01/01 au 31/12)	130	<b>126</b>
<b>Nombre d’heures de convenance accordées aux collaborateurs au cumul</b> (du 01/01 au 31/12)	1 326	<b>1 200</b>
<b>Moyenne d’heures de convenance accordées par collaborateur</b> (du 01/01 au 31/12)	10,2	<b>9,5</b>

### Résultats des enquêtes Bien-Être – Périmètre **Groupe Rhinos** 2022 - 2023

#### Enquête Great Place to Work – juillet 2022 à juillet 2023

Taux de réponse à l’enquête sur l’ensemble des effectifs	<b>85%</b>
Taux de répondants déclarant qu’il fait « bon vivre » au Groupe Rhinos	<b>75%</b>



En 2022, le Groupe Rhinos a obtenu la **certification Great Place to Work** qui récompense les entreprises où il fait bon travailler.

La certification est valable de juillet 2022 à juillet 2023. Elle permet de reconnaître l’engagement des entreprises à placer l’expérience collaborateurs au cœur de leurs priorités.



**À partir de 2024/2025, le Groupe Rhinos procédera à de nouvelles enquêtes menées par un tiers spécialisé afin de déterminer le niveau de bien-être de ses collaborateurs (santé, sécurité, équilibre vie professionnelle/personnelle), en toute transparence.**

(1) En 2023, une fusion a été réalisée entre Rhinos Solutions et 2 autres entités du groupe, ce qui explique l’augmentation importante des effectifs de Rhinos Solutions. Cette dernière entreprise dépasse ainsi le seuil des 100 collaborateurs en 2023.

**INDICATIONS :** les indicateurs sociaux recouvrent le périmètre de l’entité Rhinos Solutions dans la majorité des cas. Pour certains indicateurs, nous avons eu la possibilité de les additionner pour le Groupe Rhinos en entier, incluant l’ensemble de ses filiales. Pour chaque indicateur, le périmètre pris en compte est systématiquement indiqué. Les données sont comptabilisées par année, du 1<sup>er</sup> janvier au 31/12. Si la période est inférieure à une année complète, elle est, dans tous les cas, indiquée à chaque fois.

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

## 1.6 INDICATEURS DE PERFORMANCE

### DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ FEMME-HOMME

#### Égalité Femme-Homme – Périmètre RHINOS SOLUTIONS

**INDEX ÉGALITÉ FEMME-HOMME** (sur 100) 2022 2023  
 NC 78

#### Effectif par genre (2)

Nombre de femmes	27 (48%)	<b>52 (49%)</b>
Nombre d'hommes	29 (52%)	<b>53 (51%)</b>

#### Répartition des effectifs en contrat permanent par genres (2)

Nombre de femmes	24 (49%)	<b>49 (50%)</b>
Nombre d'hommes	25 (51%)	<b>49 (50%)</b>

#### Répartition des effectifs ayant le statut « cadre » par genre (2)

Nombre de femmes	3 (43%)	<b>15 (48%)</b>
Nombre d'hommes	4 (57%)	<b>16 (52%)</b>

#### Répartition des managers par genre – encadrant 1 ou plusieurs collaborateurs (2)

Nombre de femmes	3 (42%)	<b>6 (42%)</b>
Nombre d'hommes	4 (58%)	<b>8 (58%)</b>

#### Répartition des effectifs ayant reçu au moins une formation dans l'année et hors alternance (2)

Nombre de femmes	0	<b>3 (50%)</b>
Nombre d'hommes	0	<b>3 (50%)</b>

#### Diversité et handicap – Périmètre RHINOS SOLUTIONS

**Taux de collaborateurs avec reconnaissance handicap (2)** 2022 2023  
 0% 2%

Nombre de femmes	0	<b>1</b>
Nombre d'hommes	0	<b>1</b>

#### Diversité et séniorité – Périmètre RHINOS SOLUTIONS

**Nombre de collaborateurs ayant 50 ans ou plus (2)** 2022 2023  
 3 (5%) 8 (7,6%)

### TURNOVER

#### Recrutement et démission – Périmètre RHINOS SOLUTIONS

<b>Nombre de recrutement en contrat permanent</b> (du 01/01 au 31/12)	13	<b>8</b>
Nombre de femmes	6	<b>5</b>
Nombre d'hommes	7	<b>3</b>

**Nombre de démission en contrat permanent** (du 01/01 au 31/12) 8 **13**

**Nombre de licenciement** (du 01/01 au 31/12) 0 **0**

**Nombre de départs à la retraite** (du 01/01 au 31/12) 0 **0**

**Taux de turnover sur les effectifs permanents** (du 01/01 au 31/12) (1) 20% **14%**

### SANTÉ ET SÉCURITÉ

#### Absentéisme & Arrêt – Périmètre RHINOS SOLUTIONS (1)

**Taux d'absentéisme pour les contrats permanents** 3,15% **2,28%**

**Nombre d'arrêts maladies** 30 **44**

**Nombre de cas de maladies professionnelles comptabilisables** 0 **0**

**Nombre d'accidents du travail bénins** 0 **0**

**Nombre d'accidents du travail ayant provoqué un arrêt de travail** 0 **0**

### DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

#### Formations & Alternance – Périmètre RHINOS SOLUTIONS

**Nombre de collaborateurs ayant reçu au moins une formation dans l'année et hors alternants (2)** 0 **6 (5,7%)**

**Nombre total d'heures de formation au cumul (2)** 0 **218,5**

**Nombre moyen d'heures de formation par employé (2)** 0 **2,08**

**Nombre de collaborateurs en alternance (3)** 7 **7**

Nombre de femmes 3 **3**

Nombre d'hommes 4 **4**

01 – CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

## 1.6 INDICATEURS DE PERFORMANCE

### ASSOCIER NOS COLLABORATEURS AUX ACTIONS RSE

Actions RSE – Périmètre **GRUPE RHINOS** **2023**

**Taux de collaborateurs ayant participé à au moins une action RSE** (du 01/01 au 31/12) **26%**

Nombre de participants au Challenge « Mobilité Douce » **29**

Consultation des collaborateurs – Périmètre **GRUPE RHINOS** **2023**

**Taux de participation au Sondage « RSE » (1)** **64%**

Nombre de répondants au sondage **82**

**Taux de participation au Sondage « Mobilité »** **74%**

Nombre de répondants au sondage **95**

**Taux de participation au Sondage « Mug »** **87%**

Nombre de répondants au sondage **111**

### RÉSULTATS DES SONDAGES

Sondage « RSE » – Périmètre **GRUPE RHINOS** **2023**

Ce sondage avait pour vocation de s'assurer de la bonne compréhension par les collaborateurs de ce que regroupe la RSE (et donc informer sur la nécessité ou non de fournir des compléments d'informations à ce sujet) et de collecter des idées auprès des collaborateurs.

**Taux de collaborateurs ayant une bonne connaissance de la RSE** **96%**

*Ayant fourni une définition correcte totale ou partielle de la RSE*

**Les avantages que peut apporter la RSE au Groupe Rhinos**  
(par ordre décroissant de réponse)

Meilleur pour la planète **46%**

Améliorer l'image de marque **33%**

Le développement du business **27%**

La satisfaction des salariés **17%**

**Taux de collaborateurs prêts à s'investir dans les actions RSE** **90%**

### RÉSULTATS DES SONDAGES

Sondage « Mobilité » – Périmètre **GRUPE RHINOS**

**Répartition des collaborateurs selon la distance en km entre leur domicile et le siège social**

Habitent à moins de 5km **25%**

Habitent entre 5 et 10km **26%**

Habitent entre 10 et 20km **29%**

Habitent à plus de 20km **20%**

**Les freins au covoiturage et taux de répondants par propositions**

Contraintes d'horaires **74%**

Organisations pour raisons familiales **41%**

Autres freins **20%**

**Répartition des collaborateurs selon le moyen de transport principal utilisé pour se rendre à Rhinos**

Voiture (essence ou diesel) **78%**

Voiture électrique ou hybride **13%**

Vélo ou Vélo à Assistance Électrique **6%**

Transports en commun **3%**

**Les avantages du covoiturage et taux de répondants par propositions**

Beau geste pour la planète **84%**

Des économies **79%**

Moins de bouchons **50%**

Autres avantages **20%**

**Moyens de mobilité douce pour lesquels les collaborateurs ont déclaré être intéressés et taux de répondants :**

Covoiturage **42%**

Vélo ou Vélo à Assistance Électrique **46%**

Aucun des deux **18%**

**Répartition des collaborateurs selon la possession d'un vélo**

A un vélo **53%**

A un VAE **6%**

N'a pas de vélo ni VAE **41%**

*NB : les collaborateurs pouvaient sélectionner les deux modes de mobilité douce*

**Taux de collaborateurs ayant déjà pratiqué le covoiturage :**

Ont pratiqué au moins une fois le covoiturage (trajets quotidiens, vacances) **58%**

Ne pratiquent pas le covoiturage **42%**

**Répartition des collaborateurs selon les prévisions d'achats de vélo parmi ceux n'ayant pas de vélo ni VAE à date**

Achat de vélo **10%**

Achat de VAE **21%**

N'a pas prévu d'achat **69%**

02

# PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

2.1 Politique environnementale et objectifs

2.2 Réduire l'impact carbone de notre activité

2.3 Préserver les ressources et contribuer à l'économie circulaire

2.4 Contribuer à la préservation de l'environnement et de la biodiversité

2.5 Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs

2.6 Indicateurs de performance



LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :



**02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT**

**2.1 POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE**

**Notre Stratégie**

Le Rapport sur le Climat du GIEC de mars 2023 souligne la prise d'ampleur du défi de limiter à 1,5°C le réchauffement climatique. Également, l'IPBES alerte depuis 2019 sur les causes majeures d'érosion de la biodiversité et du déclin des services écosystémiques.

Face à ces alertes et objectifs mondiaux, nous ambitionnons de prendre part au changement nécessaire pour un monde plus durable en posant les premières pierres de notre future **Politique Environnementale**, prévue en 2024.



L'année 2023 signe la mise en œuvre de l'étude de notre impact environnemental et de premières initiatives en matière d'économie circulaire...



**Nos objectifs inscrits à notre Feuille de Route RSE 2026**



**IMPACT CARBONE**

- **20%** des émissions pour la fabrication des cadeaux du catalogue
- **20%** des émissions pour la logistique de nos cadeaux
- **20%** des émissions pour les trajets domicile-travail
- 100%** de nos prestations digitales et imprimées éco-conçues



**PRÉSERVATION DES RESSOURCES**

- 20%** de consommation d'électricité VERTE (1)
- **10%** de notre consommation d'électricité (1)
- 100%** de nos collaborateurs sensibilisés à la Fresque du Climat et à la Fresque de la Biodiversité



**PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ**

- 1 100 m<sup>2</sup>** d'espace revégétalisé et dédié à la Biodiversité (2)
- 57** nouvelles plantations d'arbres, arbustes et autres végétaux
- 3** nichoirs à oiseaux ajoutés
- 5** gîtes pour les insectes, papillons et hérissons ajoutés
- 2** projets de préservation de l'eau et biodiversité financés par le Fonds Rhinos

(1) Électricité produite à partir d'énergies renouvelables et pour l'alimentation des bâtiments de notre siège social

(2) Sur le terrain de notre Siège Social

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

## 2.2 RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DE NOTRE ACTIVITÉ

L'année 2023 est le point d'entrée de la construction de notre Politique Environnementale. Nous avons mis en œuvre des premières actions afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre et définit nos objectifs de réduction.

### Adhésion à la communauté du Coq Vert

La volonté de notre Direction Générale est d'engager une réelle transformation durable de notre activité afin de réduire au maximum l'impact carbone de notre Groupe.

C'est pourquoi, fin 2022, nous avons rejoint la Communauté du Coq Vert. Cette initiative, portée par BPIFrance en collaboration avec l'ADEME (Agence de l'énergie), vise à rassembler les dirigeants convaincus de l'importance d'agir pour la transition écologique et énergétique. Inspirée par la dynamique des labels de la French Touch et du French Lab, la Communauté du Coq Vert se concentre sur les entrepreneurs déterminés à partager leurs expériences et à accélérer la transition environnementale.

L'adhésion à cette communauté nous permet de bénéficier d'un soutien dans la mise en œuvre de nos actions en faveur de la transition durable...



### Notre premier Bilan Carbone

Courant 2023, nous avons donc réalisé la 1<sup>ère</sup> édition de notre Bilan Carbone ! Il a été établi sur l'année de référence 2022, avec le soutien de BPI France et de l'ADEME, au travers de notre adhésion à la Communauté du Coq Vert.

Ce Bilan, première étape nécessaire à la transition énergétique, nous a permis :

- d'évaluer précisément les domaines où l'impact carbone est le plus fort
- de définir des typologies d'actions à réaliser pour réduire cet impact

Nous avons réitéré par la suite le Bilan Carbone sur l'année 2023, que nous avons choisi de présenter dans ce rapport car au plus proche de l'impact carbone de notre activité au moment de la rédaction de ce rapport – détails en page 22 du présent Rapport.

### Définition de nos axes de travail pour 2024

Au travers de notre Audit RSE 2023 ainsi que de notre Bilan Carbone, nous avons pu définir nos axes de travail sur le plan environnemental.

Ainsi, nous avons établi les domaines suivants dans lesquels des actions devraient être menées afin de réduire l'impact carbone :

- Les achats responsables pour l'impact carbone des articles de notre catalogue cadeaux ; ainsi, nous devons poursuivre l'agrandissement de notre univers « bio et responsable »
- Le transport pour l'impact carbone des livraisons en amont et en aval,
- Les écoresponsables pour nos collaborateurs et la gestion de nos bâtiments
- Les prestations responsables pour réduire l'impact carbone des plateformes digitales et de nos impressions

### Mise à disposition de vélos à assistance électrique pour nos collaborateurs

Réduire l'empreinte carbone des trajets domicile-travail de nos collaborateurs est un axe de travail sur lequel nous avons mis en place une première action en 2023.

D'après le sondage « Mobilité » effectué en mai 2023, nos collaborateurs ont été 78% à déclarer utiliser la voiture comme mode de transport principal pour se rendre au travail (1). Le sondage a cependant mis en évidence que 25% de nos collaborateurs habitent à moins de 5 kilomètres du siège social. Une distance « raisonnable » à effectuer à deux roues.

C'est pourquoi, nous avons souhaité en premier lieu fournir un soutien à nos collaborateurs désirant de réduire leur impact carbone personnel et tester la mobilité à 2 roues.

Une flotte de 5 VAE a donc été mise à disposition de nos collaborateurs à partir de juin 2023, via un outil de réservation interne, permettant de les utiliser pour les trajets domicile-travail, les trajets sur la pause déjeuner et pour les trajets du week-end.



Flotte de 5 vélos à assistance électrique mise à disposition pour nos collaborateurs

De juin à décembre 2023, voici les premières statistiques :

15

Collaborateurs différents ont réservé et utilisé un VAE sur cette période

soit

14%

des effectifs qui ont tenté la mobilité électrique à 2 roues

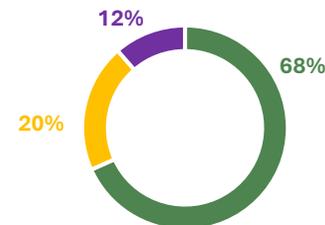
123

Réervations effectuées

454

Trajets domicile-travail effectués à 2 roues électriques

Répartition des trajets effectués par type



- Trajets domicile-travail
- Trajet à la pause déjeuner
- Trajets le week-end

CHIFFRES CLÉS 2023

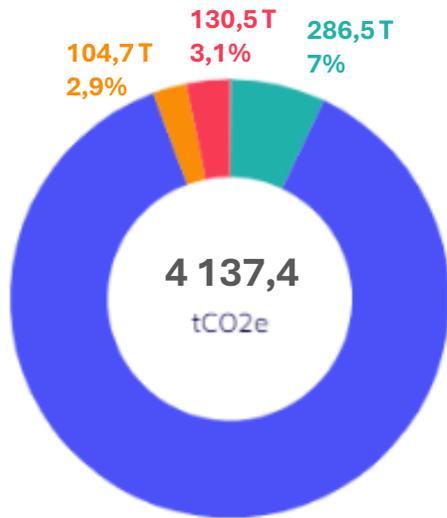
02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

## 2.2 RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DE NOTRE ACTIVITÉ

Nous élaborons notre Bilan Carbone sur les 3 scopes en partenariat avec  **carbo** acteur de référence en la matière. Début 2024, nous avons réalisé notre Bilan Carbone sur l'année 2023, nous déclarons ici les résultats de cette année-là, au plus proche de la réalité au moment de la rédaction de ce rapport.

### Notre BILAN CARBONE

Du 01/01 au 31/12/23



# -21%

Baisse des émissions de GES brutes entre 2022 et 2023 en valeur absolue (1)

# 87%

Part de nos achats et services support sur nos émissions de GES totales

### CHIFFRES CLÉS 2023

 **Achats et services support**

En tant que société œuvrant dans le secteur du tertiaire, la part la plus importante de nos émissions de GES est détenue par nos achats et services supports ; ces derniers représentent 87% de notre impact carbone.

 **Opérations**

En 2023, nous avons augmenté la part de produits responsables de notre catalogue en ligne (2), ce qui a permis une baisse significative de l'impact carbone de ces derniers. Également, un déport des achats d'articles physiques vers des articles digitalisés a été constaté, contribuant également à la réduction de l'empreinte carbone dans ce domaine.

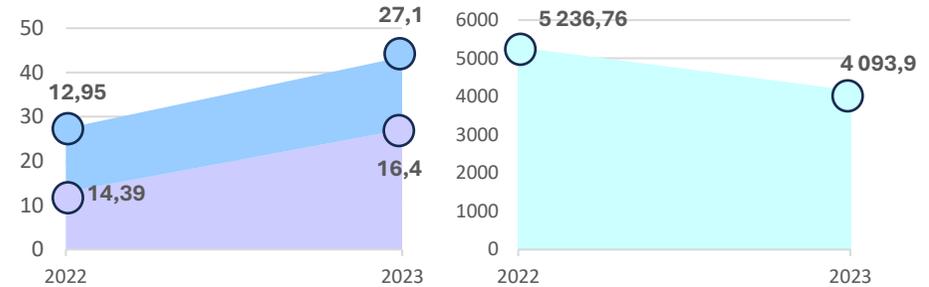
 **Déplacements**

 **Bureaux / sites**

Les émissions de GES des transports (amont et aval) ont quant à eux augmenter mais la méthodologie de calcul a été améliorée pour le Bilan 2023, ce qui laisse supposer que la précédente méthodologie utilisée a sous-estimé le réel impact.

## Répartition des émissions de gaz à effet de serre par scope

Le scope le plus important en émissions de gaz à effet de serre pour Rhinos Solutions est sans contexte le **scope 3**. En effet, entreprise du secteur tertiaire, c'est la production de biens que nous revendons au catalogue qui génèrent le plus d'impact carbone.



-  **Scope 1** : émissions directes (sources de combustion fixes et mobiles)
-  **Scope 2** : émissions indirectes liées à l'énergie (électricité, etc.)
-  **Scope 3** : autres émissions indirectes (approvisionnement, achats de biens et de services, déchets, transports de marchandises...)

### Une augmentation des scopes 1 et 2 à relativiser

Malgré la diminution des trajets en avion, les émissions dues aux trajets professionnels ont augmenté du fait que les déplacements en véhicule hybride ont augmenté, tout comme les trajets en train pour les réunions entre clients et équipes projets. Il faudra donc augmenter les réunions par visioconférence afin de réduire l'empreinte carbone de nos déplacements professionnels (scope 1).

Notre consommation d'électricité a augmenté entre 2022 et 2023, expliquant la hausse des émissions liées au Scope 2. **Cette augmentation est due à l'augmentation de la distance parcourue par notre flotte de véhicules hybrides et électriques.** Nous étudions les possibilités de fourniture d'électricité provenant des énergies renouvelables pour réduire cette empreinte carbone.

### La diminution du scope 3

L'augmentation de nos références d'articles éco-conçus au catalogue nous a permis de réduire une partie des émissions de gaz à effet de serre dans ce domaine. Il est important néanmoins de noter qu'un déport des achats d'articles physiques vers des articles digitalisés sur cette année-là explique aussi en grande partie cette baisse. Nous devons donc redoubler d'efforts pour réduire l'impact carbone des articles physiques vendus au catalogue.

## Les évolutions en 2023

### Une baisse significative encourageante

**Une baisse significative de 21%** des émissions de GES dues aux achats de biens éco-conçus (fabrication des articles vendus sur le catalogue).

**Une baisse** des émissions de **25%** sur les trajets domicile-travail ainsi que de **10%** sur les déplacements professionnels.

Cependant, l'effectif du Groupe Rhinos a réduit entre 2022 et 2023 (de 145 à 134 collaborateurs), ce qui explique en partie la baisse des émissions des trajets quotidiens. Il faut donc relativiser cette baisse et assurer sa poursuite sur les années à venir, au prorata de l'effectif.

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

## 2.4 PRÉSERVER LES RESSOURCES ET CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Afin de contribuer à l'économie circulaire, nous avons déployé plusieurs actions au cours de l'année 2023 sur les emballages utilisés en logistique, notre parc informatique et la gestion de nos déchets...

### Des emballages 100% biosourcés en logistique

Nous avons remplacé les 2 dernières fournitures en logistique qui n'étaient pas optimisées par des produits **biosourcés et recyclables** : le scotch par du **ruban adhésif papier** et le papier bulle par du **papier kraft de protection**.

### Rendre à la Terre avec le compostage de nos biodéchets



NEW

En mai 2023, nous avons mis en place la collecte et le recyclage des **biodéchets** produits par notre **restaurant d'entreprise**. Des bacs dédiés sont mis à disposition de l'équipe de la Cuisine (pour tous les biodéchets générés lors de la préparation des repas) et des collaborateurs (pour les restes de repas / encas non consommés).

Les biodéchets sont ensuite collectés par une entreprise locale, Alter Gaïa et le compost produit est utilisé par des maraîchers locaux pour l'amendement de leur terre agricole.

**1 081 kg** <sup>(1)</sup>

de compost produit à partir de nos biodéchets pour amender des terres agricoles locales

CHIFFRES CLÉS  
2023

### Une gestion raisonnée du parc informatique

Notre achat de matériel se réalise auprès de marques engagées dans l'éco-conception et contenant un minimum de **matériaux recyclés** (de 22% à 90% selon les produits). De plus, nous ne renouvelons le matériel que tous les 5 ans afin d'optimiser leur utilisation.

### Place au réemploi !

Nous avons décidé de **supprimer des accessoires jetables utilisés au quotidien par nos collaborateurs**. En effet, les gobelets en carton jetés chaque année (environ 150kg), les touillettes en bois, les sachets de sucre individuel sont autant d'emballages que nous pouvions supprimer / remplacer par du réutilisable.

Ainsi, nous avons mis à disposition pour chaque collaborateur **1 Mug et 1 Gobelet en plastique végétale réutilisable**. En complément, sont mis à disposition de tous dans les espaces de détente :

- Des **touillettes en aluminium** réutilisables, lavées chaque jour
- Des **tasses à espresso** réutilisables
- Des **sucriers** afin de limiter les emballages papiers des précédents sachets de sucre individuels



NEW

La mise à disposition d'équipements réutilisables pour des « pauses durables » pour nos collaborateurs

## Gestion des déchets de bureaux

En avril-mai 2023, nous avons réalisé un **diagnostic des déchets et de notre gestion initiale**. Ainsi, nous avons pu déceler les freins au recyclage des déchets de bureaux et avons ainsi mis en œuvre les améliorations nécessaires.

Notre nouveau partenaire nous permet également de pouvoir **quantifier** le volume de déchets par type et **valoriser les bénéfices** de leur recyclage ; ce qui n'était pas réalisé auparavant.

NEW

Notre nouveau **Plan de Gestion des Déchets** intègre ainsi un partenaire responsable : CÈDRE ATLANTIQUE. Acteur local engagé, Cèdre Atlantique est une **entreprise adaptée** employant des personnes en situation de handicap. L'occasion de réaliser un **recyclage solidaire**.



### BÉNÉFICES SOCIAUX <sup>(2)</sup> :

**28** heures travaillées par des personnes en situation de handicap



### BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX <sup>(2)</sup> :

**1 379 kg** de déchets collectés et valorisés

**3** arbres sauvés

**5 160 L** d'eau économisés

**95 Kg** de CO<sup>2</sup>e évités <sup>(3)</sup>

CHIFFRES CLÉS 2023

### Les évolutions en 2023

Une **meilleure collecte et valorisation de nos déchets de bureaux** intégrant de nouveaux types de déchets valorisés :

- La collecte et la valorisation des **mégots de cigarette**
- La collecte et la valorisation des **biodéchets**
- La collecte et la valorisation des **piles et ampoules** de tous nos collaborateurs avec la mise à disposition de bacs de collecte

La quantification de nos déchets et de leur valorisation par nos partenaires locaux et engagés.

Une **meilleure signalétique** des bacs de collecte pour aider les collaborateurs dans leurs gestes quotidiens.

Des **emballages 100% éco-responsables** en logistique.

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

## 2.5 CONTRIBUER À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITÉ

### Création d'un fonds de dotation

# FONDS RHINOS



Créé en décembre 2023, le **Fonds Rhinos** est un fonds de dotation ayant pour vocation la **préservation de l'eau, de la biodiversité et plus généralement de l'environnement**.

Par cette création, le Groupe Rhinos souhaite ainsi réaliser des projets d'envergure dans ces domaines et ainsi contribuer à une plus grande échelle à la conservation du bien commun.

L'eau, origine de toute vie, est notre bien le plus précieux et contribuer à toute la biodiversité terrestre et marine. En agissant pour sa préservation, le Fonds Rhinos agit aussi pour contribuer à la protection de la vie sur Terre, dans toute sa diversité.

Le Fonds Rhinos s'engage ainsi à financer des projets associatifs sur ces domaines d'actions, en respectant les 3 valeurs clés de son ADN :

- ❑ **Protection** des espèces les plus fragiles, des milieux naturels et de l'eau sous toutes ses formes
- ❑ **Égalité** d'accès à l'eau pour un partage solidaire de son usage
- ❑ **Transparence** sur les actions, l'organisation et les projets soutenus et choisis avec rigueur

### Projet de restauration de la biodiversité

L'espace dédié à la biodiversité s'est considérablement réduit depuis des dizaines d'années. En cause, l'intensification des activités humaines aux conséquences toujours plus néfastes. De la destruction des habitats au changement d'usage des sols dû notamment à l'urbanisation et à l'industrie, il est temps de « reverdir » nos espaces et de réattribuer plus de surface à la biodiversité.

Le Groupe Rhinos a donc décidé de transformer des m<sup>2</sup> de son siège social pour les rendre à qui de droit...

Pour cela, nous avons pour ambition de développer un **Plan local de restauration de la Biodiversité** au sein de notre siège social, à partir de 2024. Ce plan local sera réalisé avec l'association **BIOTOP** et du projet « **La Biodiversité à Périgny** », avec le soutien de la **LPO** (Ligue de Protection des Oiseaux).

Plus d'informations sur le site : [https://reseau-biotop.com/1/wp-content/uploads/2022/03/Biotop\\_Fiche\\_Projet\\_Biodiversite%CC%81\\_LPO\\_2022.pdf](https://reseau-biotop.com/1/wp-content/uploads/2022/03/Biotop_Fiche_Projet_Biodiversite%CC%81_LPO_2022.pdf)



**RENDEZ-VOUS EN 2024**



## 2.6 SENSIBILISER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS

La participation des collaborateurs aux actions RSE du Groupe est une **prérogative pour la réussite de notre transformation durable**. Ainsi, il est essentiel de sensibiliser au préalable les collaborateurs aux enjeux du développement durable et les associer à des actions concrètes.

### Bar à compost avec Alter Gaïa

Notre partenaire local de collecte et valorisation des biodéchets, **Alter Gaïa**, a pu répondre aux questions des collaborateurs à l'occasion d'une animation réalisée début octobre 2023. De la création de leur entreprise engagée aux techniques de compostage, les questions ont été nombreuses. Merci à notre partenaire pour ce moment d'échanges instructif !

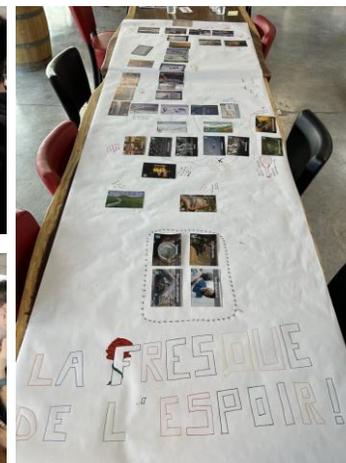
Les collaborateurs le souhaitant ont également pu récupérer un peu de compost « made by Rhinos » pour leurs jardins et bacs à fleurs respectifs...



### Ateliers « La Fresque du Climat »

Développé par Cédric Ringenbach, ancien directeur du think-tank « The Shift Project » de 2010 à 2016, cet atelier collaboratif et ludique permet de **sensibiliser les participants au changement climatique**.

Durant 3 heures, les collaborateurs du Groupe Rhinos ont élaboré la « Fresque du Climat » et ont pu comprendre les causes du changement climatique. Puis, ils ont pu réaliser une réflexion commune sur les actions possibles à l'échelle individuelle mais aussi à celle de l'entreprise et au niveau national ont été débattues par les participants.



**62**

Collaborateurs ont réalisé la **Fresque du Climat** en 2023

soit

**46%**

des effectifs du Groupe Rhinos

**CHIFFRES CLÉS 2023**

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

## 2.7 INDICATEURS DE PERFORMANCE

### LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions CO<sup>2</sup> SCOPES 1, 2 ET 3 – Groupe Rhinos 2022 2023

Émissions de gaz à effet de serre émises par scope (du 01/01 au 31/12) en tonnes équivalent CO<sup>2</sup> - GHG Protocol : 5 264,1 4 137,4 ▼ -21%

Informations calculées et vérifiées par CARBO 

<b>Scope 1</b> : Émissions directes de GES	12,95	27,1
1.01 Sources fixes de combustion	0	0
1.02 Sources mobiles à moteur thermique	12,95	27,1

<b>Scope 2</b> : Émissions indirectes associées à l'énergie	14,39	16,4
2.01 Liées à la consommation de l'électricité	14,39	16,4
2.02 Liées à la consommation de vapeur, de chaleur ou de froid	0	0

<b>Scope 3</b> : Autres émissions de GES	5 236,76	4 093,9	▼ -21%
3.01 Émissions liées à l'énergie (non incluses précédemment)	7,09	6,9	
<b>3.02 Achats de produits et de services</b>	<b>4 783,33</b>	<b>3 677,5</b>	▼ -23%
3.03 Immobilisation des biens	64,71	18,2	
3.04 Déchets	0,26	2,4	
3.05 Transports de marchandises amont	49,39	59,6	
3.06 Déplacements professionnels	17,84	16	▼ -10%
3.10 Transports de marchandises aval	201,64	231,7	
3.11 Utilisation des produits vendus	4,67	0,8	
3.15 Déplacements domicile-travail	107,9	80,8	▼ -25%

Évolution des émissions de CO<sup>2</sup> 2022 2023

Évolution des émissions de gaz à effet de serre par rapport à la valeur de l'année N-1 NC -21%

Intensité d'émissions de CO<sup>2</sup> 2022 2023

Intensité d'émissions CO<sup>2</sup>e en T eq. CO<sup>2</sup> pour 100 K€ de CA 21,9 17,2

Intensité d'émissions CO<sup>2</sup>e en T eq. CO<sup>2</sup> par collaborateur 41 38,3

Évolution de l'intensité d'émissions CO<sup>2</sup> par CA par rapport à la valeur de l'année N-1 NC -21,46%

Évolution de l'intensité d'émissions CO<sup>2</sup>e par collaborateur par rapport à la valeur de l'année N-1 NC -6,58%

#### Périmètre du Bilan Carbone

Le périmètre du Bilan Carbone se réalise sur les activités de RHINOS SOLUTIONS élargies à l'ensemble des déplacements des collaborateurs se rendant au Siège Social du Groupe, donc incluant les déplacements en supplément des collaborateurs de l'entité Rhinos Evasion et de la holding Groupe Rhinos.

#### Méthodologie de calcul

Notre partenaire CARBO utilise la Méthode Bilan Carbone de l'ABC (Association pour la transition Bas Carbone) pour le calcul des émissions de gaz à effet de serre liées à notre activité. Les référentiels utilisés sont ceux de l'ADEME pour la prise en compte des moyennes des différents facteurs d'émissions lorsque nous ne sommes pas en mesure de fournir les émissions exactes pour chaque activité. Liste non exhaustive des méthodes de calcul : Transports en véhicule : Carbo estime les émissions de CO<sup>2</sup> des véhicules par la distance parcourue annuellement. Les facteurs d'émissions de l'ADEME permettent de prendre en compte les phases de fabrication et d'utilisation (acheminement et combustion du carburant) pour chaque catégorie de véhicule. Si la date d'acquisition du véhicule est fournie, Carbo peut alors calculer plus précisément en séparant la phase fabrication et utilisation. Transports en commun : pour les trajets domicile-travail, Carbo utilise la méthode la plus précise qui se base sur la distance parcourue : pour chaque moyen de transport, l'ADEME fournit un facteur d'émission en grammes de CO<sup>2</sup>e par km parcouru. Repas au travail : Carbo calcule le nombre de repas en fonction du nombre de jours de présence au travail des salariés. Il utilise des facteurs d'émissions définis par l'ADEME en fonction du régime alimentaire de chaque salarié (carné, végétarien,...). La méthode d'élaboration du repas (fait maison, cantine, restaurant) est également prise en compte ; par exemple, un repas préparé au restaurant et emporté génère plus d'émissions que le même repas préparé à la maison. Consommation d'énergie : nous précisons directement la quantité d'électricité que nos locaux ont consommés (en kWh). Pour transformer ces kWh en émissions de CO<sup>2</sup>e, Carbo applique le mix énergétique du pays des locaux. Produits déjà fabriqués : pour les produits électroniques, HIGH TECH, Carbo utilise dès que possible les données de fabricants de matériels électroniques qui ont effectué des analyses de cycle de vie sur leurs gammes (par exemple Apple, Dell et HP). Ces données fabricants permettent également de construire des facteurs d'émissions moyens par famille de produits (ordinateur portable, téléphone, écran, etc.) qui sont ensuite appliqués aux produits et références pour lesquelles l'ACV (Analyse de Cycle de Vie) n'est pas connue. Pour les autres articles (non électroniques) vendus, Carbo estime les émissions liées à la fabrication de produits en fonction des quantités de matières premières qui les composent (100g de coton et 20g d'élasthanne pour un t-shirt par exemple). Carbo applique un facteur d'émission (FE) en kgCO<sup>2</sup>e émis par kg de matière première utilisée, mesurée à partir de cycle de vie.

02 - PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

## 2.7 INDICATEURS DE PERFORMANCE

### TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Véhicules propres de l'entreprise **2022** **2023**

Répartition des véhicules de la flotte d'entreprise par type en % :

Véhicules thermiques	NC	<b>32,90%</b>
Véhicules hybrides	NC	<b>58,80%</b>
Véhicules électriques	NC	<b>8,31%</b>

Décarbonation transporteurs **2022** **2023**

Nombre de prestataires transporteurs engagés dans la réduction des émissions de CO<sup>2</sup> 4 3

Part des prestataires transporteurs engagés dans la réduction des émissions de CO<sup>2</sup> sur le total des prestataires transporteurs travaillant pour le Groupe Rhinos 100% **100%**

NB : entre 2022 et 2023, le Groupe Rhinos a réduit le nombre de transporteurs pour la livraison des clients, passant ainsi de 4 à 3 prestataires. Cependant, pour ces deux années, le Groupe Rhinos a toujours sélectionné des transporteurs engagés dans une stratégie climat de réduction des émissions de GES. En 2022, les transporteurs regroupaient : DPD, GLS, GEODIS, COLISSIMO et en 2023 : GLS, GEODIS, COLISSIMO.

### GESTION DE L'ÉNERGIE

Consommation d'énergie **2022** **2023**

Consommation d'électricité des bâtiments du Siège Social en kWh 370 512 **362 580**

Évolution de la consommation d'électricité par rapport à la valeur de l'année N-1 -1,66% **-2,14%**

Part d'électricité consommée issue de sources renouvelables (du 01/01 au 31/12) 13,7% **13,7%**

Intensité énergétique **2022** **2023**

Efficacité énergétique de notre Siège social (du 01/01 au 31/12) 67,82 kWh/m<sup>2</sup> **66,37 kWh/m<sup>2</sup>**

### GESTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE

Collecte et valorisation des déchets (bureau et biodéchets) **2022** **2023**

Poids des déchets générés par notre activité de bureau et valorisés en Kg (du 01/01 au 31/12) **1 988,8**

<i>D3E (1) – déchets dangereux</i>	n/a	<b>1 045</b>
<i>Papier</i>	n/a	172
<i>Emballages cartonnés</i>	n/a	53,50
<i>Bouteilles plastiques</i>	n/a	30,50
<i>Canettes</i>	n/a	56,50
<i>Verres</i>	n/a	14,50
<i>Mégots de cigarettes</i>	n/a	7
<i>Biodéchets</i>	n/a	0,8
<i>Capsules de café Nespresso</i>	n/a	609

Bénéfices environnementaux du recyclage des déchets **2022** **2023**

Calculés et fournis par nos prestataires de traitement des déchets Cède Atlantique

<i>Economie d'eau en litres</i>	NC	5 160
<i>Arbres sauvés (non coupés) en nombre</i>	NC	3
<i>Economie d'émissions de CO<sup>2</sup>e (non générées) en Kg de CO<sup>2</sup>e (2)</i>	NC	286,8
<i>Economie de production d'énergie électrique (non produites) en kWh</i>	NC	688

Bénéfices environnementaux du recyclage des biodéchets **2022** **2023**

Calculés et fournis par nos prestataires de traitement des déchets Alter Gaïa

<i>Quantité de biodéchets valorisés en Kg</i>	NC	2 162
<i>Economie d'émissions de CO<sup>2</sup>e (non générées) en Kg de CO<sup>2</sup>e</i>	NC	75,8
<i>Quantité de compost produit à partir des biodéchets en Kg</i>	NC	1 081
<i>Surface de culture amendé avec le compost produit en m<sup>2</sup></i>	NC	108

ACTIONS DE SENSIBILISATION **2022** **2023**

Nombre de collaborateurs sensibilisés aux causes et conséquences du changement climatique via la Fresque du Climat NC **62 (46%)**

(1) Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques

(2) Émissions de CO<sup>2</sup>e évitées au cumul pour les déchets de bureaux (95) et les capsules de café Nespresso (191,8)

NB : la part d'électricité issue de sources renouvelables est indiquée par notre fournisseur d'électricité EDF. Nous ne disposons pas de contrat spécifique « origine énergies renouvelables », la part issue de sources renouvelables indiquée est celle fourni par EDF : <https://www.edf.fr/origine-de-l-electricite-fournie-par-edf> Le Groupe Rhinos ne consomme pas d'autres types d'énergie (gaz, charbon ou pétrole) pour le fonctionnement de son Siège Social et la réalisation de ses activités de bureaux. Calcul de l'efficacité énergétique en divisant la consommation d'électricité par la surface en m<sup>2</sup> (5 463m<sup>2</sup>) des bâtiments de notre Siège Social situé 13 avenue Paul Langevin.

03

# CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

3.1 Politique d'Achats Responsables et objectifs

3.2 Offre catalogue responsable

3.3 Transparence et satisfaction pour les consommateurs

3.4 Indicateurs de performance



LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE,  
INNOVATION ET  
INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



17 PARTENARIATS POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



**03 – CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE**

**3.1 POLITIQUE D’ACHATS RESPONSABLES**

**Notre Stratégie**

La fonction achat est un pilier essentiel à la réalisation de nos objectifs de responsabilité sociétale. En effet, l’exercice de notre devoir de vigilance nous permet de nous entourer de fournisseurs, prestataires et partenaires responsables afin de nous assurer de construire une chaîne de valeurs durables et en respectant nos valeurs morales.

Afin d’atteindre les objectifs de notre feuille de Route RSE en la matière (ci-contre), nous ambitionnons de construire pas à pas notre future **Politique d’Achats Responsables** ainsi que notre future **Politique de Satisfaction et Transparence** pour les consommateurs, toutes deux prévues en 2024.

Ainsi, en matière d’**Éthique des achats**, nous prévoyons la mise en œuvre des actions suivantes :

- Former nos collaborateurs en lien avec les achats aux achats responsables
- Rédiger notre « Charte des acheteurs responsables » et s’assurer que nos acheteurs en respectent les engagements dans l’exercice de leurs fonctions
- Evaluer nos fournisseurs sur leur démarche RSE et ainsi assurer notre devoir de vigilance
- Rédiger notre « Code de conduite Fournisseurs » et s’assurer que les fournisseurs de notre sphère d’influence en soient signataires et garantissent le respect des règles de conduite qui y sont édictées

Concernant la **satisfaction et la transparence auprès des consommateurs**, les bénéficiaires des programmes que nous cocréons avec nos clients, nous prévoyons la mise en œuvre des actions suivantes :

- Faciliter les retours des commandes par la mise à disposition automatique d’un bon de retour sur l’espace client des consommateurs
- Déployer les enquêtes de satisfaction sur les thématiques SAV, traitement des commandes et assistance de la hotline à l’ensemble des programmes pour lesquels nous aurons reçu un accord de nos clients et ainsi mesurer la satisfaction
- Mettre en place une transparence sur les produits vendus au catalogue par une indication d’empreinte environnementale (exemple ACV)

**Toutes ces actions seront démarrées en 2024 et déployées jusqu’à 2026 afin de répondre aux objectifs de notre Feuille de Route.**

**Amélioration du délai de paiement fournisseurs**



Nous veillons à améliorer nos relations fournisseurs, notamment dans le cadre de notre responsabilité financière. Nous faisons en sorte d’avoir une incidence la plus limitée possible sur la trésorerie de nos fournisseurs. Ainsi, nous avons réduit le **délai de paiement de nos fournisseurs à 33 jours en moyenne en 2023**, contre 45 jours en 2022.

**Relation durable**

Nous nous efforçons de nouer des relations durables avec nos fournisseurs afin de créer de réels partenariats de confiance et offrant une stabilité.

**59%** de nos fournisseurs ont plus de **10 ans d’ancienneté** avec nous



**Nos objectifs inscrits à notre Feuille de Route RSE 2026**



**GARANTIR L’ÉTHIQUE DE NOS ACHATS**

- 100%** de nos fournisseurs principaux évalués sur leur démarche RSE <sup>(1)</sup>
- 100%** de notre sphère d’influence signataire du Code de Conduite Fournisseurs
- 100%** des collaborateurs en lien avec les achats formés aux achats responsables



**DÉVELOPPER NOTRE OFFRE RESPONSABLE**

- 30%** des produits et services sont responsables <sup>(2)</sup>
- 10%** des produits disposent d’une indication d’empreinte environnementale



**ASSURER LA TRANSPARENCE ET LA SATISFACTION CLIENT**

- 2%** de taux de SAV sur les commandes
- 48h** délai de réponse maximum pour le traitement des SAV
- 4,8/5** note pour les campagnes de satisfaction consommateur (commande, SAV et l’assistance de la hotline)
- 1%** de casse à la livraison

<sup>(1)</sup> Fournisseurs avec lesquels 80% des achats sont réalisés

<sup>(2)</sup> Produits et services biologiques et/ou contribuant à l’économie circulaire, répondant à des enjeux sociaux et éthiques et participant à l’économie bas carbone (mobilité électrique, etc.)

03 – CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

3.2 OFFRE CATALOGUE RESPONSABLE

Univers « Bio et Responsable »



Le Groupe Rhinos intègre depuis 2016 des articles répondant aux critères de l'économie circulaire et solidaire à son offre catalogue. Ces articles sont regroupés dans un univers spécifique du catalogue où les consommateurs peuvent y retrouver des produits éco-conçus, fabriqués en France, issus de l'agriculture biologique ou encore participant à l'économie bas carbone.

L'équipe des achats et du catalogue travaille à compléter l'offre existante par l'ajout de nouvelles références, assurant le choix de la responsabilité aux consommateurs pour la majorité des gammes d'articles proposés.

De nouvelles références responsables en 2023



Nous avons référencé de nouveaux articles « responsables » au sein de notre catalogue au cours de l'année écoulée, renforçant le choix de la durabilité et de la responsabilité pour nos consommateurs.

Ainsi nous avons intégré 4 nouvelles marques responsables et référencé 28 articles supplémentaires. Tour d'horizon de ces nouvelles marques :



Leur enceinte PRODIGE allie les matériaux recyclés, la réparabilité et le fabriqué en France.



Belle marque de cosmétiques française, biologiques et zéro-gaspillage...



Créateur de papier peint 100% magnétique et 100% fabriqué en France pour petits et grands !



Fabricant de diffuseur d'eau naturel en argile pour les plantes, fabriqué en Europe.



Bio et ÉTHIQUE



Eco CONÇU



Fabriqués EN FRANCE

15%

des références de notre catalogue sont « responsables »

61

marques responsables au catalogue (1)

263

nouvelles références d'articles « responsables » intégrées au catalogue

CHIFFRES CLÉS 2023

L'indication environnementale pour 2024

Afin de contribuer un peu plus encore à une consommation responsable, nous avons à cœur de redoubler de transparence sur les articles proposés au catalogue.

Nous avons donc pour ambition de fournir à partir de 2024, une indication d'empreinte environnementale sur les produits.

Cette indication pourra contenir la part de matière recyclée utilisée dans la conception du produit ou encore l'ACV (2) en émissions de CO<sup>2</sup>e mis à disposition par le fabricant.

3.3 TRANSPARENCE ET SATISFACTION POUR LES CONSOMMATEURS



Enquête de satisfaction

Soucieux d'apporter le meilleur service, nous avons mis en œuvre en 2023 des enquêtes de satisfaction à destination des consommateurs d'un de nos programmes.

Ces deux nouvelles enquêtes portent sur la satisfaction des consommateurs concernant deux sujets :

- le traitement des cas de SAV
- le traitement de la commande cadeaux jusqu'à la livraison

Le niveau de satisfaction est évalué sur une échelle de 1 à 5.

4,5/5

Note moyenne obtenue pour les campagnes SAV et Commandes (3)

Les enquêtes sont envoyées automatiquement aux consommateurs par le canal email dès lors que l'action à évaluer est terminée. Pour chaque note inférieure ou égale à 3, un appel téléphonique est réalisé par notre Assistance. Cet échange nous permet de récolter les raisons de l'insatisfaction et de pouvoir y apporter une réponse commerciale adéquate.

Nous prévoyons en 2024 le déploiement des enquêtes à tous les programmes, avec accord de nos clients. Nous prévoyons également de les compléter par une enquête sur la satisfaction des échanges avec notre Hotline.

CHIFFRES CLÉS 2023

Garantir l'excellence de nos services

Notre Groupe est organisé de façon à fournir aux consommateurs des services de qualité : de la protection des produits pour éviter la casse à l'assistance réactive par notre Hotline.

0,84%

Taux de SAV sur les commandes

Une expédition groupée plus efficace

Nous avons amélioré notre process d'expédition permettant de répondre à 2 engagements :

- réduire l'impact carbone des livraisons en réalisation une expédition groupée des articles
- expédier dans un délai raisonnable les commandes pour réduire le temps d'attente

0,32%

Taux de casse à la livraison

La lutte contre les fraudes

Face à la recrudescence des usurpations de comptes ces dernières années, en supplément du renforcement des mesures de sécurité informatique, nous avons mis en place en 2023 des vérifications d'identité par appel téléphonique en cas de doute sur l'identité du consommateur.



CHIFFRES CLÉS 2023

03 – CONTRIBUER À UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

### 3.4 INDICATEURS DE PERFORMANCE

#### CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Panel fournisseurs - Périmètre Rhinos Solutions (1) **2022** **2023**

<b>Nombre de fournisseurs de marchandises</b>	38	39
<b>Nombre de prestataires de services récurrents</b> (situation au 31/12)	4	6
<b>Nombre de collaborateurs Rhinos en charge de la relation et animation des fournisseurs</b>	6	6

Responsabilité de la relation – Périmètre Rhinos Solutions

#### DURÉE DE LA RELATION

Répartition des fournisseurs / prestataires par ancienneté situation au 31/12	2022	2023	Ancienneté moyenne tous fournisseurs confondus – en année situation au 31/12	2022	2023
< à 1 an	1	3			
de 1 à 3 ans	7	7			
de 4 à 5 ans	2	2	8,45	8,84	
de 6 à 10 ans	12	10			
plus de 10 ans	21	23 (59%)			

RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE **2022** **2023**

<b>Score de délai de paiement fournisseurs</b> – du 01/01 au 31/12 (2) (délai de paiement moyen pour tous les fournisseurs/prestataires)	41,5 jours	33 jours
---	------------	----------

(1) Nota bene : nous ne recensons ici que les fournisseurs et prestataires principaux ; c'est-à-dire les fournisseurs de marchandises représentant 80% du montant des achats marchandises annuels et les prestataires représentant 80% de nos dépenses de prestations annuelles pour le fonctionnement de notre activité.

(2) Nota bene : pour le calcul du score, nous avons listé l'ensemble des factures reçues du 01/01 au 31/12 de l'année et avons calculé le nombre de jours séparant la date de facture et la date de paiement. Nous avons effectué une moyenne sur le nombre total de durées calculées.

(3) Nota bene : nous considérons les marques « responsables » dès lors que celles-ci sont engagées dans une démarche d'éco-conception (réparabilité, durabilité, matériaux recyclés, biologiques) et/ou fabriquées en France et/ou engagées dans toute démarche de lutte contre le changement climatique et/ou répondant à des enjeux sociaux ou éthiques.

(4) Nota bene : un article « responsable » est éco-conçu et/ou bio/éthique et/ou fabriqué en France.

(5) Nota bene : un même article peut cocher plusieurs critères responsables (exemple à la fois éco-conçu et bio).

(6) Méthode de calcul du taux de casse : nombre d'articles cassés à la livraison sur nombre total d'articles expédiés.

#### OFFRE CATALOGUE RESPONSABLE

Marques « responsables » – Périmètre Rhinos Solutions **2022** **2023**

<b>Nombre de marques présentes au catalogue considérées comme « responsables »</b> (3) - situation au 31/12	57	61
---	----	----

<b>Part des marques présentes au catalogue considérées comme « responsables » sur l'ensemble des marques</b> (3) - situation au 31/12	62%	66%
---	-----	-----

Articles « responsables » – Périmètre Rhinos Solutions **2022** **2023**

<b>Nombre de références articles présentes au catalogue considérées comme « responsables »</b> (4) - situation au 31/12	468	731
---	-----	-----

<b>Évolution du nombre d'articles responsable versus N-1 en valeur</b>	246	263
--	-----	-----

<b>Évolution du nombre d'articles responsable versus N-1 en pourcentage</b>	+110%	+56%
---	-------	------

<b>Part des produits « responsables » sur l'ensemble des produits du catalogue</b> - situation au 31/12	10%	15%
---	-----	-----

Répartition des articles « responsables » par catégorie de « responsabilité » - situation au 31/12 (5)

FABRIQUÉ EN FRANCE	9%	14%
BIO ET ÉTHIQUE	2%	2%
ÉCO-CONÇU	2%	4%

#### SATISFACTION ET TRANSPARENCE POUR LES CONSOMMATEURS

Traitement des SAV – Périmètre Rhinos Solutions **2022** **2023**

<b>Taux de SAV sur les commandes</b>	0,77%	0,84%
--------------------------------------	-------	-------

<b>Délai de réponse moyen pour le traitement des SAV</b> (en heures)	48	48
--	----	----

Livraison – Périmètre Rhinos Solutions **2022** **2023**

<b>Taux de casse à la livraison</b> (6)	0,28%	0,32%
---	-------	-------

Satisfaction – Périmètre Rhinos Solutions **2022** **2023**

<b>Note moyenne obtenue aux enquêtes de satisfaction consommateur</b> (sur 5)	n/a	4,5
---	-----	-----

Nota bene : sur les 2 types d'enquêtes menées sur un programme pilote en 2023

04

# ASSURER UN MARKETING ÉTHIQUE, SÉCURISÉ ET DURABLE

4.1 Préambule et objectifs

4.2 Éthique et Conformité

4.3 Prestations Responsables

4.4 Indicateurs de performance

LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :



**04 – ASSURER UN MARKETING ÉTHIQUE, SÉCURISÉ ET DURABLE**

**4.1 PRÉAMBULE ET OBJECTIFS**

**Notre Stratégie**

Le respect, la loyauté et l'intégrité sont des valeurs morales prônées par Le Groupe Rhinos. Nous nous efforçons de les respecter dans la réalisation de nos activités. De nouvelles actions en ce sens ont été déployées en 2023 afin de poser les premières pierres de ce qui sera le futur cadre formalisé de notre politique d'éthique.

Nous sommes également attachés à la valeur de « responsabilité », dans nos créations, nos prestations et nos relations d'affaires. Ainsi, nous innovons pour créer des prestations répondant aux critères de durabilité et nous le réalisons avec enthousiasme.

Afin d'atteindre les objectifs de notre feuille de Route RSE en la matière (ci-contre), nous ambitionnons de finaliser la construction de notre future **Politique d'Éthique et Conformité** ainsi que notre future **Politique de Prestations Responsables**, toutes deux prévues en 2024.

Ainsi, en matière d'**Éthique**, nous allons poursuivre la formalisation des règles de conduite et de nos procédures internes. Également, concernant la **conformité**, nous avons pour ambition d'améliorer notre fonctionnement et notre vigilance sur les questions d'ordre juridique.

Ainsi, pour y parvenir, nous prévoyons la mise en œuvre des actions principales suivantes :

- Former nos collaborateurs en lien à l'anti-corruption et à l'éthique
- Définir notre cartographie des risques de corruption
- Rédiger notre « Politique Éthique et Conformité » et s'assurer que l'ensemble de nos collaborateurs en respectent les règles énoncées



Concernant nos **prestations**, nous nous engageons à mettre en œuvre les actions suivantes :

- Définir nos chartes d'éco-conception web et pour les supports imprimés
- Continuer d'assurer la protection des données et des systèmes informatiques par l'amélioration continue de nos politiques et procédures existantes
- Améliorer la transparence sur nos prestations
- Calculer l'impact carbone des programmes relationnels que nous créons et dont nous assurons la gestion



Toutes ces actions seront démarrées en 2024 et déployées jusqu'à 2026 afin de répondre aux objectifs de notre Feuille de Route correspondants, indiqués ci-contre.

**Nos objectifs inscrits à notre Feuille de Route RSE 2026**



**GARANTIR L'ÉTHIQUE DE NOS AFFAIRES**

**100%** des situations de conflits d'intérêts recensées sont traitées

**100%** des collaborateurs formés à l'anti-corruption et à l'éthique



**ASSURER UN MARKETING RESPONSABLE ET UNE SÉCURITÉ INFORMATIQUE OPTIMALE**

**100%** de nos clients ont accès à l'espace client

**100%** des demandes opérationnelles recensées et traitées via l'espace client

**100%** de nos collaborateurs sont formés chaque année à la sécurité informatique



**ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LEUR TRANSFORMATION DURABLE**

**100%** des programmes ont leur impact carbone calculé

**100%** de nos collaborateurs de production sont formés à l'éco-conception

**100%** de nos programmes sont responsables <sup>(1)</sup>

## 4.2 ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

### Code de Bonne Conduite



En septembre 2023, les services juridiques, ressources humaines ont établi un **Code de Bonne Conduite** à l'attention des collaborateurs.

Celui-ci est un énoncé d'attitudes et de comportements associés au savoir-vivre, que le Groupe Rhinos encourage pour maintenir un milieu de travail harmonieux et efficace. Il définit par ailleurs les règles et comportements à adopter afin de préserver l'**intégrité de tous les collaborateurs**.

Tous les collaborateurs du Groupe, toutes catégories d'emploi confondus, doivent respecter ce Code dans leurs activités internes et externes liées au travail. Le Groupe compte sur l'engagement de chaque collaborateur à le respecter et le promouvoir quotidiennement dans le cadre de son travail.

Ainsi, le Code a été présenté à la rentrée 2023 à l'ensemble des collaborateurs du Groupe et est disponible en accès libre sur la plateforme intranet du Groupe.

Il sera actualisé dès que nécessaire, notamment une fois que la Politique d'Éthique et Conformité sera établie.



**100%** de nos collaborateurs ont accès à la plateforme de signalement



CHIFFRES CLÉS 2023



### Plateforme de signalement



Nous avons mis en place en septembre 2023 la **plateforme d'alertes et de signalements VISPARTO**, accessibles pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Cette plateforme a pour but de permettre à **n'importe quel collaborateur d'exercer son droit d'alerte** sur toute situation contraire à l'éthique qu'il aurait pu rencontrer.

De la corruption au conflit d'intérêt ou encore des situations de harcèlement, les alertes sont organisées par thématiques et traitées dans les plus brefs délais par les référents attitrés, compétents en la matière.

## 4.3 PRESTATIONS RESPONSABLES

### Sécurité informatique

Dans le cadre de ses activités, le Groupe ne cesse d'améliorer ses procédures de **sécurité des données** confiées par ses partenaires afin d'en assurer constamment la protection. Des **tests d'intrusion** sont également mis en œuvre avant chaque mise en production de nouveaux sites afin de lutter contre les cyberattaques.

Voici une liste non exhaustive des outils et actions mises en œuvre par le Groupe pour assurer la sécurité des plateformes web et des données :

- Une infrastructure d'hébergement dédiée, sécurisée, localisée en France et « scalable »
- Un Plan d'Assurance Qualité et un SLA, un PCA et un PRA (1)
- Les Politiques et Procédures suivantes : gestion et contrôle d'accès, sécurité de partage de mot de passe, gestion des incidents de sécurité, RGPD et DPO, gestion et contrôle d'accès

### Double authentification



En 2023, des mesures additionnelles de sécurisation des comptes ont été déployées, incluant la fonctionnalité de « **double authentification** » afin de lutter contre les usurpations de comptes.



**100%** des nouvelles plateformes web ont subi des tests de sécurité avant leur mise en production



CHIFFRES CLÉS 2023



### Le service juridique pour veiller à la conformité des programmes

Notre service juridique **veille à la conformité** de l'ensemble de nos programmes relationnels et pratiques de communication, du RGPD à la propriété intellectuelle.

Il a également pour vocation de **conseiller** notre clientèle sur les questions spécifiques inhérentes aux typologies de programmes réalisés : l'incentive, la fidélité, le développement des ventes et la prospection.

### Des opérations à impact positif



Nous proposons à nos clients des mécaniques relationnelles favorisant, entre autres, le **business vertueux**. Des opérations «**bas carbone**» aux rétributions de labels, nous incluons dans nos propositions des **récompenses éco-responsables**. Elles gratifient ainsi les comportements d'achats verts (biosourcés), bénéfiques pour nos clients et les bénéficiaires des programmes.

Ainsi, **nos programmes relationnels participent eux aussi à l'essor de la démarche RSE de nos clients et à leur promotion** envers leur clientèle.

## 4.4 INDICATEURS DE PERFORMANCE

### ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Code de Bonne Conduite – Périmètre <b>Groupe Rhinos</b>	2022	2023
Taux de collaborateurs ayant pris connaissance du Code de Bonne Conduite	n/a	100%
Plateforme de signalement – Périmètre <b>Groupe Rhinos</b>	2022	2023
Taux de collaborateurs ayant accès à la plateforme de signalement <sup>(1)</sup>	n/a	100%
<b>Nombre de signalements reçus dans la plateforme</b> (du 01/09 au 31/12)	n/a	0
Taux de signalements traités	n/a	n/a
Taux de signalements en cours de traitement	n/a	n/a
Thématiques des signalements reçus dans la plateforme en nombre (du 01/09 au 31/12)	2022	2023
Blanchiment d'argent	n/a	0
Confidentialité	n/a	0
Protection de l'environnement	n/a	0
Détournement de fonds	n/a	0
Conflits d'intérêts	n/a	0
Manipulation de documents / bilans commerciaux	n/a	0
Droit antitrust et de la concurrence	n/a	0
Violation des codes de conduite sur le lieu de travail et des droits de l'homme (incluant discrimination, intimidation, traitement inégal, harcèlement, manque de respect, violations du temps de travail)	n/a	0

<sup>(1)</sup> Nota bene : la plateforme de signalement VISPARTO a été mise en place à partir de septembre 2023. Elle a été présentée aux collaborateurs du Groupe à l'occasion de session d'informations collectives (par service) par le Service RH.

### SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Formation à la sécurité informatique – Périmètre <b>Groupe Rhinos</b>	2022	2023
Nombre de collaborateurs ayant reçu la formation interne de sécurité informatique dans l'année	n/a	n/a
Incidents de sécurité informatique – Périmètre <b>Groupe Rhinos</b>	2022	2023
Nombre d'incidents liés à la sécurité informatique (situation au 31/12)	n/a	6
<b>Répartition des incidents par type de gravité</b>		
Incident Grave	n/a	2
Incident de gravité moyenne	n/a	1
Incident de gravité faible	n/a	2
Taux de maîtrise des incidents de sécurité (situation au 31/12)	n/a	100%
Sécurité des plateformes web – Périmètre <b>Rhinos Solutions</b>	2022	2023
Nombre de plateformes web ayant subi des tests de sécurité informatique (situation au 31/12) et répartition par type de plateforme <sup>(2)</sup>	n/a	50
Plateforme de préproduction	n/a	44
Plateforme de production	n/a	6
Taux de nouvelles plateformes web ayant subi des tests de sécurité informatique avant leur première mise en production (situation au 31/12)	n/a	100%

<sup>(2)</sup> Nota bene : les tests de sécurité réalisés sur les plateformes web sont réalisés par le biais de l'outil OWASP ZAP. Cet outil est conçu pour aider les professionnels de la sécurité et les développeurs à identifier et atténuer les vulnérabilités de sécurité des applications web pendant les phases de développement et de test.

05

# POUR LA COMMUNAUTÉ

5.1 Sponsoring sportif

5.2 Partenariats

LE GROUPE RHINOS S'ENGAGE POUR CONTRIBUER À L'ATTEINTE DES  
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES SUIVANTS :

OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

11 VILLES ET  
COMMUNAUTÉS  
DURABLES



13 MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



16 PAIX, JUSTICE  
ET INSTITUTIONS  
EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



**05 – POUR LA COMMUNAUTÉ**

**5.1 SPONSORING SPORTIF**

**Le Groupe Rhinos, partenaire MAJEUR du Stade Rochelais Basket**



Après leur montée spectaculaire en **PRO B en 2022**, les Jaune et Noir ont réussi l'exploit de gagner les Plays Off 2023-2024 !

Ils poursuivent leur ascension en intégrant la **Betclic Élite à la rentrée 2024 !** Nos basketteurs rochelais n'ont pas fini de faire vivre la Salle Gaston Neveur...



**Le Groupe Rhinos soutient aussi les sports de voile**



Le Groupe Rhinos finance les équipements vestimentaires ainsi qu'une partie du matériel de **deux championnes françaises** spécialistes de la glisse en mer...

**MANON PIANAZZA**  
CHAMPIONNE DU MONDE DE  
PLANCHE À VOILE -DE 21 ANS EN  
2023



**MAELYS LAFAGE**  
CHAMPIONNE DE FRANCE  
ESPOIRS 2023  
ILCA 4 VOILE

**5.2 PARTENARIATS**

**Partenariat pour lutter contre le changement climatique**



Fin 2022, nous avons rejoint la **Communauté du Coq Vert**.

Cette initiative, portée par **BPIFrance** en collaboration avec **l'ADEME** (Agence de l'énergie), vise à rassembler les dirigeants convaincus de l'importance d'agir pour la transition écologique et énergétique. La Communauté du Coq Vert se concentre sur les entrepreneurs déterminés à partager leurs expériences et à **accélérer la transition environnementale**.

L'adhésion à cette communauté nous permet de bénéficier d'un soutien dans la mise en œuvre de nos actions en faveur de la transition durable...



**Partenariat pour préserver et restaurer la biodiversité locale**

Nous avons adhéré en 2023 au projet multi-acteurs « **La Biodiversité Périgny** », mené par l'association **BIOTOP** et avec le concours de 18 entreprises locales participantes au projet.

Ce projet a pour objectif de préserver la **biodiversité locale** et d'augmenter le nombre de corridors écologiques au sein du Parc d'Activités de Périgny. Ce projet est réalisé avec le soutien de la **Ville de Périgny** et de la **Ligue de Protection des Oiseaux (LPO)**.

Notre participation débutera dès 2024 avec de premières plantations au sein de notre siège social.



# Remerciements

La rédaction d'un rapport RSE est un travail pour lequel la persévérance et la patience sont les maîtres-mots... Pour parvenir à publier ce rapport 2023, j'ai sollicité de nombreuses personnes au sein du Groupe afin de mettre en exergue nos améliorations par des chiffres clés et autres confirmations de réalisation...

**Ainsi, je tiens à remercier toutes les personnes ayant contribué à la réalisation de ce rapport mais également à l'édition de notre Bilan Carbone 2023 :**

Merci à **Elisa Ferrand** et **Céline Bergia** pour les données RH permettant de démontrer notre performance sur le volet social ;

Merci à **Morgane Peroux** pour les données comptables nous permettant de mettre en valeur la durabilité de nos relations fournisseurs et à **Manon Breuil** pour toutes ces données nécessaires à la réalisation de notre Bilan Carbone ;

Merci à **Sebastien Labrousse** pour les données concernant l'éco-responsabilité des marques et des articles de notre catalogue cadeaux ; Merci à **Iris Bonneau** pour les indicateurs de performance en matière de SAV, satisfaction et autres services rendus aux clients ; Merci à **Olivier Amaral** pour la mise en relation avec nos transporteurs nous permettant le calcul d'impact livraison ;

Merci à **Clément Babin, Romain Boudot, Mouna Mani** pour les données informatiques (plateformes et applications) nécessaires au calcul de nos émissions de GES liées au digital ;

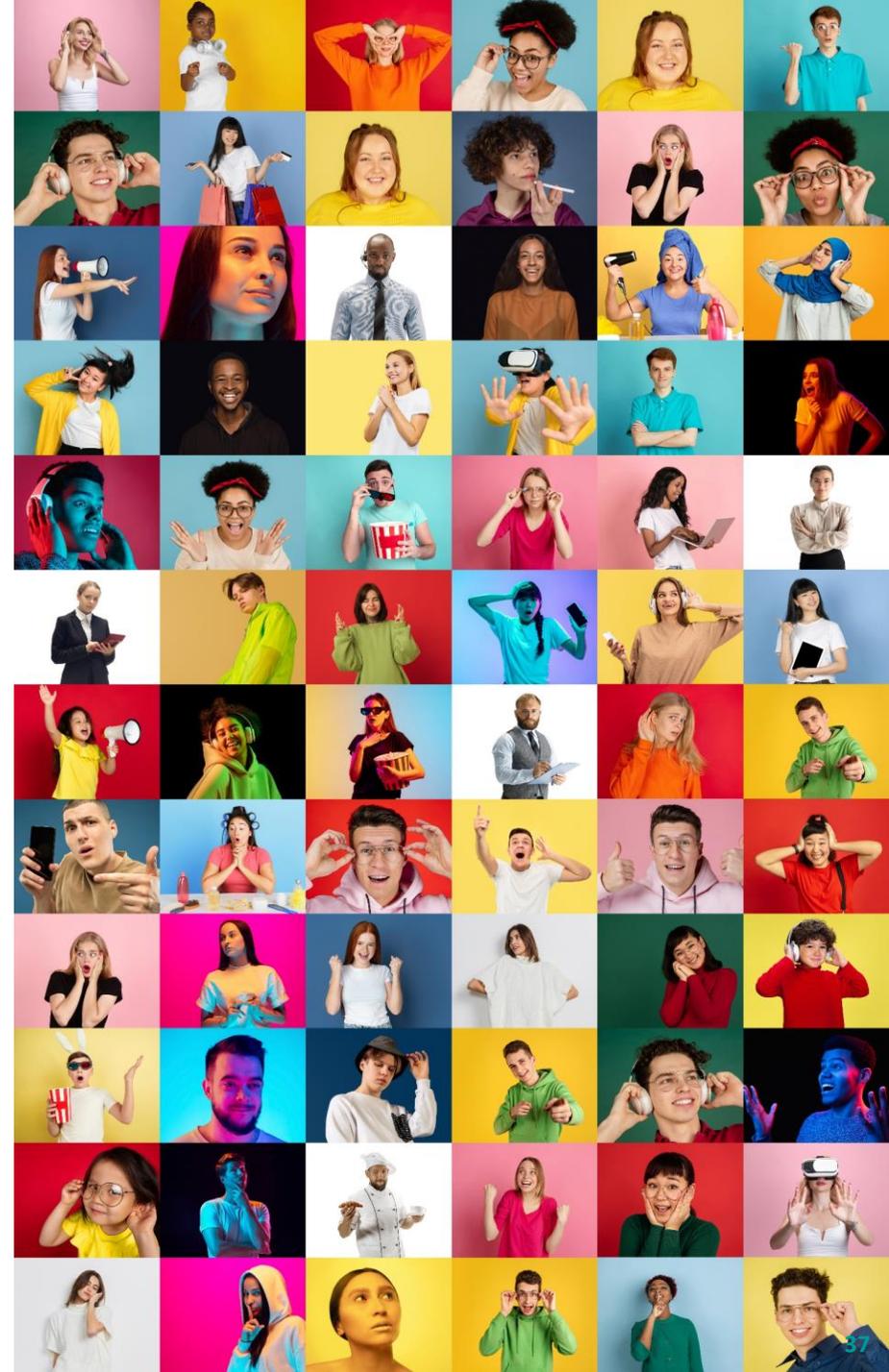
Merci à **Milan Kerspern** pour les informations et les métriques concernant nos politiques de sécurité informatique ;

Et enfin **Merci aux relecteurs et relectrices** qui auront évité que les yeux des futurs lecteurs ne s'abîment sur quelques fautes de frappe et coquilles cachées...

RDV en 2025 pour le Rapport 2024 !

Aline Bernardeau  
Directrice RSE

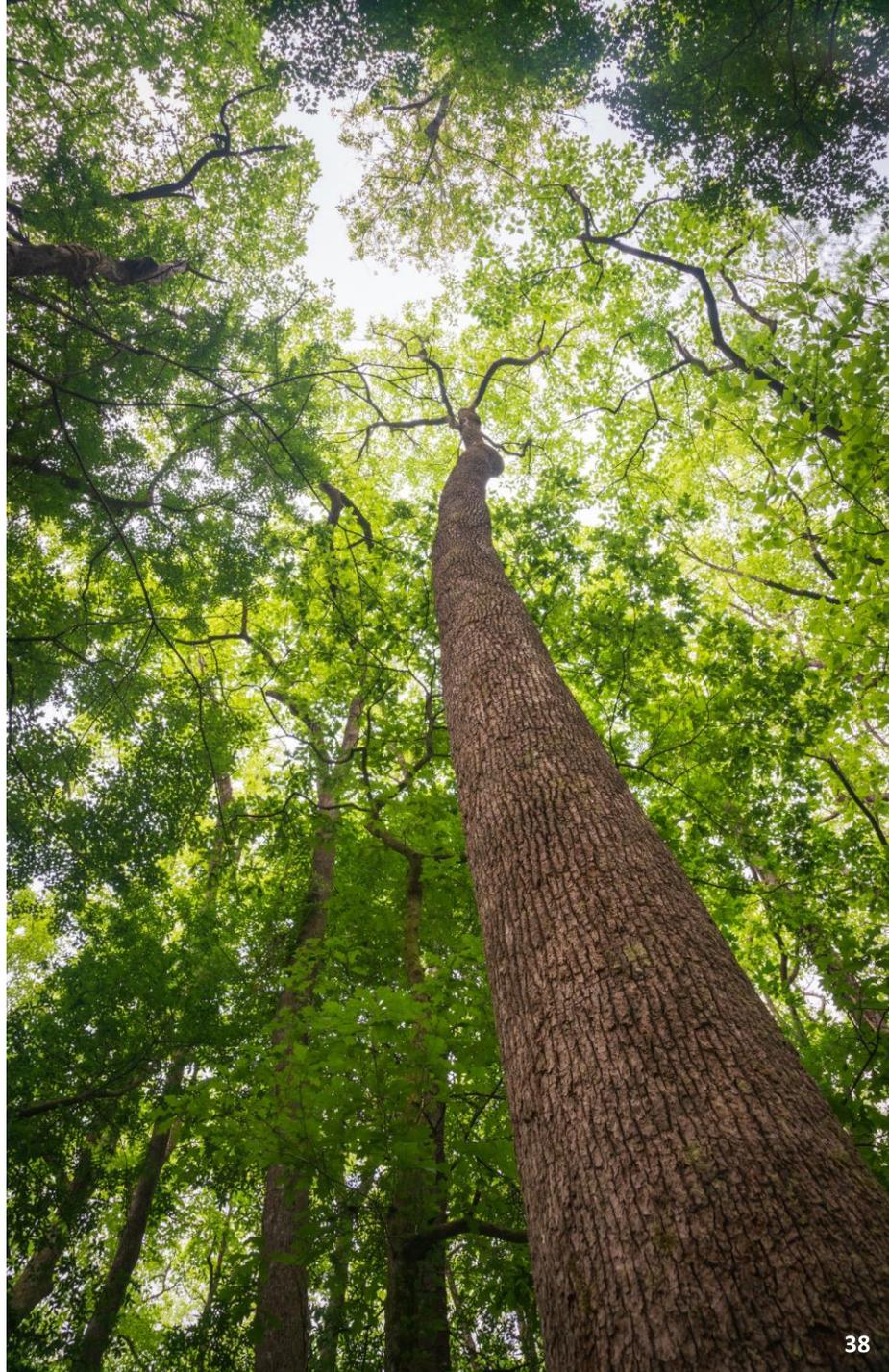
Pour toutes questions relatives à ce rapport ou à la Politique RSE du Groupe Rhinos, merci de les adresser à la Direction RSE à l'adresse email suivante : [rse@rhinos.fr](mailto:rse@rhinos.fr)



# Annexes



Attestation d'Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies..... 39  
Attestation Bilan Carbone 2023..... 40





**Pacte Mondial**  
Réseau France

DATE D'ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

30 mai 2023

## ATTESTATION D'ADHÉSION 2024 AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

remis à

# RHINOS SOLUTIONS

pour son engagement au respect des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

RHINOS SOLUTIONS est également adhérent du Pacte mondial Réseau France,  
réseau local officiel du Pacte mondial des Nations Unies.

RHINOS SOLUTIONS a publié sa Communication sur le Progrès (COP) sur le site du  
Pacte mondial des Nations Unies, elle est donc à jour jusqu'au 31 juillet 2024.



SIGNATURE DE L'ORGANISATION

SIGNATURE ET CACHET PACTE MONDIAL RESEAU FRANCE

# Réseau France

Nils Pedersen  
*Nils Pedersen*  
Délégué général

UN Global Compact Réseau France  
SIRET : 488 908 511 00057 - APE : 0499Z  
RNA W751170388



Powered by Carbo

# BILAN CARBONE 2023

Cette attestation de validité est attribuée à la société GROUPE RHINOS

~ 38 tCO<sub>2</sub>e  
PAR EMPLOYÉ

**4 137**  
tCO<sub>2</sub>e/an



**ACHATS ET SERVICES  
SUPPORT**  
87%



**OPÉRATIONS**  
7%



**DÉPLACEMENTS**  
3%



**BUREAUX/SITES**  
3%



**PRODUITS  
NUMÉRIQUES**  
<1%



**AUTRES**  
0%





**GROUPE  RHINOS**

**13 avenue Paul Langevin  
17180 Périgny**